



ICOAEF

INTERNATIONAL CONFERENCE ON
APPLIED ECONOMICS AND FINANCE
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES

ABSTRACT PROCEEDING

09th-10th-11th APRIL 2019
Kyrenia / North Cyprus (T.R.N.C.)



**BANDIRMA
ONYEDİ EYLÜL
UNIVERSITY**



**SOCIAL SCIENCES
UNIVERSITY
OF ANKARA**



**KIBRIS
VAKIFLAR
İDARESİ**
1571



Scopus®





ICOAEF

INTERNATIONAL CONFERENCE ON
APPLIED ECONOMICS AND FINANCE
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES

09th-10th-11th APRIL 2019
Kyrenia / North Cyprus (T.R.N.C.)

Editors:

Prof. Burak DARICI- Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey

Assoc. Prof. H.Murat ERTUĞRUL- Undersecretariat of Treasury, Turkey

Dr. Fatih AYHAN- Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey

Assistants Of Editors:

Res. Ass. Şeyma ŞAHİN KUTLU- Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey

PhD Student Melike ÇETİNBAKIŞ- Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey



ORGANIZING COMMITTEE

Prof. Burak DARICI
Assoc. Prof. H. Murat ERTUĞRUL
Asst. Prof. Muhittin Tolga ÖZSAĞLAM
Asst. Prof. Halis KIRAL
Assoc. Prof. Derviş KIRIKKALELİ
Asst. Prof. Fatih AYHAN
Asst. Prof. Ufuk BİNGÖL
Asst. Prof. Özlem Altun Aydoğdu
Lec. Yasin Nuri ÇAKIR
Res. Asst. Şeyma ŞAHİN KUTLU
Melike ÇETİNBAKIŞ
Mustafa ÖZMEN
Buğra ÖNER

9th-10th-11th APRIL 2019
Otel Acapulco Resort & Convention & SPA Hotel
Kyrenia / North Cyprus (T.R.N.C.)



ICOAEF
INTERNATIONAL CONFERENCE ON
APPLIED ECONOMICS AND FINANCE
& **EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES**

SCIENTIFIC COMMITTEE

Süleyman ÖZDEMİR (Bandırma Onyedi Eylül University / Rector)
Mehmet BARCA (Social Sciences University of Ankara / Rector)
Mehmet Ali YÜKSELEN (European University of Lefke / Rector)
Mustafa TÜMER (Social Sciences University of Cyprus / Rector)
İbrahim F. BENTER (Cyprus EVKAF Administration)
Kerim ÖZDEMİR (Balıkesir University Rector)
Alpaslan SEREL (Bandırma Onyedi Eylül University)
Abbas Mirakhor (International Centre for Education in Islamic Finance, Malaysia)
Abdelfeteh Bitat (Universite Saint-Louis Bruxelles, Belgium)
Abdullah OKUMUŞ (İstanbul University)
Adim MAMUTİ (University of New York, Tirana, SUNY Empire State College)
Adel Alaraifi (University of Dammam, Saudi Arabia)
Ahmet AY (Selçuk University)
Ahmet AYDIN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Ahmet İNCEKARA (İstanbul University)
Ahmet YÖRÜK (Kadir Has University)
Aktham Issa Al-Magaireh (United Arab Emirates University, United Arab Emirates)
Alaa Alaabed (Islamic International Rating Agency)
Alessandro Belmonte (IMT School for Advanced Studies Lucca, Italy)
Alex Petersen (the University of California, USA)
Alexandru Minea (University of Auvergne, France)
Ali Alp (TOBB University of Economics and Technology, Turkey)
Ali Dayıoğlu (European University of Lefke, North Cyprus (T.R.N.C.))
Alpay Kocak (TUIK, Turkey)
Alper Özün (University of Oxford, UK)
Andrea Flori (IMT School for Advanced Studies Lucca, Italy)
Anil K. Bera (University of Illinois, USA)
Antonio Rodriguez Andres (Technical University of Ostrava, Czech Republic)
Ashraf Imam (University of Dammam, Saudi Arabia)
Aybeniz Akdeniz AR (Bandırma Onyedi Eylül University)
Ayhan ORHAN (Kocaeli University)
Aziz Turhan (Banking Regulation and Supervision Agency, Turkey)
Bülent Güloğlu (Istanbul Technical University, Turkey)
Bülent EVRE (European University of Lefke, North Cyprus (T.R.N.C.))
Burçhan Sakarya (Republic of Turkey Ministry of Development)
Carlo Del Maso (BTO Research, Italy)
Cemil ERTUĞRUL

Cevdet AVCIKURT (Balıkesir University)
Charalambos Pitros (University of Salford , United Kingdom)
Christian Richter (University of Bedfordshire Business School, UK)
Clayton W. BARROWS (University of New Hampshire, USA)
Cüneyt AKAR (Bandırma Onyedi Eylül University)
Deniz Şişman (Gelişim University, Turkey)
Dilvin Taskin (Yasar University, Turkey)
Djula Borozan (University of Osijek, Croatia)
Dominic Spengler (University of York, UK)
Stefano SIVIERO (Bank of Italy)
Draeme Walsh (Bank of Ireland, UK)
Ebru OĞURLU (European University of Lefke, North Cyprus (T.R.N.C.)
Edip ÖRÜCÜ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Emi Ferra (IMT School for Advanced Studies Lucca, Italy)
Emre Atilgan (Trakya University, Turkey)
Ercan EREN (Yıldız Teknik University)
Ercan Saridogan (Istanbul University, Turkey)
Erdal Tanas KARAGÖL (Yıldırım Beyazıt University)
Erdoğan KOÇ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Ertan DEMİRKAPI (Bandırma Onyedi Eylül University)
Fatih MANGIR (Selcuk University)
Fehiman Emine (European University of Lefke, North Cyprus (T.R.N.C.)
Ferhun Ateş (Bank of China Turkey A.Ş. - Internal Control and Compliance Director)
Gökhan ORHAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Hafez Abdo (University of Nottingham, UK)
Halil İbrahim AYDIN (Batman University)
Hasan Aydın OKUYAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Harun ÖZTÜRKLER (Kırıkkale University)
İlhan Bora (Cyprus Science University, North Cyprus)
Ivanka Nestoroska (Kliment Ohridski University, Macedonia)
Jan Černošský (University of Pardubice, Czech Republic)
Jasmin Hosu (American University, USA)
Jean ANDREI Petroleum (Gas University of Ploiesti)
Kemal YILDIRIM (Anadolu University)
Kerem ALKİN (Medipol University)
Khaled Al Falah (University of Dammam, Saudi Arabia)
Khalid Abdulrahman Al Falah (University of Dammam, Saudi Arabia)
Kosta Josifidis (University of Novi Sad, Editor of Panoeconomicus, Serbia)
Lazar Stosic (Editor in Chief, IJCRSEE, Serbia)
Liang Peng (Penn State University, USA)
Małgorzata Renigier-Biłozor (University of Warmia and Mazury, Poland)
Mansour AlShamali (Public Authority for Applied Education and Training, Kuwait)
Martin Hnízdo (University of Pardubice, Czech Republic)
Maurizio D'amato (Technical University of Politecnico di Bari, Italy)
Mehmet Ali Soytas (Ozyegin University, Turkey)
Mehmet Emin ERÇAKAR (Bandırma Onyedi Eylül University)
Mehmet Şişman (Marmara University, Turkey)
Micheal Scroeder (Centre for European Economic Research, Germany)
Mirjana Radman Funaric (Polytechnic in Pozega, Croatia)Sergius Koku (Florida Atlantic University/South East European University)
Muhammad Kashif (Business School, GIFT University Pakistan)
Musa GÖK (İzmir Demokrasi University)
Mustafa DELİCAN (İstanbul University)

Muzaffer Ercan YILMAZ (Uludağ University)
Nilgun Caglar Irmak (Anadolu University, Turkey)
Nizar Yousef Naim (Ahlia University, Kingdom of Bahrain)
Noorsidi Aizuddin Bin Mat Noor (Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia)
Okan ŞAFAKLI (European University of Lefke, North Cyprus (T.R.N.C.)
Omokolade Akinsomi (University of the Witwatersrand, South Africa)
Ong Seow Eng (National University of Singapore, Singapore)
Özgür BİYAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Paloma Taltavull de La Paz , (University of Alicante , Spain)
Paul Alagidede (University of the Witwatersrand, South Africa)
Pejman Bahramian (Girne American University, Cyprus)
Ramazan Sarı (METU, Turkey)
Rangan Gupta (University of Pretoria, South Africa)
Rıza ARSLAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Rodolfo Metulini (Universita Degli Studi di Brescia, Italy)
Sait KAYGUSUZ (Uludağ University)
Salem Nechi (Qatar University, Qatar)
Samson O. Fadiya (Editorial Advisory Board, IJCRSEE, North Cyprus)
Selçuk KOÇ (Kocaeli University)
Sema YILMAZ GENÇ (Kocaeli University)
Seyed Alireza Athari (Girne American University, Cyprus)
Serap ALTUNTAŞ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Serap PALAZ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Seyed Alireza Athari (Girne American University, North Cyprus)
Shekar Shetty (Gulf University for Science & Technology, Kuwait)
Siti Muawanah Lajis (Bank Negara Malaysia)
Snežana Todosijević - Lazović (University of Priština, R. Kosovo)
Steven Seggie (ESSEC Business School)
Stanislav Tkachenko (St. Petersburg State University, Russia)
Süleyman YÜKÇÜ (Dokuz Eylül University)
Suna KORKMAZ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Sürhan CAM (Cardiff University)
Tekin AKGEYİK (İstanbul University)
Uğur Emek (Başkent University, Turkey)
Ugur Soytaş (METU, Turkey)
Ünal Seven (TCMB, Turkey)
Vedat Yorucu (Vice President, Cyprus Turkish Economic Association)
Wool Shin (Samsung Group, Korea)
Yener Coşkun (Capital Markets Board of Turkey)
Yılmaz ÖZKAN (Sakarya University)
Zehra CİVAN (Vakıfbank, Turkey)
Zekai ÖZDEMİR (İstanbul University)
Zeki PARLAK (Marmara University)
Zeynep YÜCEL (Bandırma Onyedi Eylül University)
Zoran Katanic (High School of Economics Peć in Leposavić, R. Kosovo)

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

ICOAEF'19 V.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED ECONOMICS AND FINANCE
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES

INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED ECONOMICS AND FINANCE
ICOAEF
Extended with Social Sciences

BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL UNIVERSITY
SOCIAL SCIENCES UNIVERSITY OF ANKARA
KIBRIS VAKIFLAR IDARESİ 1571
KISBU
TMB

PARTICIPANT'S COUNTRIES

ALGERIA	INDONESIA	NIGERIA	TUNISIA
CAMEROON	IRAN	PAKISTAN	TURKEY
CANADA	JORDAN	PHILIPPINES	UKRAINE
TURKISH REPUBLIC OF NORTHERN CYPRUS	KAZAKHSTAN	RUSSIA	UNITED KINGDOM
GERMANY	KUWAIT	SAUDI ARABIA	UNITED STATES
INDIA	MALAYSIA	THAILAND	

191 SUBMISSIONS, 311 PARTICIPANTS, 96 UNIVERSITIES&INSTITUTIONS FROM 22 COUNTRIES

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

WELLCOME MESSAGE

Welcome Message on behalf of the Organising Committee of ICOAEF'19

We are glad that International Conference on Applied Economics and Finance&Extended with Social Sciences gathered a large number of successful academicians and professionals in Kyrenia-North Cyprus(T.R.N.C).

191 papers were submitted and presented to ICOAEF'19 from 22 different countries and 96 different university and institutions. This conference provided as a suitable platform for discussions about the papers. This conference abstract proceeding contains 170 abstracts.

We appreciated to our conference organising team because of their enormous performance for preparing such an important organisation. We also appreciated to all keynote speakers who shared their experiences and precious knowledge and encouraged to fruitful discussions.

We also would like to thank our sponsors who provided us financial support and conference materials. It would not be possible to organise this conference without their support. Our sponsors are The Cyprus EVKAF Administration, Central Bank of T.R.N.C., Bandirma Onyedi Eylul University, Ankara Social Sciences University, Cyprus Social Sciences University, European University of Lefke, Ulakbim and Econlit.

Finally, we would like to thank our esteemed ICOAEF'18 participants who shared their deep knowledge and experience at ICOAEF'19. We wish to be together in our following organizations

On behalf of Conference Organisation Committee

Prof. Burak DARICI

Assoc.Prof. H.Murat ERTUGRUL

Assoc.Prof. Dervis KIRIKKALELI

Asst.Prof. Halis KIRAL

CONTENTS OF ABSTRACT PROCEEDING

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

NU.	Title of Paper	Author(s)	Page
1.	Finance-Growth Nexus In North African Countries: Panel Causality Evidence	<i>Erdal Tanas Karagöl, Önder Özgür, Muhammed Şehid Görüş</i>	1
2.	The Shift in Global Crude Oil Market Structure: A Model Based Analysis Of The Period 2013-2018	<i>Istemi Berk, Eren Cam</i>	2
3.	An Environmental Analysis for Mexico over 1990 – 2014	<i>Hasan Rüstemoğlu</i>	3
4.	Measuring Systemic Risks In The Turkish Banking Sector	<i>Serkan Sengul, Ensar Yılmaz</i>	4
5.	Does Money Buy Happiness in Turkey?	<i>Zeynep B. Uğur</i>	5
6.	Investigating The Impact Of Main Determinants Of Environmental Degradation In Nigeria (1971-2015)	<i>Demet Beton Kalmaz, Awosusi Abraham Ayobamiji</i>	6
7.	Effect of Territorial Competitiveness Indicators On the Economic Growth In MENA Countries – Using Panel Data Model	<i>Fatiha Bessachi</i>	7
8.	Predictability Of Equity Risk Premium: The Role Of Cross-Country Macro-Financial Linkages	<i>Oguzhan Cepni, Ibrahim Ethem Guney</i>	8
9.	Club Convergence Analysis Of Electricity Consumption In Turkey	<i>Huseyin Tastan, Hakan Yildiz</i>	9
10.	İşsizlik ve Açık İş Paradoksunun Yeni Söylemi: “İş Beğenmeme” İşsizler Ne Tür İş Arıyorlar?	<i>Menekşe Şahin</i>	10
11.	Mesleki Eğitimin Ve Üniversite Eğitiminin Genç İşsizlik Üzerindeki Etkisi: Türkiye Üzerine Ampirik Bir Analiz	<i>Musa Bayır, Şeyma Şahin Kutlu</i>	12
12.	Tarım Sektörünün Güncel Sorunları: Türkiye Ve Doğu Avrupa Ülkeleri Karşılaştırmalı Bir Analiz	<i>Hacer Simay Karaalp-Orhan, Deniz Aksoylu</i>	14
13.	İş Zekası Sistemleri İle Üretilen Bilginin Öncülleri Ve Örgüt Performansı Üzerindeki Sonuçları: Türkiye'deki İşletmeler Üzerine Bir Çalışma	<i>Mehmet Ali Ekemen</i>	16
14.	Psikolojik Sözleşme İhlalinin Görev Performansına Etkisinde Duygusal Bağlılığın Aracılık Rolü	<i>Ali Acaray, Saadet Ela Pelenk</i>	18
15.	Eğitim, İstihdam, Kişi Başına Düşen Milli Gelir Seviyesi ve Aile İçi Şiddet Arasındaki İlişki: Karşılaştırmalı Bir Analiz	<i>Dilek Ekici Ünsal, Hicran Kasa</i>	20
16.	Kayıt Dışı Ekonomi Olgusuna Toplumsal Bakış: Çorum Örneği	<i>Neslihan Koç</i>	21

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

17.	Konkordato Sürecinde Alacaklılar Kurulunun Oluşturulması Ve Borçlu Şirket Bilançosunda Yabancı Kaynaklar Yönünden İncelenmesi <i>Kamuran Soylu</i>	23
18.	Vergi Mükelleflerinin Vergi Kayıp ve Kaçaklarına Bakışı: Çorum İli Örneği <i>Özgür Emre Koç</i>	25
19.	Yönetim Tartışmalarında Kamu Yararından Kamu Tercihine ve Kamu Değerine <i>Sevinç Soyocak Özalp</i>	27
20.	Rise Of Financial Rulership In The Late-Mediaeval Period Of Florence: Bank Of Medici <i>Sema Yılmaz Genç, Hassan Syed, Erkan Oflaz</i>	29
21.	The Influences of the Interactive Systems on Museum Visitors' Experience: A Comparative Study from Turkey <i>Mustafa Doğan, S. Emre Dilek, Gulriz Kozbe</i>	30
22.	Turkey Cultural Tourism: Cultural Heritage Samples in Konya <i>Abdullah Karaman, Kürşad Sayın</i>	31
23.	Friendship As A Predictor Of Being Bully Or Victim <i>Ayşe Özada Nazım</i>	32
24.	Strong Angels of Comfort: Middle Class Managing Daughters in Victorian Literature <i>Nganja Justine, Ndjio Wopiwo Roussel, Ngoni Delphine Lyly</i>	33
25.	Mainstreaming Of Euroscepticism In The European Politics <i>Ebru Oğurlu</i>	34
26.	Bank Credit Growth and Profitability: A Nonlinear Approach <i>Nahla Samargandi</i>	35
27.	Russian Military Involvement in the Syrian Civil War: An Example of State Influence on Foreign Policy <i>Joshua Danjuma</i>	36
28.	Evaluation Of Efficiency Of State Support Of Agrarian Enterprises In Ukraine <i>Viktoriiia Petrenko, Alla Karnaushenko</i>	37
29.	The Consequences Of Workplace Ostracism And Job Insecurity In North Cyprus Hotel Industry: The Mediation Analysis Of Emotional Exhaustion <i>Mehmet Necati Cizrelioğulları Özlem Altun Pınar Baru</i>	38
30.	The Critical Barriers to the Success of Small Entrepreneurship: Learning from a case Study in Algeria <i>Abderrazak Laghouag Hmoud Mohamed Al Omar</i>	39
31.	Prospects of Eurasian Integration: From Perspectives of Russia and China <i>Azhar Serikkaliyeva Kanat Makhanov</i>	40
32.	Measuring The Performance Of Insurance Companies Listed In BIST Under The Balanced Scorecard Perspective Via Pythagorean Fuzzy Sets <i>Namık Kemal Erdoğan Ezgi Demir Çağlar Karamaşa</i>	41

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

33.	Does Sustainability Awareness And Attitudes Contribute Towards Purchase Intention For Sustainable Fashion Clothing? <i>Zanete Garanti</i>	42
34.	The Weak-Form Efficiency Of Metal Markets Using Stationarity Tests <i>Alper Kara, Dilem Yıldırım, Gül İpek Tunç</i>	43
35.	The Relationship Among Personality, Interest, And Life Satisfaction Of Facebook Users <i>Yahya Nissoul, Vesile Evrim</i>	44
36.	The Impact Of Organizational Justice On Employee Innovative Behavior <i>Ali Fadul, Georgiana Karadaş</i>	45
37.	The Impact Of Grit On Career Satisfaction And The Underlying Mechanisms <i>Georgiana Karadaş, Niusha Eivazzadeh</i>	46
38.	Linking Main Service Performance and Switching Intention with Moderating effect of Switching Cost: Does Customer Loyalty Matter? <i>Panteha Farmanesh, Asim Vehbi, Pouya Zargar</i>	47
39.	The Effect Of Academic, Social And Personal Emotional Adjustment Of Students On Their Academic Performance In Northern Cyprus Universities <i>Niusha Eivazzadeh, Cem Tanova</i>	48
40.	E-government, Law Enforcement and Corruption <i>Abdallah Alsaad</i>	49
41.	Vergi Ombudsmanı Kavramı Ve Türkiye’de Kamu Yönetimi – Yurttaş İlişkisi Bağlamında İşlevselliği <i>Şükrü Mert Karcı</i>	50
42.	Uzun Kısa Süreli Hafıza ve Geçitli Yinelenen Birim ile BIST100 Endeks Değeri Tahmini Üzerine Bir Uygulama <i>Serdar Turan, İbrahim Demir</i>	52
43.	Banka Kredi Kanalının İşleyişi: Türkiye Uygulaması (2011-2018) <i>Alpaslan Serel, Hüseyin Güvenoğlu</i>	54
44.	Borsa İstanbul’da İşlem Gören Sigorta Şirketlerinin Finansal Yapısının Rasyo Analizi İle Değerlendirilmesi <i>Gülçin Çömez, Meral Sabancı Ateş</i>	56
45.	Yıllara Yaygın İnşaat Taahhüt İşleri Üstlenen İşletmelerin Vergi Usul Kanunu’na Göre Düzenlenmiş Finansal Tablolarından Finansman İhtiyacının Belirlenmesi Ve Performanslarının Değerlendirilmesi <i>Gülşah Aytuğ Gündüz, Serap Sebahat Yanık</i>	57
46.	The Power That Determines Political And Economic Policies Of Medieval Europe: The Knights Templar <i>Sema Yılmaz Genç, Ayhan Orhan, Hassan Syed</i>	59
47.	Personal Rights In Health Facilities: Right To Make Choices, Right To Privacy, And Right To Development	61

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

	<i>Mehmet Emin Bilge, Merve Aysegul Kulular Ibrahim</i>	
48.	Deceased Donor's Effects On The Cost Of Organ Waiting Patients In Turkey <i>İlker Ünsal, Dilek Ekici-Ünsal, İlker Sapan</i>	62
49.	An Evaluation Of Knowledge And Practices Of Healthcare Staff On The Prevention Of Hospital Acquired Infections In Public Hospitals: A CrossSectional Study <i>Nilüfer Kerman, Macide Artaç Özdal</i>	64
50.	The Effects Of Work-Related Musculoskeletal Symptoms On Presenteeism And Work Engagement Of Nurses Working In Public Hospitals Of The TRNC <i>Muhammed Farrukh Shahzad, Macide Artac Ozdal, Ozhan Oztug</i>	65
51.	Economic Evaluation of Tobacco Consumption on Health-Related Issues in Germany <i>Marie Ann Meighe Nene Ntom, Valmie Ngassam Folefac Tomtcha</i>	66
52.	The Level Of Competition In The Banking Sector And Economic Growth: An Empirical Analysis Of Turkish Case <i>Hale Kırer Silva Lecuna, Serçin Şahin</i>	67
53.	Modelling the Non-performing Loans in an Emerging Market: A Panel Data Analysis <i>Melike Torun, Derviş Kırıkkaleli</i>	68
54.	The Determinants Of Banking Sector Profitability In Turkey <i>Hale Kırer Silva Lecuna, M. M. Tuncer Çalışkan</i>	69
55.	The Effect of Macroeconomic Risks on the Banks' Performance <i>Taha Agila, Panteha Farmanesh</i>	70
56.	Apparitional Economies: Spectral Imagery in the Antebellum Imagination <i>Djiölfack Marie Laure</i>	71
57.	Interaction Of Monetary And Fiscal Policies In Turkey: A Dynamic Time Series Analysis <i>Aslı Güler</i>	72
58.	Business Cycle Volatility In Turkey <i>Pınar Fulya Gebeşoğlu</i>	73
59.	Economic Complexity And Economic Growth: Panel ARDL Analysis For Selected OECD Countries <i>Cüneyt Kılıç, Feyza Balan</i>	74
60.	Relations Between Private Sector External Debt And Real Exchange Rate In Turkey <i>Dilek Sürekçi Yamaçlı Melek Kıdemli</i>	75
61.	Using Job Crafting As An Intervention To Work-Life Imbalance; A Comparative Study Of The Public And Private Sector <i>Ama Asantewaa Donkor, Tahur Yesilada</i>	76
62.	The Impact Of Positive Psychological Capital On University Student's Academic Performance: The Mediating Role Of Perceived Stress <i>Olufisayo Akinlotu</i>	77

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

63.	Role of Energy in Turkish Foreign Policy <i>Hayriye Kahveci</i>	78
64.	Financial Literacy Implication On Retirement Planning And Savings: A Case Study in Kenya Public Service Sector <i>Esther Nyota</i>	79
65.	The Concept Of Targeting Inflation And The Most Important Points For its Success <i>Ahmed Al Hourani</i>	80
66.	Fiscal Incentives for Investment and Innovation <i>Erkan Zaifoğlu</i>	81
67.	The Effect Of Global Financial Crisis On Stock Markets-Case of MENA Stock Market <i>Sürur Öngüt</i>	82
68.	Structuring Key Credit Risk Parameters for Regulated Electric and Gas Utilities under Alternative Moody's Rating Methodologies, A Case Study for a Natural Gas Distribution Utility <i>Ayhan Orhan, Vahit Ferhan Benli</i>	83
69.	The Importance Of Employees' Psychological Capital And Career Competency In Hospitality Setting <i>Mona Bouzari, Homayoun Pasha Safavi</i>	84
70.	Instagram: A Platform For Small And MediumSized Enterprises For Cost Reduction <i>Homayoun Pasha Safavi, Asena Bozkurt</i>	85
71.	Gender Inequality in Labor Force Participation in Turkey: Closing the Gender Gap? <i>Meltem İnce Yenilmez</i>	86
72.	High-Performance Work Practices As A Remedy To Reduce Service Sabotage <i>Mona Bouzari Saltanat Assylbekova Adiya Utembayeva</i>	87
73.	Üniversite Öğrencilerinin Online Alışveriş Davranışlarını Etkileyen Faktörler <i>Ali Tatar, Yağmur Çetinkaya</i>	88
74.	Finansal Halkla İlişkiler Bağlamında Kuzey Kıbrıs'ta Yürütülen Halkla İlişkiler Faaliyetleri <i>Elif Asude Tunca</i>	89
75.	Reklam Mecralarının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi: Türkiye Örneği <i>Fikret Yaman, Semih Açıkgözoğlu</i>	91
76.	Müşterilerin İnternet Bankacılığı Kullanımını Etkileyen Elektronik Hizmet Kalitesi Algılarının Müşteri Sadakati Üzerine Etkisi: KKTC İnternet Bankacılığı Kullanıcıları Üzerine Bir Uygulama <i>Kağan Savun, Mehmet Ali Ekemen</i>	93
77.	Dikim İşletmelerinde Hat Dengeleme Optimizasyonu <i>Murat Kocamaz, Şafak Birol</i>	95
78.	Paid TV Subscription Purchasing Behaviors Of Consumers In Turkey <i>Mücella Bursal, İsmail Şentürk</i>	97

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

79.	The Trademark as a Domain Name <i>Merve Aysegul, Kulular Ibrahim</i>	99
80.	Shariah Issues Of Islamic Structured Products: Case Studies Of Malaysia <i>Tawfik Azrak</i>	100
81.	The Impact Of Rewards On Employee Performance In Organizations: A Case Of Six Northern Cyprus Restaurants <i>Nomatter Kainota, Shiva İlkanizadeh</i>	101
82.	Quality Of Employment In Turkey; An Application Of Labour Market Segmentation Theory <i>Makbule Gulbin Erdem, Handan Kumas</i>	102
83.	Impact of Personality On Career Development For Generation Y Chefs <i>Homayoun Pasha Safavi, Arda Er, Volkan Yüçetürk</i>	103
84.	A Framework on the Architecture of Self-Service Governance Based on IOT: Improving the Responsiveness of Government Organizations <i>Ahmad Alzubi</i>	104
85.	Outsourcing Impact On Individuals, Profession And Payment Satisfaction: Libya Oil Company <i>Walid Mohamed, Georgiana Karadas</i>	105
86.	Influence of Social Media Marketing on Consumer Engagement and Purchase Intentions <i>Aysen Berberoglu</i>	106
87.	Selection Of Fuel Supplier For Transport Firms By Using The AHP Theory <i>Ömer Faruk Görçün</i>	107
88.	A Panel Unit Root Test for Convergence in Carbon Emission Per Capita for MENA Countries <i>Ümit Yıldız, Füsün Çelebi Boz</i>	108
89.	The Effects of Corporate Governance on Stock Returns: Time-Series Evidence from Thailand <i>Yosuke Kakinuma</i>	110
90.	Impact Of Macroeconomical Factors On Turkish Banks Risk Indicators <i>Huseyin Cetin</i>	111
91.	Globalization And Satisfaction In Domains Of Life <i>Didem Pekkurnaz, Zeynep Elitaş</i>	112
92.	An Analysis Of Interest Rates Over Taylor Rule <i>Burçhan Sakarya</i>	113
93.	Türkiye’de Hanehalkı Tüketimi Ve Harcama Anketlerinde Gıda Tüketimi Ve Harcamalarının Ölçülmesi <i>Gülden Gök</i>	114
94.	Kripto Paranın Benimsenmesi: Birleştirilmiş Teknoloji Kabul Ve Kullanım Teorisi İle Bir Araştırma <i>Tolga Başoğlu, Gökhan Şenol</i>	116

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

95.	BIST100’de Elektrik, Gaz Ve Su Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların Finansal Performanslarının Bulanık Shannon Entropi Tabanlı Bulanık TOPSIS İle İncelenmesi <i>Namık Kemal Erdoğan</i>	118
96.	Uzaylı İstilas Ve/Veya Dünya Dışı Yaşama Temas Durumu: Finansal Kurumlarda Ve Piyasalarda Sürdürülebilirliğe Ve Risk Yönetimine Dair Yaklaşımlar <i>Cüneyt Dirican</i>	120
97.	Yoksulluk, Eşitsizlik Ve Büyüme Arasındaki İlişki: Türkiye Düzey-1 Örneği <i>Nurgül Evcim, Sevcan Güneş, Hacer Simay Karaalp Orhan</i>	122
98.	Maliye Politikasında Hâkim Rejimin Değişkenliğinin Tespitine Yönelik Bir Model Önerisi <i>Kaan Masatçı, Asuman Oktayer</i>	124
99.	Girişimcilik Dersi Alan Öğrencilerin Kariyer Yönelimleri: Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma <i>Mübeyyen Tepe Küçükkoğlu, Mehmet Emin Baynazoğlu, Şayan Berber</i>	126
100.	Uluslararasılaşmada Küresel Doğan İşletme Modelinin Ağ Yaklaşımı Perspektifinden Değerlendirilmesi <i>Şayan Berber, Esin Can</i>	128
101.	Yenilikçilik Değerleri Ve Çıktıları Arasındaki İlişkiler: Yapısal Eşitlik Modellemesi Yaklaşımı <i>Yetkin Çınar, Harun Öztürkler, Emre Şahin Dölarşan</i>	130
102.	Kuzey Kıbrıs Üniversitelerinde Okuyan Üniversite Öğrencilerinin Bilinçlilik Düzeyi İle Girişimcilik Niyeti Üzerine Bir Çalışma <i>Tahir Vaiz, Mehmet Ali Ekemen</i>	132
103.	Toksik Liderlik: Türkiye’de Yapılan Çalışmalara Dayalı Bir Sistemik Derleme <i>Zihniye Okray, Anjelika Hüseyinzade Şimşek</i>	134
104.	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine İlişkin Tutumların Cinsiyet, Gelir Düzeyi ve Ebeveyn Eğitimi ile İlişkisinin İncelenmesi <i>Sultan Okumuşoğlu</i>	136
105.	9. ve 12. Sınıf Lise Öğrencilerinin Meslek Kararı Verme Yetkinlik Düzeyleri İle Algılanan Ana-Baba Tutumları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi <i>İbrahim Berk Özet, Behiye Akacan</i>	138
106.	Lise Son Sınıf Öğrencilerinin Anksiyete Ve Umutsuzluk Düzeylerinin Bazı Değişkenler Açısından İncelenmesi <i>Kadri Dalli, Ayşe Bengisoy</i>	139
107.	Zihinsel Yetersizliğe Sahip Çocuğu Olan Annelerin Yaşadığı Sorunlar Ve Başa Çıkma Yöntemleri Hakkındaki Görüşleri <i>Serap Bayram, Anil Görkem</i>	140
108.	Yabancı Dil Eğitimi Üzerinde Çoklu Zeka Kuramının Rolü ile İlgili İçerik Analizi <i>Naziyet Mercan</i>	141
109.	Sosyal Ağ Paylaşımlarında Lefke Avrupa Üniversitesi Hakkındaki Görüşlerin Değerlendirilmesi <i>Mehmet Çağlar, Behcet Öznacar, Sibel Ersel Kaymakamoğlu</i>	142

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

110.	Avrupa Birliği İle Aday Olan Ülkeler Arasındaki İlişkinin Makroekonomik Analizi: Çok Boyutlu Ölçekleme Yaklaşımı <i>Ayhan Kapusuzoğlu, Nildağ Başak Ceylan, Ayyüce Memiş</i>	143
111.	Demografik Dönüşümün Milli Gelir Üzerindeki Etkisi: Panel Veri Analizi <i>Ayşe Durgun Kaygısız</i>	145
112.	Dış Ticaret Hadleri, Reel Efektif Döviz Kuru Ve Petrol Fiyatları Arasındaki Nedensellik İlişkisi: Giyim Eşyası Sektörel Analizi <i>Canan Yıldırım, Sevcan Güneş, Tuğba Akın</i>	147
113.	Türkiye’de Katılım Endeksi İle Emtia Fiyatları Arasındaki İlişkinin Analizi <i>Ayyüce Memiş, Ayhan Kapusuzoğlu, Nildağ Başak Ceylan</i>	148
114.	Kırılğan Beşli Ülkelerinde CO2 Emisyonu, Elektrik Tüketimi Ve Milli Gelir İlişkileri: Panel Veri Analizi <i>Mustafa Özçağ</i>	150
115.	Davranışsal İktisat Perspektifinden Tüketim Ve Tasarruf Alışkanlıkları <i>Melike Çetinbakış, Tansu Yalın</i>	152
116.	Borsa İstanbul’da İşlem Gören Çimento Firmalarının EATWIOS-ENTROPİ Bütünleşik Yaklaşımı ile Finansal Performanslarının Değerlendirmesi <i>Mustafa Çanakçıoğlu</i>	154
117.	Türkiye Ulaştırma Sektöründe Kamu-Özel İşbirlikleri <i>Uğur Emek</i>	156
118.	Otomotiv Sanayinde Teknoloji Geliştirme Yeteneğinin Kazanılması ve Patika Bağlılığı (Güney Kore ve Türkiye) <i>Sıtkı Selim Dolanay, Bekir Sami Oğuztürk</i>	158
119.	Lojistik ve Tedarik Zinciri Süreçlerinde Büyük Veri Kullanımı ve Etkilerinin Analizi <i>İsmail İyigün, Ömer Faruk Görçün</i>	159
120.	The Impact of Capital Structure on the Banks’ Performance: Evidence from Nigeria <i>Aristide Wilfride Ouamba, Joshua Wa Ngoy Kasongo</i>	160
121.	Effects of Robots on Engineering students' Attitude <i>Nilcan Çiftçi Özüörçun</i>	161
122.	Evaluating The Causalities Between Financial Inclusion, Remittances And Economic Growth; Empirical Analysis Of States In ECOWAS <i>Michael Ugwumsinachi Nwogu, Blessing Racheal Ajayi</i>	162
123.	Financial Markets and Online Trading <i>Elvis Nnamdi Ekwe</i>	163
124.	Financial Determinants of Companies’ Cash Holdings Ratios: Evidence for Emerging Asian Markets <i>Seyed Alireza Athari</i>	164

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

125.	Kentlilik Bilincinin Oluşumu Ve Kente Entegrasyon Sürecinde Hemşehri Derneklerinin Etkisi <i>Sinem Şahnagil, Tahsin Güler</i>	165
126.	Tarihi Binalarda Ekolojik Malzeme 'Taş' <i>Merve Gök</i>	167
127.	Banka ve Kredi Kartlarının Türk Ceza Hukuku'nda Korunması <i>Yavuz Erdoğan</i>	168
128.	Aile İçi İletişimde Teknolojinin Rolü Üzerine Nitel Bir Çalışma <i>Mustafa Portakalci</i>	169
129.	Üniversite Öğrencilerinde Saldırganlığın Yordayıcıları: Akıllı Telefon Bağımlılığı Ve Nomofobi <i>Cemaliye Direktör, Cahit Nuri</i>	171
130.	Osmanlı Siyasal Kültürü İçin Anahtar Bir Kavram: Ehl-İ Fesad <i>Kemal Bulut</i>	173
131.	Enflasyon Vergisi Üzerine Bir Analiz: KKTC Örneği <i>Soley Akçaba, Okan Veli Şafaklı</i>	174
132.	Döviz Kuru Dalgalanmalarının K.K.T.C.'de Faaliyet Gösteren Bankaların Kredi Davranışları Üzerine Etkisi <i>Olgun Topalcık, Okan Veli Şafaklı</i>	176
133.	Kurumsal Yönetişim Modeline Göre Kıbrıs Elektrik Kurumu'nun (Kıb-Tek) Değerlendirilmesi <i>Mehmet Teyfik, Okan Veli Şafaklı</i>	178
134.	Küresel Girişimcilik Endeksine Göre Ülkelerin Kümelenmesi <i>Yusuf Torun, Fatma Lorcu</i>	180
135.	Üst Orta Gelir Grubu Ülkelerinin Küresel İnovasyon İndeksine Göre Sıralanması <i>Gamze Yıldız Erduran, Fatma Lorcu</i>	182
136.	Türkiye Örneğinde Dolarizasyon Sürecinin Geri Döndürülebilirliği Üzerine Bir Tartışma <i>Ayşegül Alagöz</i>	184
137.	Investment Treaty Arbitration and Public Law <i>Poyraz Bozkuzu</i>	185
138.	Tax Evasion In Nigeria And How To Solve It <i>Blessing Anokwute</i>	186
139.	Budgeting and Budgetary Control İn North Cyprus Owned Companies <i>Ceyda Mazharoğlu</i>	187
140.	The Impact of Adoption IFRS on the Accounting Systems- Case of GCC <i>Wadie Moammar</i>	188
141.	Bireyin Sinizm ve Mobbing Algısının İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: KKTC Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma <i>Harun Şeşen</i>	189
142.	Örgüt Kültürünün Örgütsel Demokrasi Ve Muhalefet Üzerine Etkisi	190

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

	<i>Saadet Ela Pelenk, Ali Acaray</i>	
143.	Algılanan Aşırı Nitelikliliğin Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisine Yönelik Bir Araştırma <i>Saadet Ela Pelenk, Ali Acaray</i>	192
144.	Psikodrama Grup Terapisi Uygulamasının Öğretmenlerin Kariyer Gelişimine Etkisi <i>Asuman Bolkan</i>	194
145.	Hedonizm, İşe Adanmışlık Ve Örgütsel Sapma: Beyaz Yakalılar Üzerine Bir Araştırma <i>Meltem Akca</i>	195
146.	Güç Mesafesi Öz Yeterliliği Etkiler mi? Y Kuşağı Üzerinde Bir Araştırma <i>Burcu Özge Özaslan Çalışkan</i>	196
147.	KKTC'deki Liseli Gençlerin Siyasal Katılımı Ve Tutumları: 9 Yıllık Kohort Çalışması <i>Bülent Evre, Savaş Toksöz</i>	197
148.	Osmanlı Dönemi Vakıflarını Sürdürülebilirlik Kavramı İle Yeniden Düşünmek <i>Fatma Şensoy</i>	199
149.	Dünya Bankası İş Yapma (Doing Business) Raporu'nda Yer Alan Unsurların Sahraaltı Afrika ülkeleri ile Türkiye ekseninde karşılaştırılması <i>Gülçin Çömez, Ufuk Bingöl</i>	201
150.	KKTC'deki Yürütme Gücünün Etkin Hükümet Anlayışı Bakımından Değerlendirilmesi <i>Bülent Evre</i>	202
151.	Determinants of Tourism Demand in Turkey <i>Ezgi Yavuz, Mehmet Barhan Karacaova</i>	204
152.	Impact Of “Cittaslow” On The Tourism Industry Of North Cyprus <i>Sarvnaz Baradarani, Arzu Alvan Bozdereli</i>	205
153.	The Effect of Terrorist Incidents on Tourism Companies <i>Ayda Abdulbaqi</i>	206
154.	The Impact of Digital and Social Marketing on Tourism Companies <i>Elham Joudaki</i>	207
155.	University Students' Contributions To Employment And Regional Economy: Example Of Silifke Taşucu Vocational Technical School Tourism Programmes <i>Kürşad Sayın, Abdullah Karaman</i>	208
156.	Küresel Güvenliğin Mekânsal Dönüşümü <i>Zeynep Yücel</i>	209
157.	Türkiye'de E-Ticaret İşlem Hacmini Etkileyen Faktörlere İlişkin Analizler	210

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

	<i>Özlem Ayvaz Kızılgöl, Saime Kahya, Özlem Kaya</i>	
158.	Dış Ticaretin Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi: Türkiye Uygulaması (2008-2018) <i>Hüseyin Güvenoğlu, Mehmet Emin Erçakar</i>	212
159.	Türkiye’de İhracat İle Ekonomik Büyüme Arasındaki Etkileşimin Analizi <i>Metehan Yılğör, Özcan Karahan, Hakan Öndes</i>	214
160.	Avrupa Birliği’nde Ekonomik Ortaklık Anlaşmaları: Avrupa Birliği-Japonya Ekonomik Ortaklık Antlaşması <i>Altuğ Günar</i>	215
161.	En Yüksek Etki Faktörüne Sahip Pazarlama Dergilerinde Yayınlanan Makalelerin Bibliyometrik Analizi <i>Özer Yılmaz</i>	217
162.	Is Credit Risk Decrease Capital Adequacy Ratio-Case of MENA Islamic Banks? <i>Taha Agila, Alireza Athari</i>	218
163.	The Impact of Macroeconomic Factors on Tourists: Evidence for an Emerging Market <i>Motazbellah Alatrash, Mehmet Çakıcı</i>	219
164.	The Effect Of Initial Public Offering On Firms: The Case Of Firms Listed In The Dar Es Salaam Stock Exchange <i>Lionel Souop</i>	220
165.	The Effect Of Cost Changes On The Cash <i>Ramzi Ramadan</i>	221
166.	Türkiye’de İşsizliğin Makroekonomik Belirleyicilerine İlişkin Bir Uygulama <i>Fatih Ayhan</i>	222
167.	2008 Küresel Ekonomik Krizinin Türü Ve Nedenleri <i>Ergül Halisçelik</i>	224
168.	Tükenmişlik Kavramının Bireysel ve Örgütsel Etkileri <i>Didem Ayhan, Hilal Seki Öz</i>	226
169.	Sürdürülebilir Finansmanda Yeni Enstrüman: Yeşil Tahviller <i>Çağatay Başarır</i>	227

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

FINANCE-GROWTH NEXUS IN NORTH AFRICAN COUNTRIES: PANEL CAUSALITY EVIDENCE

Erdal Tanas KARAGÖL¹, Önder ÖZGÜR², Muhammed Şehid GÖRÜŞ³

¹ Prof. Ankara Yıldırım Beyazıt University, Faculty of Political Sciences, Department of Economics *erdalkaragol@hotmail.com*

² Res. Asst. Ankara Yıldırım Beyazıt University, Faculty of Political Sciences, Department of Economics *oozgur@ybu.edu.tr*

³ Res. Asst. Ankara Yıldırım Beyazıt University, Faculty of Political Sciences, Department of Economics *msgorus@ybu.edu.tr*

ABSTRACT

In this study we investigate the causal association between financial deepening and economic activity in 5 North African countries throughout 1990-2017 in panel setting. The main motivation of this study is that the simultaneous relationship between financial development and the economic growth. In this sense the study employs the ratio of domestic private credit to GDP and per capita GDP in constant 2010 US dollars. To investigate the causal linkage between financial deepening and economic growth, this study employs the panel data Toda-Yamamoto Fisher causality test namely Emirmahmutoglu-Kose panel causality test. This test has an advantage of considering cross-sectional dependence and heterogeneity across the countries.

According to the empirical findings, the full sample panel data results exhibit no causal relationship between financial deepening and economic activity. However, individual country results denote that the finance-led growth hypothesis, the unidirectional causality running from credit to GDP, is verified in Tunisia, and the growth-led finance, the unidirectional causality running from GDP to credit, is in tune in Morocco. These findings may provide beneficial information to the policymakers in North African countries to design effective policies on finance-growth nexus.

Keywords: Causality Analysis, Economic Growth, Financial Deepening, Finance-Growth Nexus

JEL Codes: C33, E44, G21.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE SHIFT IN GLOBAL CRUDE OIL MARKET STRUCTURE: A MODEL BASED ANALYSIS OF THE PERIOD 2013-2018

Istemi BERK¹, Eren CAM²

¹ Assistant Professor, Dokuz Eylul University, Faculty of Business, Department of Economics, Izmir, Turkey, istemi.berk@deu.edu.tr

² Research Associate, University of Cologne, Institute of Energy Economics (EWI), Cologne, Germany, eren.cam@ewi.research-scenarios.de

ABSTRACT

The recent shift that the global oil market went through over the last years had remarkable consequences as depicted by the 2014-2016 price plunge. The aim of this paper is to quantitatively analyse how the crude oil market structure evolved during the recent years. To this end, we develop a partial equilibrium model for global oil market, namely DROPS, and simulate the market for the period between 2013 and 2018 under oligopolistic, OPEC cartel and perfectly competitive market structure set-ups. The simulation results reveal that, although oligopolistic market structure fits well to the realized market outcomes before 2014, it cannot explain the behaviour of OPEC members, in particular Saudi Arabia, not to cut production in the aftermath of price collapse. Consequently, we suggest that from 2014 onwards, Saudi Arabia's market power potential has shrunk considerably under the presence of strong U.S. shale oil supply. We also analyse the Saudi Arabia- and Russia-led OPEC+ agreement following Algiers Accord in September 2016, and find that planned production cuts of Saudi Arabia (486 thousand bbl) and Russia (300 thousand bbl) in 2017 were below the levels resulting from any uncompetitive market structure assumption. This explains why the oil prices did not recover back to pre-2014 levels although a temporary adjustment was observed in 2017.

Keywords: Crude Oil Market Structure, Simulation Modeling, Oil Prices, OPEC

JEL Codes: D43, C63, Q41

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)***

AN ENVIRONMENTAL ANALYSIS FOR MEXICO OVER 1990 - 2014

Hasan RÜSTEMOĞLU

Dr., Cyprus International University, Nicosia, North Cyprus, hrustemoglu@ciu.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this study is to provide a detailed environmental analysis for Mexico. To achieve this goal, first a decoupling factor analysis was conducted to examine whether there is a decoupling between CO₂ emissions and economic output of the country. After that a decomposition analysis for the country's aggregated and sector level (for the electricity and heat production) CO₂ emissions was carried out by utilizing the Refined Laspeyres Index (RLI) method. Regarding the decomposition of total CO₂ emissions, impacts of four factors including per capita income, population, energy intensity, and carbon intensity were considered. In the decomposition of emissions that were resulted from electricity and heat production, impacts of four factors such as affluence, fuel structure, electricity intensity, and pollution were examined. Empirical results showed that Mexico experienced a relative decoupling between its economic growth and CO₂ emissions, during the 1990-2014 period. The decomposition analysis of the total CO₂ emissions revealed that the population effect was the major determining factor in changes of Mexico's CO₂ emissions rather than per capita income effect and this result was contrasting with the existing literature. The results also indicated that, energy intensity followed a reducing impact in Mexico's CO₂ emissions. Findings obtained from the decomposition analysis of CO₂ emissions resulting from electricity and heat production demonstrated that the pollution effect was the only factor which reduced the emissions. On the other hand, electricity intensity and fuel structure raised the amount of CO₂ emissions that were resulted from this sector and it was an undesirable result for Mexico's green development.

Keywords: CO₂ Emissions, Decomposition Analysis, Mexico, Sustainability, Decoupling, Affluence

JEL Codes: Q20, Q40, Q50

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

MEASURING SYSTEMIC RISKS IN THE TURKISH BANKING SECTOR

Serkan SENGUL¹, Ensar YILMAZ²

¹ PhD Student, Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey. sengulserkan77@gmail.com

² Professor, Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey. enyilmaz@yildiz.edu.tr

ABSTRACT

This paper focused on measuring the systemic risks in Turkey's banking sector by using two major measures of systemic risk that have been proposed in the literature: conditional value at risk (CoVaR) and marginal expected shortfall (MES). In order to compute the contribution of banking sector to systemic risks, the MES and ΔCoVaR measures are estimated for the six Turkish banks which are listed on the Borsa Istanbul (BIST) during 2000–2016 period by using Engle's dynamic conditional correlation model. The preliminary results of this study show that although the measures provide different rankings for the systemic risk contributions, they turn out to be qualitatively very similar in explaining the cross-sectional differences in systemic risk contributions. Secondly, both systemic risk measures (MES and ΔCoVaR) are analyzed to determine the relationships between some variables associated with bank characteristics (e.g., VaR (value at risk), size and leverage ratio) and banks' systemic risk contributions, via simple panel data regression methods.

Keywords: Systemic Risk, DCC (Dynamic Conditional Correlation) Model, MES (Marginal Expected Shortfall), Covar

JEL Codes: C23, G21, G28

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

DOES MONEY BUY HAPPINESS IN TURKEY?

Zeynep B. UĞUR¹

¹ PhD, Social Sciences University of Ankara, Ankara, Turkey, zeynep.ugur@asbu.edu.tr

ABSTRACT

In this study, we examine the relationship between income and happiness for individuals living in Turkey. Our results are based on about 300,000 individuals participated in Life Satisfaction Survey conducted annually between 2003 and 2017. We observe a modest positive and statistically significant relationship between household income and happiness of the individuals in Turkey. Also, relative standing in the society measured by self-placement on an economic ladder matters more than absolute income for happiness. In a similar vein, we find that increase in average income of the city in which the person lives reduces individual's happiness substantially to the extent that it more than offsets the happiness effect of an increase in absolute income. Congruent with previous findings, we show that the effect of absolute income has dropped down over the course of years with Turkey's economic growth over the last decade.

Keywords: Money, Relative Income, Happiness

Jel Codes: D63, I31

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**INVESTIGATING THE IMPACT OF MAIN DETERMINANTS OF ENVIRONMENTAL
DEGRADATION IN NIGERIA (1971-2015)**

Demet BETON KALMAZ¹, Awosusi Abraham AWOSUSI²

¹ European University of Lefke, Faculty of Economic and Administrative Science, Department of Economics, Lefke, Northern Cyprus, Mersin 10, Turkey, Email: demetkalmaz@eul.edu.tr

² European University of Lefke, Faculty of Economic and Administrative Science, Department of Economics, Lefke, Northern Cyprus, Mersin 10, Turkey, Email: awosusiayobamiji@gmail.com

ABSTRACT

This study is critically aimed at examining the impact of trade openness, financial development, economic growth, energy consumption foreign and direct investment, on Nigeria's Carbon dioxide (CO₂) emission employing annual data that covers from 1971 to 2015. In determining the stationary properties of the variable used, we employed the ADF, PP, and KPSS unit root test. In capturing the long run relationship, the bounds based on Autoregressive Distributed Lag (ARDL) cointegration technique was employed. Bounds based ARDL test result reveals a cointegrating relationship between variables in the long run. In the long and short term, economic growth tends to affect CO₂ emissions positively. In the long run, energy consumption positively affects CO₂ emissions while CO₂ emissions tend to be negatively affected by foreign direct investment. A robust check was performed using the FMOLS and DOLS to establish the long run effect. The diagnostic check conducted in the study justifies that the model used is efficient, consistent and well specified. The parameter stability was tested using CUSUM and CUSUM of squares. Recommendations provided was based on this finding. No study has been able to combine these variables to the best of our knowledge and apply these econometric techniques to the subject in the case of Nigeria.

Keywords: CO₂ Emissions, Economic Growth, ARDL Bounds Test, FMOLS, and DOLS

JEL Codes: Q5, O4, C3

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**EFFECT OF TERRITORIAL COMPETITIVENESS INDICATORS ON THE ECONOMIC GROWTH IN
MENA COUNTRIES – USING PANEL DATA MODEL**

Fatiha BESSACHI

¹ High National School of Statistics and Applied Economics, Algeria, bessachi.fatihadoc@gmail.com

ABSTRACT

Global economy cannot exist without the interdependence between the countries; more or less advanced processes of territorial integration prove this fact. Territorial competitiveness has been related to economic growth, that's why some of recent studies focused on the role of territorial competitiveness in supporting growth and enhancing development outcomes.

Thus, the aim of this work is to search about the relationship between the territorial competitiveness and growth economic, which is measured by the GDP, in MENA countries; furthermore, we are going to apply the empirical technique by the software Eviews9, which is the dynamic panel data model over the MENA countries. These data are presented in the form of time series ranging from 1991 to 2016.

The methodological reflection of our work has led us to deduce that the completion of the principles of territorial competitiveness is now a real necessity of MENA countries, especially Algeria, to enable them to make positive gains and thus stable economic growth.

Keywords: Economic Growth; Territorial Competitiveness; MENA Countries; Dynamic Panel.

JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

PREDICTABILITY OF EQUITY RISK PREMIUM: THE ROLE OF CROSS-COUNTRY MACRO-FINANCIAL LINKAGES

Oguzhan CEPNI (1), Ibrahim Ethem GUNEY (2)

¹ Central Bank of the Republic of Turkey, Ankara, Turkey, Oguzhan.Cepni@tcmb.gov.tr

² Central Bank of the Republic of Turkey, Ankara, Turkey, Ethem.Guney@tcmb.gov.tr

ABSTRACT

A number of recent studies in the macro-finance literature relies extensively on local macroeconomic variables and technical indicators to forecast the equity risk premiums, with relatively little attention paid to cross-country linkages when predicting excess stock returns. We add to this literature by analyzing the importance of macro-financial linkages across emerging markets for the performance of factor-type econometric models based on big datasets. Put differently, we produce a series of recursive out-of-sample forecasting experiments for one-year Turkish equity risk premium over the period 2005M03-2019M01 using both local and global factors. In particular, three new factors are constructed based on macroeconomic and financial variables pooled across emerging markets including Brazil, Indonesia, Mexico, and South Africa. Ancillary findings based on our forecasting experiments show that factor-type predictive regressions, when specified with global factors yield superior predictions, relative to benchmark random walk and local model. More specifically, whereas the model specification with global macro factor is useful for long-term forecasting, the model that includes the global financial factor improves the predictive performance at shorter forecast horizons. Overall, global investors may utilize our findings to develop better asset allocation strategies.

Keywords: Equity Risk Premium, Emerging Markets, Factor Extraction Methods, Out-Of-Sample Forecasting.

JEL Codes: C13; C32; C55

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

CLUB CONVERGENCE ANALYSIS OF ELECTRICITY CONSUMPTION IN TURKEY

Huseyin TASTAN¹, Hakan YILDIZ²

¹ Prof. Dr., Department of Economics, Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey, tastan@yildiz.edu.tr.

² Corresponding author, Research Assistant, Department of Economics, Yildiz Technical University, Istanbul, Turkey, hkyildiz@yildiz.edu.tr.

ABSTRACT

This paper investigates the existence of convergence clubs in per capita electricity consumption across provinces of Turkey over the period 2000-2017. We apply a club convergence algorithm to understand whether convergence occurs in subgroups of the whole sample in electricity consumption. Empirical results lead to the rejection of full convergence and support the existence of clusters suggesting the presence of multiple equilibria. In other words, groups of provinces converge to different steady-state levels in per capita electricity consumptions among the regions of Turkey. According to the club merging tests, electricity consumption across Turkey converges into four clubs consisting of a dominant club, two smaller clubs having a few members, and a divergent group. These findings suggest that special policy attention may be required for the regions having different steady-state levels instead of implementing a general energy policy.

Keywords: Electricity Consumption, Club Convergence, Turkey

JEL Codes: C23, Q40, Q49

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**İŞSİZLİK VE AÇIK İŞ PARADOKSUNUN YENİ SÖYLEMİ: “İŞ BEĞENMEME” İŞSİZLER NE TÜR İŞ
ARIYORLAR?**

Menekşe ŞAHİN (1)

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Hitit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Çorum/Türkiye, meneksesahin@hitit.edu.tr

ÖZET

Türkiye’de işgücü piyasasında yaşanan işsizlik sorunu bağlamında gençlerin iş beğenmemesi söylemi yaygın bir hale gelmiştir. Birçok kamuoyu tartışmasında, genç işsizliğin en önemli nedenleri arasında gençlerin daha çok masa başı işlerde çalışmak istemesi, yüksek ücret ve abartılı kariyer beklentileri gibi nedenler işgücü piyasasında sıkça vurgulanmaktadır. Bu araştırma, işgücü piyasasında iş arayan işsiz gençlerin işgücü piyasasında ne tür iş aradıklarını, sektörel/mesleki olarak istihdam eğilimlerini ve çalışma hayatından beklentilerini anlamaya çalışmaktadır. Çalışma, İŞKUR Çorum İl Müdürlüğüne kayıtlı 15-29 yaş arası, 780 işsiz gençle yapılan nicel araştırma bulgularının analizine dayanmaktadır. Çalışmanın bulguları, işsiz gençlerin yarısının çalışmak için sektörel bir ayırım yapmamasına rağmen %33’nün hizmetler sektöründe çalışmak istediğini ortaya koymaktadır. İşsiz gençlerin çalışmak istediği iş ile ilgili en önemli faktörlerin, toplumsal tanınma, kişisel gelişim olanakları ve kariyer gelişim fırsatları olarak öne çıktığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Genç İşsizlik, İş Beğenmeme, Beceri Uyumsuzluğu, İstihdam Beklentileri
JEL Kodları: J24, J21, J62

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**NEW DISCOURSE OF UNEMPLOYMENT AND OPEN JOBS PARADOX: “DISLIKING JOBS”
WHAT JOBS UNEMPLOYED PEOPLE ARE LOOKING FOR?**

Menekşe ŞAHİN (1)

¹ Asst. Prof., Hitit Üniversitesi, Faculty of Economics and Administrative Sciences, , Çorum/Türkiye, meneksesahin@hitit.edu.tr

ABSTRACT

The discourse of the youth's dislike any job has become widespread in the context of the unemployment problem in the labor market in Turkey. The reasons such as the wish of the youth to work at desk jobs, their expectations to work with a high salary and extravagant career expectations are among the reasons of unemployment of the young, which are frequently underlined at the labor market. This study intends to explore how kind of jobs the unemployed youth look for at labor market, their sectoral/professional employment dispositions and expectations from business life. The study is based on the quantitative findings of the analysis made with 780 unemployed young people aged between 15-29 registered to ISKUR's Corum provincial directorate. The study results reveal that even though half of the unemployed youth don't make any sectoral discrimination to work, 33% of those wishing to work in the service sector. The most important factors of the jobs unemployed youth wish to work are seen as socially recognition, personal development opportunities and career development opportunities.

Keywords: Youth Unemployment, Job Dislike, Skill Mismatch, Employment Expectations

JEL Codes: J24, J21, J62

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

MESLEKİ EĞİTİMİN VE ÜNİVERSİTE EĞİTİMİNİN GENÇ İŞSİZLİK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÜZERİNE AMPİRİK BİR ANALİZ

Musa BAYIR¹, Şeyma ŞAHİN KUTLU²

¹ Arş. Gör. Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, İİBF, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, e-mail:musa.bayir@gmail.com

² Arş. Gör. Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, İİBF, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, e-mail: ssahinkutlu@gmail.com

ÖZET

Çalışmanın amacı gayrisafi yurtiçi hasıla, mesleki eğitim ve üniversite eğitiminin genç işsizlik üzerindeki etkisini ampirik olarak araştırmaktır. Çalışmanın analiz yöntemi olarak sınır testi ve ARDL analizi tercih edilmiştir. Analiz 1987-2017 dönemini kapamaktadır ve yıllık veri kullanılmaktadır. Çalışmanın sonuçları, gayri safi yurtiçi hasıla, mesleki eğitim ve üniversite eğitiminin genç işsizlik üzerinde uzun dönemde negatif etkide bulunduğunu göstermektedir. Kısa dönemde, gayri safi yurtiçi hasıla genç işsizlik üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı ve pozitif etkide bulunmaktadır. Aynı zamanda, mesleki eğitim ve üniversite eğitiminin genç işsizlik üzerindeki negatif ve istatistiksel açıdan anlamlı etkisi olduğu bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Genç işsizlik, Meslek Lisesi Eğitimi, Üniversite Eğitimi, ARDL

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**THE EFFECT OF VOCATIONAL EDUCATION AND UNIVERSITY EDUCATION ON YOUTH
UNEMPLOYMENT: AN EMPIRICAL ANALYSIS ON TURKEY**

Musa BAYIR¹, Şeyma ŞAHİN KUTLU²

¹ Arş. Gör. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, e-mail:musa.bayir@gmail.com

² Arş. Gör. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF, Bandırma, Balıkesir, Türkiye, e-mail: ssahinkutlu@gmail.com

ABSTRACT

The aim of the study is to empirically investigate the impact of gross domestic product (GDP), vocational education and university education on youth unemployment. The bound test and ARDL analysis is preferred as the method of empirical analysis. The analysis includes the periods between 1987-2017 and annual data is used. The results of the study indicated that GDP, vocational education and university education have a negative impact on youth unemployment in the long term. In the short term, GDP has a statistically significant and positive effect on youth unemployment rate. It was also found that the impact of vocational education and university education on youth unemployment was negative and statistically significant.

Keywords: Youth Unemployment, Vocational High School, High School Graduates, ARDL

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**TARIM SEKTÖRÜNÜN GÜNCEL SORUNLARI: TÜRKİYE VE DOĞU AVRUPA ÜLKELERİ
KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ**

H. Simay KARAALP ORHAN¹, Deniz AKSOYLU²

¹ Prof.Dr. Pamukkale University, Turkey, skaraalp@pau.edu.tr

² Öğretim Görevlisi Ayvansaray University, Turkey, denizaksoylu88@gmail.com

ÖZET

Tarım sektörü, gıda güvenliği ve sanayi sektörüne hammadde temin etmesi açısından Türkiye ekonomisi için oldukça önemli bir yere sahiptir. Fakat Türkiye’de tarımın GSYH’daki payının giderek azaldığı buna karşın istihdamdaki payının halen oldukça yüksek olduğu gözlenmektedir. Türkiye’nin tarım sektöründeki yapısal sorunları ve uygulanan tarım politikalarındaki yetersizlikler gerek üretim, verimlilik ve ihracat gerekse tarım ürünleri fiyatları ve çiftçi gelirleri açısından birçok farklı soruna neden olmaktadır. Bu çalışmada, Türkiye tarım sektörünün güncel sorunları ele alınarak beş farklı Doğu Avrupa Ülkesi, Bulgaristan, Çekya, Macaristan, Polonya ve Romanya, ile kıyaslanmıştır. Bu kapsamda, Avrupa Birliği (AB) Ortak Tarım Politikası (OTP) kapsamında Doğu Avrupa ülkelerinde yapılan reformlar değerlendirilmiş ve OTP’nin Türk tarımına uygunluğu analiz edilmiş ve AB’nin uyguladığı tarım politikaları ile Türkiye arasında önemli farklılıklar görülmektedir. Bu farklılığın ana kaynağı amacı, tarımsal verimliliği arttırmak ve AB ülkelerinin çiftçilerinin gelir düzeylerini makul seviyeye getirmek olan OTP’dir. Bu uygulama AB ülkelerinde tarıma verilen en önemli destek kalemlerinden birisidir ve AB’nin yapılanma sürecindeki en önemli unsurlardan biri olmuştur. Bu ortak politikanın siyasi, ekonomik ve toplumsal etkileri sadece tarımla sınırlı olmayıp pek çok alanda görülmektedir. Diğer taraftan Türkiye’de uygulanan üreticiyi destekleme politikaları ve tarımsal verimliliği arttırmayı amaçlayan tarım istihdam politikaları yetersiz kalmaktadır. Dolayısıyla kırsal nüfusun ekonomik gelir seviyesi OTP’nin uygulandığı ülkelerdeki refah seviyesine ulaşamamaktadır. Tarımsal kalkınma açısından AB ülkeleri seviyesine ulaşabilmek için öncelikle kurumsal yapılanmaya hız verilmesi ve tarımın küresel dönüşümü doğru analiz edilerek kamu ve özel sektör kurumlarının işbirliği ile kırsal kalkınma politikalarının desteklenmesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Tarım sektörü, Türkiye, Doğu Avrupa Ülkeleri, Kırsal Kalkınma, OTP

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**CURRENT PROBLEMS OF AGRICULTURAL SECTOR: A COMPARATIVE ANALYSIS OF TURKEY
AND THE EASTERN EUROPEAN COUNTRIES**

H. Simay KARAALP ORHAN¹, Deniz AKSOYLU²

¹ Prof. Dr. Pamukkale University, Turkey, skaraalp@pau.edu.tr

² Öğretim Görevlisi Ayyansaray University, Turkey, denizaksoylu88@gmail.com

ABSTRACT

The agricultural sector has significant importance for the Turkish economy in terms of food security and supplying raw materials to industry. However, it is observed that the share of agriculture in GDP gradually decreased, whereas the share of employment is still quite high in Turkey. Structural problems of the Turkish agricultural sector and deficiencies in the agricultural policy cause many different problems in terms of production, productivity and exports as well as agricultural product prices and farmers' incomes. In this study, Turkey has been compared with five different Eastern European countries including Bulgaria, Czechia, Hungary, Poland and Romania, by considering the current problems of the agricultural sector. Within the scope of the European Union (EU) Common Agricultural Policy (CAP), reforms in Eastern European countries were evaluated and the suitability of CAP for Turkish agriculture was analyzed and the significant differences observed between the agricultural policies of EU and Turkey. The main source of this difference is the OTP, which aims to increase agricultural productivity and bring the level of income of European farmers to a reasonable level. This practice is one of the most important support items for agriculture in the EU countries and has been one of the most important elements of the EU's structuring process. The political, economic and social impacts of this common policy are not limited to agriculture but are seen in many areas. On the other hand, agricultural employment policies aimed at increasing agricultural productivity and producer support policies implemented in Turkey remains weak. Therefore, the economic income level of the rural population does not reach the level of prosperity in the countries where CAP is applied. In order to reach the level of EU countries in terms of agricultural development, it is necessary to accelerate the institutional structuring and to analyze the global transformation of agriculture and to support the rural development policies with the cooperation of public and private sector institutions.

Keywords: Agricultural Sector, Turkey, Eastern European Countries, Rural Development, CAP

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**İŞ ZEKASI SİSTEMLERİ İLE ÜRETİLEN BİLGİNİN ÖNCÜLLERİ VE ÖRGÜT PERFORMANSI
ÜZERİNDEKİ SONUÇLARI: TÜRKİYE'DEKİ İŞLETMELER ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**

Mehmet Ali EKEMEN

¹ Lefke Avrupa Üniversitesi, Lefke, Mersin-10, TÜRKİYE, mekemen@eul.edu.tr

ÖZET

Rekabetin her geçen gün yoğunlaştığı günümüz iş dünyasında yöneticiler daha zor kararlar vermekle karşı karşıya kalmaktadır. Piyasadaki hızlı değişiklikler ve artan rekabet, yöneticilerin vermekte olduğu kararların önemini de artırmaktadır. Bu koşullar altında verilecek kararlarda yöneticiler sadece içgüdülerine değil büyük miktarda veriyi de karar verme sürecinde kullanmaya ihtiyaç duymaktadır. İşletmeler tarafından yöneticilerin karar verme süreçlerinde kullanılmak üzere büyük miktarda verinin bilgi teknolojileri yardımıyla işlenmesi ve analiz edilmesi olarak tanımlanan İş Zekası Sistemlerine (Business Intelligence System) yapılan yatırımlar her geçen gün artmaktadır (Lonnqvist & Pirttimaki, 2006). Her sektörde işletmelerin en büyük giderlerinden biri olmasına rağmen karar verme süreçlerinde İş Zekası Sistemlerinin kullanılmasının örgüt performansına olan faydaları üzerine çalışmaların alanyazında çok kısıtlı olduğunu görebilmekteyiz. Bu çalışmanın amacı, İş Zekası Sistemleri ile üretilen bilginin öncülleri ile bu bilginin örgüt performansına olan etkisini daha kapsamlı bir model oluşturarak açıklamaya çalışmaktır. Araştırma modelinin oluşturulmasında alanyazında en çok atıf alan çalışmalardan olan Popovic, Coelho, ve Jaklic (2012) ile Elbashir, Collier ve Davern'nin (2008) modellerinden yararlanılmış ve bahse konu modeller bütünleştirilerek öngörülen ilişkileri açıklayıcı bir model oluşturulması hedeflenmiştir. Türkiye'de farklı sektörlerde görev yapan yöneticilerden anket vasıtasıyla toplanacak veriler yardımıyla nicel bir çalışma olarak tasarlanan bu çalışmada, araştırma modeli ve hipotezler Yapısal Eşitlik Modellemesi ile ölçülecektir. Yapılacak analizler neticesinde araştırma modelimize uygun olarak; Veri Entegrasyonu ve Analitik Becerilerin İş Zekası Sistemlerinin Olgunlaşmasına anlamlı ve olumlu bir etki yarattığı, İş Zekası Sistemlerindeki Olgunlaşmanın Bilgi İçerik Kalitesi ve Bilgiye Ulaşma Kalitesinde anlamlı ve olumlu bir etki yarattığı, Bilgi İçerik Kalitesi ve Bilgiye Ulaşma Kalitesinin İş Zekası Sistemleri tarafından üretilen bilginin karar verme süreçlerinde kullanımına anlamlı ve olumlu bir etki yaratması beklenmektedir. Ayrıca, İş Zekası Sistemleri tarafından üretilen bilginin karar verme süreçlerinde kullanılmasıyla, İç İşlem Verimliliği, Müşteri İlişkileri ve Tedarikçi İlişkileri boyutlarından oluşan İşletme İşlem Performansının artması ve bu artışın da Örgüt Performansına anlamlı ve olumlu bir etki yaratması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İş Zekası, Örgüt Performansı, İşlem Performansı, YEM, Türkiye

JEL Kodları: M1, M15, L25

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**ANTECEDENTS OF INFORMATION PRODUCED BY BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEMS AND
CONSEQUENCES ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE: A STUDY ON BUSINESSES IN
TURKEY**

Mehmet Ali EKEMEN

¹ European University of Lefke, Lefke, Mersin-10, TURKEY, mekemen@eul.edu.tr

ABSTRACT

In today's business world where competition is getting more intense, managers face more challenging decisions. Rapid changes and higher degree of competition in the market also increase the importance of the decisions made by the managers. In these circumstances, managers need to use not only intuitions but also large amounts of data in their decision-making processes. Businesses are investing more and more in Business Intelligence System (BIS), which is turning large volume of data into information and knowledge through processes and analysis with the help of information technology (Lonnqvist & Pirttimaki, 2006). Although it is a major expenditure of businesses in every sector, the studies on the benefits of using Business Intelligence System in organizational performance are very limited in the literature. The aim of this study is to explain the antecedents of information produced by Business Intelligence System and the effect of BIS on organizational performance by developing a more comprehensive model. We have integrated two of the most cited models from the studies of Popovic, Coelho, and Jaklic (2012), and Elbashir, Collier, and Davern (2008), to develop an explanatory model for our research. Using data to be collected through survey of managers working in different sectors of Turkey, the research model and hypotheses will be tested by using Structural Equation Modeling in this quantitative study. According to our research model, we are expecting our analysis to result in; data integration and analytical capabilities have significant and positive effect on Business Intelligence System maturity, Business Intelligence System maturity has a significant and positive effect on information content quality and information access quality, information content and access quality have significant and positive effect on the use of information produced by BIS in decision making processes. In addition, the use of information produced by BIS in decision making processes is also expected to improve business process performance, composed of internal process efficiency, customer relations and supplier relations, which is expected to produce a significant and positive effect on organizational performance.

Keywords: Business Intelligence, Organizational Performance, Process Performance, SEM, Turkey

JEL Codes: M1, M15, L25

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

PSİKOLOJİK SÖZLEŞME İHLALİNİN GÖREV PERFORMANSINA ETKİSİNDE DUYGUSAL BAĞLILIĞIN ARACILIK ROLÜ

Ali ACARAY¹, Saadet Ela PELENK²

¹Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Rize, Türkiye, ali.acaray@erdogan.edu.tr

²Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Rize, Türkiye, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ÖZET

Çalışma yaşamında çalışanlarla örgütler arasındaki karşılıklı yapılacakların tümü iş sözleşmeleri ile ortaya konulamaz. Taraflar sözleşmelerde belirlenen unsurların da dışında karşılıklı olarak çeşitli beklentiler içerisine girebilmektedirler. Dolayısıyla taraflar karşılıklı olarak birbirlerine sorumluluk yüklemektedirler. Ancak beklenen sorumlulukların yerine getirilememesi ya da beklentilerdeki uyumsuzluklar nedeniyle çalışanlarda ihlal algılaması oluşabilmektedir. Çalışanlarda oluşan bu olumsuz duygu hali onların görev performansları üzerinde olumsuz bir etkiye sahip olabilir. Ancak çalışanlar psikolojik sözleşmelerine dair bir ihlal algısına sahip olsalar da örgüte yönelik duygusal bağlılığa da sahip olabilirler. Bu çalışmanın temel amacı, psikolojik sözleşme ihlalinin görev performansına etkisinde duygusal bağlılığın aracılık rolünü incelemektir. Çalışmanın verileri kolayda örneklem yöntemiyle bankacılık sektöründe tam zamanlı olarak çalışanlardan anket tekniğiyle toplanmaktadır. Çalışmanın sonucunda; psikolojik sözleşme ihlalinin görev performansını olumsuz olarak etkileyeceği ve bu ilişkide duygusal bağlılığın aracılık rolünün ortaya çıkabileceği beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Sözleşme, Psikolojik Sözleşme İhlali, Görev Performansı, Duygusal Bağlılık

JEL Kodları: M10, M12, M20

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE MEDIATING ROLE OF AFFECTIVE COMMITMENT ON THE EFFECT OF PSYCHOLOGICAL CONTRACT BREACH ON TASK PERFORMANCE

Ali ACARAY¹, Saadet Ela PELENK²

¹Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı Applied High School, Banking and Finance, Rize, Turkey, ali.acaray@erdogan.edu.tr

²Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı Applied High School, Banking and Finance, Rize, Turkey, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ABSTRACT

All of the reciprocal transactions between the employees and the employers cannot be defined by the employment contracts. Except for the elements determined in the contracts, the parties may enter into various mutual expectations. Therefore, the parties mutually lay a burden on each other. However, due to the failure to fulfill the expected responsibilities or conflicts in the expectations, employees may have feelings of violation. This negative emotional state in the employees may have a negative impact on their task performance. However, employees may have an affective commitment to the organization, even if they have a perception of psychological contract breach. The main purpose of this study is to investigate the mediating role of affective commitment on the effect psychological contract breach on task performance. The data of the study is collected by the survey technique from the full-time employees in the banking sector with the convenience sampling method. As a result of the study; it is expected that psychological contract breach may negatively affect the task performance and affective commitment may have a mediating role in this relationship.

Keywords: Psychological Contract, Psychological Contract Breach, Task Performance, Affective Commitment

JEL Codes: M10, M12, M20

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**EĞİTİM, İSTİHDAM, HANE HALKI GELİR SEVİYESİ VE AİLE İÇİ ŞİDDET ARASINDAKİ İLİŞKİ:
ORTA GELİRLİ ÜLKELER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

Dilek EKİCİ ÜNSAL¹, Hicran KASA²

¹ Türk Hava Kurumu Üniversitesi, Turkey, deunsal@thk.edu.tr

² Türk Hava Kurumu Üniversitesi, Turkey, hkasa@thk.edu.tr

ÖZET

Aile içinde meydana gelen, cinsiyete dayalı, kadın üzerinde baskı ve üstünlük kurmayı amaçlayan; tehdit, dayatma, kontrol içeren; psikolojik, cinsel, ekonomik, fiziksel zararlar sonucunda; kadının insan haklarını ihlal eden öğrenilmiş her türlü eylem aile içi şiddet olarak adlandırılmaktadır. Dünya Bankası güncel verileri incelendiğinde, kadın cinayetlerinin yaklaşık yüzde 38'nin aile bireyleri veya yakın çevreleri tarafından işlendiği görülmektedir. Türkiye de ise birlikte olduğu kişi veya eşleri tarafından fiziksel veya cinsel şiddete maruz kalan 15-49 yaş arası kadın sayısının toplam kadın nüfus içerisindeki yeri yaklaşık % 17'dir. Türkiye'de ve dünyada şiddetin azaltılarak mağduriyetlerin giderilmesine yönelik yapılan çalışmalar her geçen gün artsa da geliştirilen politikaların sonuçları kısa dönemde gözlemlenmemektedir. Aile içi şiddet konusu sosyal bir problem olmanın yanı sıra önemi yadsınamayacak ekonomik sonuçlar doğuranda bir konudur. Şiddet, toplumlara verimlilik kaybı yaşatırken aynı zamanda sosyal hizmetlerin kullanımının artması açısından da muazzam bir ekonomik yük getirmektedir. Yapılan çalışmalarda şiddeti en az seviyeye indirmeyi başaran ülkelerde verimlilik artışının sağlanabileceği dolayısıyla yoksulluğun azaltılabileceği üzerinde durulmuştur. Bu çalışmanın amacı ise eğitim, istihdam, hane halkı gelir seviyesi ve aile içi şiddet arasındaki ilişkinin tespitidir.

Anahtar Kelimeler: Eğitim, Şiddet, Orta Gelirli Ekonomiler, Türkiye.

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

KAYIT DIŞI EKONOMİ OLGUSUNA TOPLUMSAL BAKIŞ: ÇORUM ÖRNEĞİ

Neslihan KOÇ (1)

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Hitit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Çorum/Türkiye, neslihankoc@hitit.edu.tr

ÖZET

Devletin yürütmüş olduğu mali ve ekonomik politikalar, yasal düzenlemeler, işgücü piyasası düzenlemeleri, sosyal koruma sistemleri gibi düzenlemeler, bireylerin ve firmaların kayıt dışı eğilimlerini etkilemektedir. Devletin mali ve ekonomik eylemlerinin, temsil ve hizmet ettiği kişi açısından olumlu ya da olumsuz algısı toplumda kayıt dışılık kültürünün oluşması açısından önemlidir. Kayıt dışı ekonomi, toplumda sosyal bir olgu haline geldikçe resmi sistemlerin kayıt dışılıkla mücadelesi de zorlaşmaktadır. Bu çalışmanın amacı, kayıt dışı ekonomi olgusunun toplumsal olarak nasıl algılandığını ve yürütülen mali politikaların nasıl değerlendirildiğini analiz etmektir. Bu amaç kapsamında Çorum ilinde yaşayan 420 kişiyle bir saha araştırması yapılmıştır. Anket sonucu ulaşılan bilgiler, keşifsel faktör analizi ve farklılaşma analizleri (bağımsız örneklem T testi ve ANOVA) yöntemleri kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma kapsamında elde edilen bulguların genel sonucu, kayıt dışı davranma eylemlerinin toplumda yaygın bir davranış olduğuna ilişkin toplumsal bir algının oluştuğudur. Kayıt dışı ekonomi ile mücadelede kullanılacak öncelikli mali düzenleme, beyana dayalı vergi sistemine tabi mükelleflere yönelik denetimlerin artırılması ile yüksek vergi oranları ve sigorta prim yüklerinin dengelenmesidir. Diğer öncelikli alanın ise işsizliği azaltmaya yönelik politikalar olduğuna ifade edilebilir.

Anahtar Kelimeler: Kayıt Dışı Ekonomi, Kayıt Dışı İstihdam, Kayıt Dışı Ekonomi ile Mücadele, Kayıt Dışı Ekonomiye Toplumsal Bakış, Anket,
JEL Kodları: E2, E26, O17

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

SOCIAL PERSPECTIVE TO INFORMAL ECONOMY: ÇORUM CASE

Neslihan KOÇ (1)

¹ Asst. Prof., Hitit Üniversitesi, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Public Finance, Çorum/Türkiye, neslihan koc@hitit.edu.tr

ABSTRACT

Financial and economic policies pursued by the state, regulations such as legislative regulations, labor market regulations, social protection systems affect individuals and companies' informal tendencies. The positive or negative perceptions financial and economic policies of the state create on individual whom it represents or serve for is important in terms of the formation of informality culture in the society. As long as informal economy turns into a social fact in the society, it becomes difficult for formal systems to struggle with informality. The aim of this study is to analyze how informal economy has been perceived and how pursued financial policies have been evaluated by society. In the scope of this aim, a field research was performed with participation of 420 persons living in Corum province. The information obtained as a result of the survey were analysed using exploratory factor analysis and differentiation analyses (independent sample T test and ANOVA). The overall outcome produced as a result of the evaluation of research findings is that a social perception has been created on that informal acting activities are prevalent in the society. The primary financial arrangement that can be used in struggle with the informal economy is to increase audits for taxpayers based on declaration system and to balance the high tax rates and social security contribution burdens. Other priority area is policies aimed reducing unemployment.

Keywords: Informal Economy, Informal employment, Struggle with Informal Economy, Social Perspective to Informal Economy, Survey
JEL Codes: E2, E26, O17

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**KONKORDATO SÜRECİNDE ALACAKLILAR KURULUNUN OLUŞTURULMASI VE BORÇLU
ŞİRKET BİLANÇOSUNDA YABANCI KAYNAKLAR YÖNÜNDEN İNCELENMESİ**

Kamuran SOYLU¹

¹ Dr. Öğr. Üyesi., Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli MYO, Muhasebe Finans, kamuransoylu@hotmail.com

ÖZET

Adalet Bakanlığı tarafından düzenlenen “Konkordato Komiserinin Niteliklerine Ve Alacaklılar Kurulunun Zorunlu Olarak Oluşturulmasına Dair Yönetmelik” 02.06.2018 Tarih ve 30439 Sayılı Resmi Gazetede yayımlanmıştır. Bu yönetmelik ile 2004 sayılı Kanun hükümlerine göre görevlendirilecek konkordato komiserinin nitelikleri ile alacaklılar kurulunun zorunlu olarak oluşturulacağı haller ve alacaklılar kuruluna dair diğer hususlar düzenlenmiştir.

Yine ayrıca konkordato talebinden bulunanların, konkordato projesine ekleyecekleri belgeler arasında “Alacaklıları, alacak miktarlarını ve alacaklıların imtiyaz durumunu gösteren liste ile, konkordato ön projesinde yer alan teklife göre alacaklıların eline geçmesi öngörülen miktar ile borçlunun iflâsı hâlinde alacaklıların eline geçebilecek muhtemel miktarı karşılaştırmalı olarak gösteren tablo.” yer alması istenmektedir.

Kanunun ve tebliğde Alacaklılar olarak ifade edilen kavram, muhasebe sisteminde yabancı kaynaklar olarak adlandırılan ve bilançonun pasifinde yer alan borçlar olarak görülmektedir. Bilançonun pasifinde yer alan yabancı kaynaklar Uzun vadeli ve Kısa vadeli ayrımının yanı sıra, mali borçlar (bankalar, finansal kiralamarlar), ticari borçlar, diğer borçlar, ortaklara borçlar, alınan avanslar, vergi ve sigorta borçları gibi özelliklerine göre sınıflandırılmış olup, söz konusu bu sınıflandırılmış borçların, konkordato hükümleri çerçevesinde “Alacaklılar Kurulu” oluşturulmasında ne şekilde dikkate alınacağı önem arz etmektedir.

İşte bu çalışmada, 7101 sayılı Kanunla getirilen son düzenlemeler ışığında, alacaklar kurulunun oluşturulmasına ilişkin yapılan düzenlemeler işletmenin bilançosundaki yabancı kaynaklar açısından hesaplar bazında ayrı ayrı incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Alacaklılar Kurulu, Borçların sınıflandırılması, Konkordato

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**ESTABLISHING BOARD OF CREDITORS DURING CONCORDATUM AND REVIEWING BOARD
OF CREDITORS IN TERMS OF FOREIGN ASSETS**

Kamuran SOYLU¹

¹Dr. Öğr. Üyesi., Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli MYO, Muhasebe Finans, kamuransoylu@hotmail.com

ABSTRACT

“Regulation on Qualifications of Trustee in Composition and Mandatorily Establishing Board of Creditors” that was organized by Ministry of Justice was published in 02,06,2018 dated and 30439 numbered Official Gazette. Qualifications of the trustee in composition to be assigned and situations in which board of creditors is mandatorily established and also other issues relating to the board of creditors are arranged by related regulation based on 2004 numbered provisions of the code.

The list that shows creditors, amount due and privileged position of creditors is asked for those concerned who demand concordatum. Another document that is asked for those concerned is the schedule that comparatively shows possible amount which creditors will receive in the state of bankrupt of the debtor and also the estimated amount which creditors will receive based on offer in the concordatum preliminary project.

The concept that is expressed as Creditors in code and manifest is seen as debts that are in the debit side of the balance sheet and also called as foreign assets in the accounting system. Foreign assets in the debit side of the balance sheet are classified based on characteristics such as financial liabilities (banks, leasing), trade payables, other liabilities, due to shareholders, advances received, tax and insurance liabilities besides long term and short term distinction. It is also important that in what way related classified debts are considered in establishing “Board of Creditors” within the scope of provisions of concordatum.

This study analyzed regulations relating to establishing the board of creditors in terms of consequential amendments of 7101 numbered law in terms of the foreign assets in the balance sheet of a company based on accounts.

Keywords: Board of creditors, Classifying debts, Concordatum

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

VERGİ MÜKELLEFLERİNİN VERGİ KAYIP VE KAÇAKLARINA BAKIŞI: ÇORUM İLİ ÖRNEĞİ

Özgür Emre KOÇ (1)

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Hitit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Çorum/Türkiye, oemrekoc@hitit.edu.tr

ÖZET

Toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda hizmet sunan, sosyal gruplar arasında ekonomik dengeyi gözeten, bölgesel ve sektörel kalkınmaya önem veren kamu kesiminin bu faaliyetleri gerçekleştirebilmesi, sahip olduğu ekonomik güç ile bağlantılıdır. Kamu kesimi, vergi mükellefleri tarafından ödenen vergiler ile toplumsal ihtiyaçları karşılayabilmek için ekonomide var olan kaynakların bir kısmını kendisine aktararak kaynak yaratmaktadır.

Vergileme ekonomik olduğu kadar psikolojik ve sosyolojik bir kavramdır. Vergi mükelleflerinin vergi ödemeye katlanma durumlarına göre vergi psikolojisi, bireyden bireye farklılık göstermektedir. Vergi psikolojisinin yarattığı olumsuz etkilerinin başında, vergi mükelleflerinin vergi yükümlülüklerini yerine getirmemesinden kaynaklanan vergi kayıp ve kaçağı olgusu gelmektedir. Vergilerin etkin bir araç olabilmeleri için vergi mükelleflerinin oluşturacağı kayıp ve kaçakların mümkün mertebe düşük olması gerekmektedir.

Bu çalışma, Çorum ili genelinde vergi mükelleflerinin, vergi kayıp kaçaklarının oluşmasında etken olan değerleri tespit amacıyla hazırlanmıştır. Çalışmada mükelleflerle yüz yüze görüşme yöntemiyle elde edilen bulgulara yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Vergi Kaybı, Vergi Kaçırma, Vergi Kaçağı, Vergiden Kaçınma, Vergi Psikolojisi, Mükellef Bakışı

JEL Kodları: H20, H26, H29

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TAXPAYERS' POINT OF VIEW FOR TAX LOSSES AND EVASIONS: ÇORUM PROVINCE CASE

Özgür Emre KOÇ (1)

¹ Asst. Prof., Hitit Üniversitesi, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Public Finance, Çorum/Türkiye, oemrekoc@hitit.edu.tr

ABSTRACT

The capability of the public to perform the activities such as providing services in the direction of social needs, acting responsibly to maintain an economic balance between social groups, giving importance to sectoral growth is associated with the economic power it has. Public sector creates resources with taxes paid by taxpayers and by transferring certain parts of the resources available in the economy, in order to meet social needs. Taxation is a psychological and sociological concept as well as being an economic one. Tax psychology differs by the individual, according to taxpayers' affordability to pay tax. The primary adverse effect caused by tax psychology is the fact of tax losses and evasions arisen from the failure of taxpayers to meet their tax liabilities. In order to benefit from taxes effectively, tax losses and evasions of taxpayers should be as minimum as possible. This study was conducted across Çorum province to identify the factors, effective in the occurrence of tax losses and evasions of taxpayers. The study findings were achieved by face to face meeting with taxpayers.

Keywords: Tax Loss, Tax Evasion, Tax Leakage, Tax Avoidance, Tax Psychology, Taxpayer Perspective

JEL Codes: H20, H26, H29

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

YÖNETİM TARTIŞMALARINDA KAMU YARARI'NDAN KAMU TERCİHİNE VE KAMU DEĞERİ'NE

Sevinç SOYOCAK ÖZALP (*)

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Hitit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Çorum/Türkiye, sevincozalp@hitit.edu.tr

ÖZET

Ortak yarar, ortak iyi, kamu menfaati, kamu iyiliği, kamu çıkarı vb. gibi ifadelerle de kullanılan kamu yararı kavramı, bireycilikten öte topluma, kamuya yarar sağlayan değerler bütünü olarak kabul edilirken, esnek, soyut ve net tanımı olmayan bir kavram olarak karşımıza çıkmakta, sunulan kamu hizmetleri ile somutlaşmaktadır.Çünkü kamunun gereksinimleri doğrultusunda, devlet/kamu yönetimi aracılığıyla sunulan hizmetlerin esası kamu menfaatine ve kamu yararına dayandırılmakta; siyaset ya da kamu yönetimi alanında topluma dair tartışmalarda sıkça tartışılmaktadır.Özellikle de tarihsel süreçte modern devlette/kamu yönetiminde yaşanan değişiklikler, devletin rol ve işlevlerinde, kamu işlem ve eylemlerinin belirlenmesinde, kamu hizmetlerinin niteliğinde, sunumunda vb.etkili olurken, kamu yararı anlayışı da farklı açılardan tartışma konusu olarak gündeme getirilmiştir. Geleneksel kamu yönetiminde siyasal olarak tanımlanan, yasayla açıklanan kamu yararı kavramı son dönemde, paylaşılan ortak değerlerin bir sonucu olarak görülmektedir.Bu bağlamda kamu yararı kavramının yönetim tartışmalarında; geleneksel kamu yönetiminden, Yeni Kamu İşletmeciliğine ve sonrası Kamu Değeri yaklaşımına, esnek ve belirsiz tanımı korunarak farklı içeriklerde ele alınarak tanımlandığı görülmektedir.Bu bağlamda çalışma, kamu yararı kavramının gelenekselden kamu tercihin ve kamu tercihinden kamu değerine anlamsal dönüşümünü yönetim tartışmaları üzerinden incelemeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Yararı, Kamu Tercihi, Kamu Değeri
JEL Kodları: D73, H4

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**FROM PUBLIC INTEREST TO PUBLIC CHOICE AND TO PUBLIC VALUE IN ADMINISTRATION
DISCUSSIONS**

Sevinç SOYOCAK ÖZALP⁽¹⁾

¹ Asst. Prof., Hitit Üniversitesi, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Political Science and Public Administration, Çorum/Türkiye, sevincozalp@hitit.edu.tr

ABSTRACT

The concept of public interest, which is also used with expressions such as common interest, the common good, public welfare, public good, public benefit, is considered as a collection of values that benefit the public, rather than individualism, while it is flexible, abstract and clear. However, the concept of public interest emerges as a concept without flexible, abstract and clear definition, and is embodied by the public services provided. Because, in line with the needs of the public, the basis of the services provided through state or public administration is based on the public benefit and the public interest. Also, it is frequently raised in public debates about politics or public administration. Especially in the historical process, while changes in the modern state or in the public administration are being effective in the role and functions of the state, in the determination of public transactions and actions, and in the quality and presentation of the public service, the concept of public interest was also raised as a topic of discussion from different perspectives. The concept of public benefit, which is defined politically as defined by law in traditional public administration, has recently been seen as a result of shared common values. In this context, within the scope of discussions of the concept of public benefit. It can be seen that from traditional public administration to New Public Management and to Public Value approach, are defined by taking into consideration different contents by preserving flexible and ambiguous definitions. In this context, the study aims to examine the semantic transformation from traditional administration to public choice and from public choice to public value through administration discussions.

Keywords: Public Interest, Public Choice, Public Value

JEL Codes: D73, H4

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

RISE OF FINANCIAL RULERSHIP IN THE LATE-MEDIAEVAL PERIOD OF FLORENCE: BANK OF MEDICI

Sema Yılmaz GENÇ¹ Hassan SYED² Erkan OFLAZ³

¹ Assoc. Prof. Dr., Kocaeli University, Kocaeli, Turkey, semayilmazgenc@kocaeli.edu.tr

² PhD Candidate (Islamic Finance) DBA Candidate (GDPR), BPP University College, London, United Kingdom, h.syed2@my.bpp.com

³ Master Student, Kocaeli University, Kocaeli, Turkey, erkanoflaz1282@gmail.com

ABSTRACT

It is an very important period in the world history between the 14th and 17th centuries which is dominated by the Medici family in Florance. The discovery of the *New World* with the Renaissance and Reform movements is an important breakthrough in human history. Among the heirs of an ordinary banker, important figures in European politics were raised. French queens, Catherine de Medici, Marie de Medici, Pope Leo X, Pope VII. Clement and Pope IV. Pius are the most known of them. Of course, the Medici family's three-hundred-year-old Florence domination ended in 1737 after the death of the last Grand Duke of Tuscany, Gian Gastone de Medici. But the members of the Medici family are still part of the not only international but also politic system. The artists and scientists they preserve are still considered to be the main figures of art and science. The main purpose of our article is the financial impact of the family of Medici in not only Europe also in the world with the right predictions and different lifestyles. It can be quite clear way that explaining this interesting family in the history of humanity by defending the governance opportunities of Florence or the suitability of the political environment. Florence had ruled for three centuries by dynasty, after that, the system of the westphalia, the emergence of the nation state in 1648, entered the history of Europe and the world. In human history, it is known that the use of the financial power as a tool by monarchs and governments. However, Cosimo de Medici's use of power as a tool of financial power has accept in the world history as a new political tool. The Medici family was awarded the title *Duke of Florence* for Alessandro de Medici in 1537, hundred year after Cosimo.

Keywords: Financial Rulership, Late-Mediaeval Period, Florence, Bank of Medici

JEL Codes: B10, B11, B17

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**THE INFLUENCES OF THE INTERACTIVE SYSTEMS ON MUSEUM VISITORS' EXPERIENCE: A
COMPARATIVE STUDY FROM TURKEY**

Mustafa DOGAN¹, S. Emre DİLEK², Gulriz KOZBE³

¹ Associated Professor, School of Tourism & Hotel Management, Batman University, Batman, Turkey
mustafadoganmustafa@gmail.com

² Assistant Professor, School of Tourism & Hotel Management, Batman University, Batman, Turkey, s.emre.d@hotmail.com

³ Professor, Faculty of Science and Letters, Department of Art History, Batman University, Batman, Turkey, gkozbe@yahoo.com

ABSTRACT

To the effect, technologically advanced interactive systems, settled in modern-day museums research new ways to offer a positive experience to the visitors and encourage them to return, using modern communication and learning tools. This paper examines user interaction applications of a recent digital cultural heritage exploration project concerning of the most popular three museums (Mardin, Şanlıurfa, Gaziantep Museums) that are located in different cities of the southeast region of Turkey. The project aims at enriching the visitor experiences through modern digital technologies. Main modules include 3D scanning of the artifacts, information screens and mobile interaction with Augmented Reality (AR). In this paper, it is explored and compared the visitor perceptions and experiences for three museums. For this purpose, two scales were used for data collection. In accordance with the first aim of the study, the scale adapted by Chung, Han & Joun (2015) which is to explain visitors' acceptance of based on the interactive systems. Secondly, Lee & Smith's (2015) multiple-item scale was used to measure tourists' visiting experiences at the selected museums. Moreover, the findings explain the influences of interactive applications on visitor experiences according to the museums and comparatively. The study supports that the interactive systems provide a functional role to learn about the heritage and manifest important practical implications for museums in relation to interactive systems.

Keywords: Museum, Interactive Systems, Visitor Experience, Turkey.

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

TURKEY CULTURAL TOURISM: CULTURAL HERITAGE SAMPLES IN KONYA

Abdullah KARAMAN¹, Kürşad SAYIN²

¹ Selçuk University, Faculty of Tourism, Konya / Turkey, krnmab4225@gmail.com

² Selçuk University, Silifke Taşucu MYO, Silifke – Mersin / Turkey, kursadsyn@selcuk.edu.tr

ABSTRACT

Konya (Ikónion- Iconium) is a city in the Central Anatolia Region of Turkey. It is the seventh most populous city in Turkey. Konya has been an old permanent settlement province, a cradle for many civilizations since people started to run a settled life in 7000 B.C. Konya was historically the capital of the Anatolian Seljuk Sultanate and the Karamanids. Historically, Konya has carried all of its wealth while coming from Ikonion to day. It has historical roots having the characteristics of good examples ranging from Anatolia first settlement, Alacahöyük to Klistra and Hittite civilizations. It has carried a lot of Seljukian and Ottoman magnificent figures because it had been the capital city of Seljuk's and one of the splendid cities of Ottoman Empire. There are a lot of mosques, churches, madrasahs, caravansarais and tombs. The geographical beauties of Konya are beyond our images. The green valley Ereğli with İvriz Relief, Beyşehir with its lake and historical ruins, Iğın with thermals and Akşehir with Nasreddin Hodja call us to see them.

Konya has a great importance with this antique cities as Siyata, Ak Monestry, Çatalhöyük, Hittite Monument Eflatunpınar and Klistra. However, the most effective sound comes with Mevlana Celaleddin Rumi's this statement "Come, whatever you're, come again." This unique sound aims that to gather all of the desperates and all of beliefs. This boundless tolerance spreads its sincerity to the whole world. With this reason ever year over one million people comes and visits this tomb, from the sound coming from. The development of the tourism activities in a region is investigated in terms of three main topics. These are classified as transportation, dynamic marketing and accommodation. This must see tourist destination of Konya, is the tomb of the famous mystic/sufi/thinker Rumi (known shortly as *Mevlana* in Turkish, or with the full name Mawlana Jalal ad-Din Muhammad Balkhi-Rumi in English literature)

As result, cultural heritage is a significant source for tourism diversity and nations need to know how to use tourism as an important actor to carry these values into future. The historical and cultural touristic offers in Konya starting from Çatalhöyük proceed being the most important city of Ottoman Empire and the capital city of Selçuklu State. This historical period and cultural heritage has made Konya one of the most important destinations of belief tourism.

Anahtar Kelimeler: Faith Tourism, Culture, Cultural Heritage, Tourism Diversity, Tourism Revenues

JEL Kodları: O18, R11, Z1,

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

FRIENDSHIP AS A PREDICTOR OF BEING BULLY OR VICTIM

Ayşe ÖZADA NAZIM¹

¹ Assistant Professor, European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus, TR-10, Mersin, Turkey

ABSTRACT

Bullying is recognized as a widespread problem around the world. Present study examines how friendship impact on being bully or bullied. Participants included 826 adolescents from 12 high schools in North Cyprus whose ages ranged from 14 to 18 years. Data were obtained from personal information form and the revised Olweus Bully/Victim Questionnaire. Chi-square analysis was used as a result of dependent and independent variables were categorical. Statistical results revealed significant differences among the bullies and victims. While bullies have 6 or more friends in the school, victims are generally lonely. Moreover, bonding to friends is higher among bullies than victims or bully/victims. Implications for future research and practice on bullying perpetration and the prevention of peer victimization are discussed.

Keywords: Bullying, Friendship, Prevalance, Whole School Approach

JEL Codes: I10, I31, P36

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

STRONG ANGELS OF COMFORT: MIDDLE CLASS MANAGING DAUGHTERS IN VICTORIAN LITERATURE

Ngandja Justine¹, Ndjio Wopiwo Roussel², Ngono Delphine Lyly³

¹ Student, Wisdom Academic Complex Institute of Economics And Management Sciences, Yaounde, Cameroon, ngandjaj@gmail.com.

² Wisdom Academic Complex Institute Of Economics And Management Sciences, Cameroon, wisdomacademiccomplex@gmail.com

³ Student, Wisdom Academic Complex Institute Of Economics And Management Sciences, Yaounde, Cameroon, ngonodelphinelyly@gmail.com.

ABSTRACT

“This dissertation joins a vibrant conversation in the social sciences about the challenging nature of care labor as well as feminist discussions about the role of the daughter in Victorian culture. It explores the literary presence of the middle class managing daughter in the Victorian home. Collectively, the novels in this study articulate social anxieties about the unclear and unstable role of daughters in the family, the physically and emotionally challenging work they, and all women, do, and the struggle for daughters to find a place in a family hierarchy, which is often structured not by effort or affection, but by proscribed traditional roles, which do not easily adapt to managing daughters, even if they are the ones holding the family together. The managing daughter is a problem not accounted for in any conventional domestic structure or ideology so there is no role, no clear set of responsibilities and no boundaries that could, and arguably should, define her obligations, offer her opportunities for empowerment, or set necessary limits on the broad cultural mandate she has to comfort and care others. The extremes she is often pushed to reveals the stresses and hidden conflicts for authority and autonomy inherent in domestic labor without the iconic angel in the house rhetoric that so often masks the difficulties of domestic life for women. She gains no authority or stability no matter how loving or even how necessary she is to a family because there simply is no position in the parental family structure for her. The managing daughter thus reveals a deep crack in the structure of the traditional Victorian family by showing that it often cannot accommodate, protect, or validate a loving non-traditional family member because it values traditional hierarchies over emotion or effort. Yet, in doing so, it also suggests that if it is position not passion that matters, then as long as a woman assumes the right position in the family then deep emotional connections to others are not necessary for her to care competently for others.”).

Keywords: Feminist Discussions Middle Class Emotionally Challenging.

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

MAINSTREAMING OF EUROSCEPTICISM IN EUROPEAN POLITICS

Ebru OĞURLU

Assoc. Prof. Dr., European University of Lefke, Department of International Relations, Lefke, TRNC, eogurlu@eul.edu.tr

ABSTRACT

Politicisation of the emerging European agenda since 1990s has resulted in an increasing popular discontent towards the European integration mostly due to the disengagement of ordinary citizens from the European politics. Since then Euroscepticism has been using in the media, political and academic circles frequently.

As a concept, Euroscepticism appears to have surfaced by the famous speech of Margaret Thatcher in Bruges in 1988 when she emphasised the British opposition to the idea of European super state. Initially, therefore, the concept was confined to the limits of the British politics and used interchangeably with the older term “anti-marketeer” which was later imported to the area of examination of public opinion and established the ideological and organisational foundations for the following generation of Eurosceptics. Today, Euroscepticism is used as a sign of popular discontent or opposition to any aspect related to the European integration in general and the European Union (EU) in particular. This broad explanation suggests that it is not an easy task to find out a specific definition of Euroscepticism and delimit the spectrum of Eurosceptic attitudes which may range from distrust and cynicism to opposition and detachment. In that sense, the goal of this research is to discuss and evaluate the concept of Euroscepticism and to analyse its evolution in the European politics.

The study will start with the definitions of Euroscepticism which will provide a detailed presentation of its various definitions. The second part will discuss the dynamics of Eurosceptic attitudes in terms of a number of indicators including the democratic performance of the EU, the utility of the EU membership, peoples’ feelings towards the EU and peoples’ perceptions about belongingness to the EU. The last part will discuss how Euroscepticism has emerged initially and become a serious concern for the European integration recently. Overall, this study will argue that Euroscepticism emerged as a marginal concept and has been channelled to the mainstream European politics as one of the biggest challenges to the European integration and a major concern to today’s politicians.

Keywords: European Union, Euroscepticism, European Integration, Public Opinion, European Parliament

JEL Codes: D72, F50, F53

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

BANK CREDIT GROWTH AND PROFITABILITY: A NONLINEAR APPROACH

Nahla SAMARGANDI

¹ Department of Economics, Faculty of Economics and Administration King Abdulaziz University, Jeddah, Saudi Arabia
Email: nsamrgandi@kau.edu.sa; nahlasamargandi@gmail.com

ABSTRACT

Banking literature affirms the existence of a positive relationship between credit growth (measured by loan growth) and profitability proxied by return on assets (ROA) and return on equity (ROE). However, using data from 2003 to 2015 on a sample of 85 banks in six emerging economies in the Gulf Cooperation Council (GCC), I revisit the relationship by means of nonlinear modeling using static and dynamic models to find that, while profitability affects growth positively, the relationship becomes negative at a certain point, suggesting that profit maximization by banks' management can harm credit growth. This finding is crucial for bank management and policymakers.

Keywords: Nonperforming loans, Bank profitability, Financial stability, GCC, Nonlinear relationships.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**RUSSIAN MILITARY INVOLVEMENT IN THE SYRIAN CIVIL WAR: AN EXAMPLE OF STATE
INFLUENCE ON FOREIGN POLICY**

Joshua Danjuma

Lefke Avrupa University, Lefke, North Cyprus, joshuadanjuma50@gmail.com

ABSTRACT

Following a period of turmoil between the Russian State and the rebels, Syria, formally pleaded with Russia for military aid in ending its campaign against a coalition of the “power of darkness against democracy” as described by President Assad. In Moscow’s response, 2015 marked a turning point in the Syrian civil war following the intervention of Russia as another global actor in a battle scene that has attracted other global actors like the US, Iran, Israel, UK and France. To be precise, September 30, 2015, witnessed a number of military operations from Kremlin on what happened to be a game changer on the prolonged civil war. This essay critically discusses the influence of the Russian state in formulating the foreign policy of military intervention in Syria. The paper does not in any way try to play down the leadership role which has been influential in driving the Russian’s foreign policy formation. However, the military engagement in Syria by Russia appears to be part of what the post – USSR Russia has been championing since 1993 when a new ministry for foreign policy was established. The centrality of the foreign policy goal has been to establish the new Russian state as a superpower, which must be acknowledged by all global actors. The Syrian civil war offers an opportunity to demonstrate the level of Russia’s military, prowess, which is targeted to reach its climax in 2020. The findings in this paper suggest that the 1993 Russian foreign policy has been sustained despite the dynamics in global politics. All Putin has been doing is pursuing the state policy under his strong leadership vigour.

Keywords: Foreign policy, Civil war, Soviet Union, Involvement

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

EVALUATION OF EFFICIENCY OF STATE SUPPORT OF AGRARIAN ENTERPRISES IN UKRAINE

Viktoriiia PETRENKO¹, Alla KARNAUSHENKO²

¹ Doctor of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Finance and Entrepreneurship, Kherson State University, Kherson, Ukraine, E-mail petrenkovika1986@gmail.com

² Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor of the Department of Economics and Finance, Kherson State Agrarian University, Kherson, Ukraine, E-mail allakarnaushenko88@gmail.com

ABSTRACT

In recent years, the priority task of the agrarian policy of Ukraine is the development of the agrarian complex and the preservation of food security of the country. As practice of the developed countries of the world shows - without the state support it is impossible to preserve and stimulate the development of agrarian enterprises. Today agricultural enterprises are in unfavorable conditions of economic activity due to the fact that their own resources are not enough, and access to financial resources and state assistance is a complex and cumbersome process.

The purpose of the research is to reflect the current state of state support of agrarian enterprises of Ukraine, as well as to determine its necessity and effectiveness for agricultural producers.

It is precisely government support for micro and small agrarian enterprises, as well as new agricultural enterprises, and a correlation-regression analysis of the dependence of the amount of agricultural producers produced on agricultural development programs that are allocated from the state budget.

Methodological basis of the article became general scientific methods of knowledge, generalization, analysis and synthesis, comparative, computational, statistical and graphic, correlation-regressive, program-target.

The main results of the paper are the consideration of the dependence of the gross domestic product, volumes of agricultural produce, financial results before the taxation of agricultural enterprises and the export of agrarian products from the amount of state support of agricultural enterprises in Ukraine. The research results can be applied when forming a strategic and tactical plan for the development of the agrarian sector of the state and agricultural enterprises of Ukraine.

Conclusions: To assess the effectiveness of state support for agrarian enterprises, the construction of a regression model and a methodological approach based on establishing a link between the size of state support for agricultural enterprises and the profitability of their production and gross domestic product were selected. These methods have allowed to determine the impact of state support to the agrarian sector, along with other factors, as well as to assess the extent of financial support and profitability of agrarian production.

Keywords: State Support, Agrarian Sector, Agricultural Enterprises, Micro And Small Agricultural Producers, Efficiency

JEL Codes: Q14; Q18; O13.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**THE CONSEQUENCES OF WORKPLACE OSTRASIM AND JOB INSECURITY IN NORTH CYPRUS
HOTEL INDUSTRY: THE MEDIATION ANALYSIS OF EMOTIONAL EXHAUSTION**

Mehmet Necati CİZRELİOĞULLARI¹, Özlem ALTUN², Pınar BARUT³

¹ Research Assistants, Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism, Famagusta, Northern Cyprus , mehmet.cizreli@emu.edu.tr

² Assit. Prof. Dr., Cyprus Social Science University, Faculty of Human And Social Sciences , Nicosia, Northern Cyprus ,
ozlem.altun@emu.edu.tr

³ Research Assistants, Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism, Famagusta, Northern Cyprus , pinarbarut@windowslive.com

ABSTRACT

The purpose of this paper is to fill important gaps by using the COR and examining the mediating effects of EE on members' workplace ostracism and job insecurity. The authors conducted mediated structural equation modeling on survey data from a sample of 250 employees confronted with North Cyprus Hotel Industry. The analysis of data has been processed and prepared by utilizing Microsoft Excel software within IBM statics covering SPSS and AMOS. Caution recommends in reaching conclusions concerning the causal relationships between the variables. For instance, it may be that emotional exhaustion from incivility gradually compounds over time, leading to a greater negative impact on job insecurity or the negative effects on workplace ostracism. Despite of a growing body of studies on workplace ostracism and job insecurity "the extent to which an individual perceives that he or she is ignored or excluded by others at workplace", the effects of emotional exhaustion on workplace ostracism and job insecurity in group settings will receive scant attention.

Keywords: Ostracism, Emotional Exhaustion, Work Place, Job Insecurity.

JEL Codes: C83, Z32, J83.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**THE CRITICAL BARRIERS TO THE SUCCESS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP: LEARNING FROM
A CASE STUDY IN ALGERIA**

Abderrazak LAGHOUAG¹, Hmoud Mohamed AL OMAR²

¹ Mohamed BOUDIAF University, Algeria, laghouag.abderrazak@gmail.com

² King Khalid University, Saudi Arabia, homar@kku.edu.sa

ABSTRACT

Supporting Small Entrepreneurship represents, for both developed and developing Countries, the platform for economic growth and diversification, social progress and employment creation. In Algeria, the government grants a plurality of support and facilitations to investors, accentuated mainly on financial aids, tax exoneration and streamlining procedures. Despite all these dynamism and incentives, Algerian entrepreneurs seem to be still facing a constraining reality. This paper aims to investigate and understand the reality of the entrepreneurial context in a developing country, namely Algeria and identifies the entrepreneurship critical barriers (ECB) that still impede the entrepreneurs. To reach this goal, an in-depth literature review about the critical barriers have been presented. Then, this ECB list has been purified through a qualitative study, within an industrial company that has started its activity recently in food industry, in order to determine the most persistent critical barriers even though all the reforms. Based on the results of this study, this paper aims to come up with some recommendations that might encourage the small entrepreneurship creation process.

Keywords: Business Creation, Developing Countries Economy, Entrepreneurship Critical Barriers

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

PROSPECTS OF EURASIAN INTEGRATION: FROM PERSPECTIVES OF RUSSIA AND CHINA

Azhar SERIKKALIYEVA¹, Kanat MAKHANOV²

¹ Ph.D., Almaty Management University, Almaty, Kazakhstan, serikkaliyeva@gmail.com.

² MA, Eurasian Research Institute branch of Ahmet Yesevi University, Almaty, Kazakhstan, username1006@gmail.com.

ABSTRACT

Both Russia and China seeking greater Eurasian economic integration. However, the countries established mutual excepting institutions of regional integration. The Eurasian Economic Union (EEU) integration organization lead by Russia is now the largest formal integration association in the post-Soviet space in terms of number of participants. It brings together countries, which have made a concerted choice in favour of creating supranational bodies, paving the way for a customs union and single economic area. The article shows the analysis of the EEU's activity, its effectiveness and opportunities. The EEU is the most ambitious operational economic bloc in the CIS. Opposite Belt and Road Chinese initiative since its announcement in 2013 gained a significant dimension to start realization of infrastructure projects while Shanghai Cooperation Organization considering creating of FTA. The unique character of the project includes not only economic collaboration but also common work on education, cultural and other projects. Thus, the paper analyzes current prospects of these integration institutions through the classical theories of regional economic integration as a competing structures and mechanisms of Chinese and Russian economic influence in Eurasia. In addition, authors consider possibilities on EEU and BRI conjunction, as Presidents of China and Russia stated it.

Keywords: Integration, Eurasia, China, Russia, FTA.

JEL Codes: F02, F55, F53

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**MEASURING THE PERFORMANCE OF INSURANCE COMPANIES LISTED IN BIST UNDER THE
BALANCED SCORECARD PERSPECTIVE VIA PYTHAGOREAN FUZZY SETS**

Namık Kemal ERDOĞAN¹, Ezgi DEMİR², Çağlar KARAMAŞA³

¹Anadolu University, Faculty of Business, Department of Business Administration, Yunusemre Campus, Eskişehir, Turkey,
nkerdoga@anadolu.edu.tr

²Piri Reis University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Management Information Systems, Tuzla Campus,
İstanbul, Turkey, edemir@pirireis.edu.tr

³Anadolu University, Faculty of Business, Department of Business Administration, Yunusemre Campus, Eskişehir, Turkey,
ckaramasa@anadolu.edu.tr

ABSTRACT

Balanced scorecard provides solutions toward problems that are caused from strategic management failures and inadequate traditional management performance systems affecting businesses in competitive environment in recent years. In this study the performance of 7 insurance firms listed in stock Exchange of Istanbul (BIST) are measured under the balanced scorecard perspective with 4 main and 30 sub criteria. Pythagorean fuzzy sets that express experts' judgments in indeterminate and inconsistent environment better than fuzzy sets are preferred. For this purpose main and sub criteria related to balanced scorecard are weighted by using interval valued pythagorean fuzzy AHP. Then insurance companies traded in BIST are ranked via pythagorean TODIM method which evaluates experts' psychological behaviors under risk.

Keywords: Performance Analysis, Balanced Scorecard, Insurance Companies, Pythagorean Fuzzy Sets

JEL Codes: C44, G22, M41

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

DOES SUSTAINABILITY AWARENESS AND ATTITUDES CONTRIBUTE TOWARDS PURCHASE INTENTION FOR SUSTAINABLE FASHION CLOTHING?

Zanete GARANTİ (1)

¹Assistant professor, Dr., Cyprus International University, Lefkosa, Haspolat, Mersin 10 Turkey, zgaranti@ciu.edu.tr

ABSTRACT

During last two decades fashion industry has taken major steps to become more economically, socially and environmentally sustainable. Companies are motivated to avoid sustainability scandals and satisfy customer demand for more sustainable products and approaches. In 2018, it is reported that sustainability issues and awareness reached peak with fashion giants like PVH Corp, Guess, GAP, Kering, H&M and others addressing their environmental and social impact. Move towards sustainability in fashion industry cannot be denied or ignored anymore. The current study is designed to address several research gaps in sustainable fashion industry literature. Firstly, consumers' sustainable attitudes and sustainability awareness has not gained enough empirical attention. Limited studies on these concepts focus on organization and managers rather than consumers. Consumers' awareness and attitudes – behavior gap has been indicated before, therefore, current study aims to investigate the role of sustainability awareness and sustainability attitudes in purchase intentions for environmental sustainable fashion products among international students in Northern Cyprus universities, as the young subjects are known to be key stakeholders of sustainability issues. Quantitative study approach was adapted and 400 questionnaires were collected using snowball data sampling method. The data was analyzed using PLS-SEM. After removing items due to low factor loading, model shows good validity and internal consistency. The findings of the study indicate that the sustainability awareness significantly impact purchase intent for sustainable fashion clothing. Conversely, sustainable attitudes do not show significant relationship with purchase intent for sustainable fashion clothing. The findings of the current study contributes towards understanding on what drives sustainable purchases, and highlights the importance of individuals' overall awareness, rather than attitudes regards sustainability issues.

Keywords: Sustainability Awareness, Sustainability Attitude, Sustainable Fashion, Purchase Intentions

JEL Codes: M14, M31, M30

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE WEAK-FORM EFFICIENCY OF METAL MARKETS USING STATIONARITY TESTS

Alper KARA¹, Dilem YILDIRIM², Gül İpek TUNÇ³

¹ Researcher, Central Bank of the Republic of Turkey, Ankara, Turkey, alper.kara@tcmb.gov.tr.

² PhD, Middle East Technical University-Economics Department, Ankara, Turkey, dilem@metu.edu.tr.

³ Associate Professor, Middle East Technical University-Economics Department, Ankara, Turkey, ipek@metu.edu.tr.

ABSTRACT

In the paper, quarterly real global prices of aluminum, copper, lead, tin, nickel, zinc, gold, silver and platinum are analyzed by KPSS-type stationarity tests considering sharp (Carrion-i-Silvestre and Sanso, 2007) and smooth breaks (Becker et al., 2006) in order to comment about the weak-form efficiency of selected metal markets. Becker et al. (2006) proposed a stationarity test which did not require any presumptions related to number, type, magnitude and form of structural breaks. This property was provided by adding best fitting fourier series to the regression equation. Since Becker et al. (2006) test has better performance for smooth breaks compared to sharp breaks, the methodology of Carrion-i-Silvestre and Sanso (2007) which allows two endogenously determined sharp breaks is also employed. Breaks may affect a macroeconomic variable either abruptly or in a slowly culminating manner. In this sense, a sharp break example would be the declaration of International Tin Council on October 24, 1985 that its funds to support the tin price exhausted. This event immediately disrupted the world tin market. On the other hand, an example for a smooth break would be the introduction of Exchange-Traded Funds backed by physical gold on March 28, 2003. This event positively affected the gold price as exchange-traded funds backed by gold became more common. The rationale of allowing breaks in the stationarity analysis is to hinder false rejections if the null hypothesis of stationarity is true. Furthermore, Sul et al. (2005)'s prewhitening approach, which limits the estimated long run variance (LRV) used in the calculation of test statistics, in order to overcome the sensitivity of KPSS type tests to LRV estimation. The standard ADF and KPSS test supported the stationarity for zinc and aluminum only. The stationarity null hypothesis of the tests proposed by Becker et al. (2006) and Carrion-i-Silvestre and Sanso (2007) was not rejected for most of the metal markets considered in the paper. This result pointed out the inefficiency of most of the metal markets and highlighted the importance of considering breaks in metal markets, especially for longer periods of time.

Keywords: Stationarity tests, Breaks, Weak-form Efficiency, Metal Markets

JEL Codes: C12, Q31, L61

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**THE RELATIONSHIP AMONG PERSONALITY, INTEREST, AND LIFE SATISFACTION OF
FACEBOOK USERS**

Yahya NISSOUL¹, Vesile EVRİM²

¹ Mr. , European University of Lefke, School of Applied Sciences, Management Information Systems, Lefke, Northern Cyprus, TR-10, Mersin, Turkey, yahya.nissoul@gmail.com

² Assistant Professor, European University of Lefke, Faculty of Engineering, Computer Engineering, Lefke, Northern Cyprus, TR-10, Mersin, Turkey, vevrim@eul.edu.tr

ABSTRACT

Today, the data collected by e-commerce systems are beyond the traditional statistical and demographic information of customers. Current social communication sites provide more valuable information about the users. Through the provided comments, likes, tags, photos etc., it becomes possible to know more about the users of an application. The aspects of user's personality, satisfaction from life, user's likes and interests are all assumed to be inter-related factors for user behavior, which becomes crucial to increase the success of user-based recommender systems. Therefore to analyze user behavior, in this paper myPersonality dataset, which consists of millions of Facebook users' donated data is used. Beyond the demographic information, different subsets of the dataset include information collected by psychology tests. By using the provided data, we tested the relationship between the personality traits, intelligence quotient (IQ), Satisfaction with Life Scale (SWL) and the interests of users. The subsets of the dataset which includes users with personality, IQ, SWL scores are combined with the same users' like records that are classified into twelve interest categories. As a result, through the derived association rules, the relationship between the personal characteristics of Facebook users and the interest categories are obtained.

Keywords: Facebook, Interest, Association Rules, Satisfaction, Personality

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)***

THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL JUSTICE ON EMPLOYEE INNOVATIVE BEHAVIOR

Ali FADUL¹, Georgiana KARADAŞ²

¹ MSc, Cyprus International University, Nicosia, North Cyprus, alifadul4@gmail.com.

² Assist. Prof. Dr., Cyprus International University, Nicosia, North Cyprus, GeorgianaKaradas@gmail.com

ABSTRACT

The innovation is a key way for the survival and growth of oil companies in a highly competitive environment and it has become an imperative need in light of the challenges the companies confront. Organizations are being innovative through their employees, therefore, organizations should enhance and sustain their employee's innovative capabilities and behaviors. Employee innovative behavior (EIB) is a key source of value for organizations, however, it is an extra role practice. Therefore, organizations should be aware of the factors that influence employees' innovation. In this regard, Organizational justice(OJ) is a potential antecedent of EIB since it is recognized as a motivational factor of extra-role behaviors. The main aim of this study was to investigate the impact of organizational justice (OJ) dimensions (distributive, procedural and interactional) on EIB among Libyan national oil sector. The current study was conducted on five Libyan oil companies (Arabian Gulf, al-Jowfe, Ras lanuf, Brega, and Sirt), adopting a deductive analysis approach and a quantitative method. Data was collected through pre-designed questionnaires. The total number of employees was 33200 with a calculated sample of 385 respondents from different managerial levels. OJ dimensions were measured through 20 item scale developed by Neihoff and Moorman, while EIB was measured by 14 item scale of Klesyen and Street. Moreover, Data was analyzed through Structure Equation Modeling (PLS). Interestingly and in contrast to most of the related research in other contexts which found that all OJ dimensions influence EIB, the current study revealed that only procedural justice has an impact on EIB. The results confirmed that conducting research in uninvestigated cultural contexts could produce new insights for better understanding of the phenomena researched and for result generalizability.

Keywords: Organizational Justice, Employee Innovative Behavior, Libyan Oil Sector

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

THE IMPACT OF GRIT ON CAREER SATISFACTION AND THE UNDERLYING MECHANISMS

Georgiana KARADAŞ¹, Niusha EIVAZZADEH²

¹Assist. Prof. Dr., Cyprus International University, Nicosia, Northern Cyprus, gkaradas@ciu.edu.tr.

²Ph.D Candidate, Cyprus International University, Nicosia, Northern Cyprus, nkaljahi@ciu.edu.tr.

ABSTRACT

Individual differences have been widely investigated in the management literature for their genuine association with positive outcomes. Grit, as a personality trait is described as individuals' persistent pursuit of goals, no matter the barrier/drawbacks (Duckworth et al., 2007). Recent research has examined the influence of grit on life satisfaction (Li et al., 2018; Singh & Jha, 2008), even more, it has been proven to have a positive effect on personal and entrepreneurial success (Mooradaian et al., 2016). That it is, studies have shown that the two components of grit, consistency of interests and perseverance of efforts, lead to individuals' higher levels of self-esteem, success and happiness (Duckworth & Gross, 2014; Vainio & Daukantaite, 2016; Von Culin, Tsukayama, & Duckworth, 2014) and innovation and performance in an entrepreneurial context. As a novel construct, the research on individuals' grit and entrepreneurial outcomes is needed (Mooradaian et al., 2016; Nambisan & Baron, 2013). For instance, even though, previous research has indicated that individuals' grit predicts life satisfaction, entrepreneurial success, and job performance, directly and indirectly, the underlying mechanism between these associations is scanty. Li et al. (2018)'s study indicated that self-esteem mediated the relationship between grit and life satisfaction. Gawke et al. (2017)'s study demonstrated the significant relation between personal resources and intrapreneurship. Therefore, the present study aims to investigate the relationship between grit and career satisfaction which has not been yet investigated. The underlying mechanisms examined in this study of the above mentioned relationship are self-esteem and intrapreneurship which requires further empirical research (Mooradaian et al., 2016). The present study will contribute to the current data base by adding knowledge regarding grit in management studies and providing further insights on intrapreneurship at the individual level (Gawke et al., 2017). The data collection will be conducted with employees in five-star hotels in Northern Cyprus. We may conclude that gritty employees will display higher self-esteem and intrapreneurial activities, which in turn will increase their career satisfaction.

Keywords: Grit, Career Satisfaction, Self-esteem, Intrapreneurship

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

LINKING MAIN SERVICE PERFORMANCE AND SWITCHING INTENTION WITH MODERATING EFFECT OF SWITCHING COST: DOES CUSTOMER LOYALTY MATTER?

Panteha FARMANESH¹, Asim VEHBİ², Pouya ZARGAR³

¹ Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

² Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

³ Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

ABSTRACT

The elaborate relevance between main service performance, customer loyalty, and switching intention were examined in this study thorough moderating role of switching costs at five stars hotels in Northern Cyprus. This study is a quantitative research paper and a questionnaire was designed using related measures based on the literature. A convenient sample of 380 participants was used in this study. The results of the structural equation modeling illustrated that both main service performance and customer loyalty have significant effect on switching intention. Also switching costs moderates the effects of both main service performances and customer loyalty on switching intention. By relying on substantial role of hotels in tourism industry, this study will aware managers about the key reasons which cause switch between hotels. Among the consequences, the crucial ones illustrated that hotel switching is strongly dependent on some problems namely failure in delivering services, pricing and unsatisfied customers.

Keywords: Main Service Performance, Switching Intention, Switching Cost, Customer Loyalty, North Cyprus

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**THE EFFECT OF ACADEMIC, SOCIAL AND PERSONAL-EMOTIONAL ADJUSTMENT OF
STUDENTS ON THEIR ACADEMIC PERFORMANCE IN NORTHERN CYPRUS UNIVERSITIES**

Niusha EIVAZZADEH¹, Cem TANOVA²

¹ Ph.D Candidate, Cyprus International University, Nicosia, Northern Cyprus, via Mersin 10 TURKEY, nkaljahi@ciu.edu.tr.

² Prof. Dr., Eastern Mediterranean University, Famagusta, Northern Cyprus, via Mersin 10 TURKEY, cem.tanova@emu.edu.tr.

ABSTRACT

During the last two decades, there has been an increase in the number of students who desire to study outside of their home country (Healey 2008). International students face to a new stage of their life while starting their higher education period abroad. The internationalization of higher education brings many opportunities but also some challenges. Since improving academic performance and ensuring that the learning outcomes are reached by all their students during their educational experience is a primary issue for education systems (Russell et al. 2010), universities need to ensure that they develop the necessary support systems to ensure that the learning outcomes are reached by all their students. The ability of the international student to adapt to their new environment can affect the outcome of their study (Rienties et al. 2011). This study investigates the adjustment and academic performance relationship in terms of its nature and magnitude. According to Sallis (2013), academic adjustment of students impacts their success in coping with their academic responsibilities. Taking part in social and extra-curricular activities improves students' passion to develop their performance academically (Severens & Wolf, 2008). Students' personal and emotional adjustment during their educational life assist them to get higher result in their exams (Petrides et al. 2002). In the current study, the relation of academic performance of higher education students in Northern Cyprus with their adjustment to the educational life academically, socially, and personally-emotionally is examined. A total number of 200 students participated in the survey. Academic, social and personal-emotional adjustment of students (Baker & Syrik, 1999) were measured as the study's independent variables and students' academic performance was assessed as the dependent variable of the study. Exploratory factor analysis, correlation coefficient and hierarchical multiple regression analysis were applied to test the hypotheses. Findings of the study confirmed students' academic adjustment is related to their academic performance. Two components of students' academic adjustment; motivation and self-confidence, have the most important role on their academic performance. Students' motivation and self-confidence are positively and significantly related to their academic performance. Implications of finding and suggestions are discussed for higher education systems and recommendations are made for further studies.

Keywords: Academic Performance, Academic Adjustment, Social Adjustment, Personal-Emotional Adjustment

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

E-GOVERNMENT, LAW ENFORCEMENT AND CORRUPTION

Abdallah ALSAAD¹

¹ Assistant Professor, the Faculty of Economics and Business, Jadara University, Irbid, P.O. 733, Postal Code 21110, Jordan

ABSTRACT

While the role of e-government in reducing corruption level is well discussed in the literature, less attention has been given to how e-government combats corruption. This study revisits the association between e-government and corruption and contributes to the existing literature by elucidating how law enforcement mediates this association. I conduct a cross-nation analysis of 120 countries over 4 years. The result of panel analysis with random effect models indicates that law enforcement does mediate the association between e-government and corruption. The result highlights the importance of law enforcement in mediating the effect e-government on corruption. E-government will have no strong effect on corruption without first affecting the enforcement of the law. E-government by automating the laws and regulations helps to achieve higher possible levels of compliance to laws and regulations, and that controls improper influence by public officials. Policymakers should consider law and regulations enforcement when design e-government systems in order to control the improper influence by public officials.

Keywords: E-Government; Corruption; Law Enforcement; Mediation; Panel Analysis.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**VERGİ OMBUDSMANI KAVRAMI VE TÜRKİYE’DE KAMU YÖNETİMİ – YURTTAŞ İLİŞKİSİ
BAĞLAMINDA İŞLEVSELLİĞİ**

Şükrü Mert KARCI¹

¹European University of Lefke, Cyprus, skarci@eul.edu.tr

ÖZET

Ombudsman kurumlarının şikayet inceleme konuları arasında vergi işlemleri de önemli bir yere sahiptir. Dünya genelindeki uygulama incelendiğinde gerek özel görevli vergi ombudsmanları, gerekse genel görevli ombudsmanların vergi konusunda şikayet kabul ettiği görülmektedir. Bu bağlamda kurumsal yapı farklarından bağımsız olarak bir vergi ombudsmanı faaliyetinden söz edilebilir. Vergi yönetiminde etkinliği sağlama amaçlı çağdaş kavramlar ve ombudsman kurumunun ilkeleri arasında bir ilişki bulunmaktadır. Vergi kültürü, vergi ahlakı, vergiye uyum kavramlarının yanı sıra mükellef haklarının gelişimi, vergi yönetimi alanı ile ombudsman denetiminin ilişkilendirilmesine neden olmaktadır. Bu kapsamda vergi ombudsmanı faaliyeti, vergileme ve vergiye uyumu sağlama süreçleriyle ilgili olarak yürütülmektedir. Vergi ombudsmanına yapılan şikayetler yurttaşların yükümlülükleri ile ilgili olmanın yanında bu kapsamda denetlenmeleri ve yaptırıma maruz kalmaları konusunda da olabilmektedir. Vergiye itiraz edilebildiği gibi vergi cezaları da itiraz konusu olabilmektedir. Bu iki konunun birlikte var olması dolayısıyla vergi idaresi ile yurttaş ilişkileri ombudsman incelemeleri için özgün bir durumu ortaya çıkarmaktadır. Vergi ombudsmanının etkisi, vergi yönetimi alanında mükellef odaklı uygulamalar ile kamu yönetiminde yurttaş merkezliliğin birleşiminde ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda vergi ombudsmanı ile mükellef odaklı vergi yönetimi arasında bir ilişki bulunmaktadır. Bu çalışmada vergi ombudsmanı kavramı ve Türkiye’de kamu yönetimi-yurttaş ilişkilerinde işlevselliği konusu irdelenmiştir. Türkiye’de Kamu Denetçiliği Kurumunun vergi konularında itirazları inceleme kapasitesi değerlendirilmiştir. Değerlendirmeler Kamu Denetçiliği Kurumunun yıllık raporlarında sunulan sayısal veriler kullanılarak yapılmıştır. İlgili alanda dünya genelinde özel görevli vergi ombudsmanı uygulamaları ile karşılaştırmalar da yapılmıştır. Bu kapsamda Türkiye’de vergi konularında şikayetlerin ombudsman denetimi kapsamında incelenme kapasitesi değerlendirilerek, vergi ombudsmanının vergi yönetimi alanına etkisi incelenmiştir. Çalışma sonucunda kamu yönetiminin diğer alanlarından farklı unsurlar içeren vergi yönetimi alanıyla sınırlı özel görevli bir vergi ombudsmanının işlevselliği sorgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ombudsman, Vergi Ombudsmanı, Vergi Yönetimi, Mükellef Hakları, Yurttaş Odaklı Kamu Yönetimi.

JEL Kodları: H11, H20, H83.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**TAX OMBUDSMAN AND ITS FUNCTIONALITY WITHIN THE CONTEXT OF PUBLIC
ADMINISTRATION-CITIZEN RELATIONSHIP**

Şükrü Mert KARCI¹

¹European University of Lefke, Cyprus, skarci@eul.edu.tr

ABSTRACT

Tax treatments are important aspects of ombudsmen activities. Tax treatments may be both investigated by single purpose tax ombudsmen and national ombudsmen world wide. In this regard the tax ombudsman is not bound up with structural differences. There is a relationship between effective tax management techniques and the principles of ombudsman institutions. The development of taxpayer rights alongside the concepts of tax culture, tax ethics and tax compliance is the reason for the establishment of the relationship between tax management and ombudsman. The investigations of tax ombudsman are conducted with respect to the procedures of taxation and providing tax compliance. The complaints to the tax ombudsman may be both related with the liabilities of the citizens and the sanctions with respect to these. Taxes and punishments may be subject to grievances. The mutuality of these two types of grievances results with a unique form of tax administration and citizen relationship which is related with ombudsman investigations. The effect of tax ombudsman emerges on the juncture of taxpayer oriented practices and citizen oriented public administration. That is the relationship between tax ombudsman and taxpayer oriented tax management. The concept of tax ombudsman and its functionality within the context of public administration-citizen relationships in Turkey is revealed in this study. The capacity of Turkish Ombudsman Institution is evaluated concerning grievances about tax treatments. Numerical data are gathered from the annual reports of the Ombudsman Institution. Comparisons made with worldwide practice of tax ombudsmen. The capacity of Ombudsman investigations about tax treatments in Turkey are evaluated within this context in order to reveal its effect over tax administration. As a result, the functionality of a single purpose tax ombudsman is questioned.

Keywords: Ombudsman, Tax Ombudsman, Tax Administration, Taxpayer Rights, Citizen Oriented Public Administration.

JEL Codes: H11, H20, H83.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**UZUN KISA SÜRELİ HAFIZA VE GEÇİTLİ YİNELENEN BİRİM İLE BIST100 ENDEKS DEĞERİ
TAHMİNİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

Serdar TURAN¹, İbrahim DEMİR²

¹Yıldız Teknik Üniversitesi, Davutpaşa Kampüsü Esenler, İstanbul, Türkiye, srdr.turan@gmail.com

²Yıldız Teknik Üniversitesi, Davutpaşa Kampüsü Esenler, İstanbul, Türkiye, idemir@yildiz.edu.tr

ÖZET

Finansal piyasalarda fiyat tahmini araştırmacıların ve profesyonellerin her zaman ilgisini çeken bir konu olmuştur. Fiyat tahmini için temel analiz ve teknik analiz gibi çeşitli yöntemler geliştirilmiş olsa da finansal piyasaların doğası gereği finansal varlık fiyatlarını tahmin etmek oldukça zordur. Fiyat tahmini için son yıllarda, sıklıkla makine öğrenmesi yöntemleri kullanılmaya başlanmıştır. Derin öğrenme makine öğrenmesinin spesifik bir alt dalıdır. Bu çalışmada derin öğrenme yöntemleri kullanılarak Borsa İstanbul 'da bir uygulama yapılmıştır. Uygulamada 2001-2018 yılları arasında Bist 100 endeksine ait kapanış değerleri eksiksiz olarak kullanılmış ve endeks değerlerini tahmin etme amaçlı tahmin modelleri kurulmuştur. Tahmin modelleri kurulurken uzun kısa dönemli hafıza ve geçitli yinelenen birim algoritmaları kullanılmıştır. Uygulama ile derin öğrenme yöntemlerinin fiyat tahmininde etkili olup olmadığı araştırılmış ve bu iki yaklaşım birbirleriyle kıyaslanmıştır. Uygulama sonucunda geçitli yinelenen birim modelinin tahmin başarısının daha yüksek olduğu gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Derin Öğrenme, Yapay Sinir Ağları, Hisse Senetleri, Uzun Kısa Süreli Hafıza, Geçitli Yinelenen Birim

JEL Kodları: C01, C22, C45

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

AN APPLICATION ON PREDICTION OF BIST100 INDEX VALUE WITH LSTM AND GRU

Serdar TURAN¹, İbrahim DEMİR²

¹Yıldız Teknik Üniversitesi, Davutpaşa Kampüsü Esenler, İstanbul, Türkiye, sdr.turan@gmail.com

²Yıldız Teknik Üniversitesi, Davutpaşa Kampüsü Esenler, İstanbul, Türkiye, idemir@yildiz.edu.tr

ABSTRACT

Ever more reliable financial forecasting methods have been endlessly sought after by both researchers and professionals. Various approaches have been developed for such as fundamental analysis and technical analysis. Due to the nature of financial markets, it is hard to predict financial assets prices. In recent years, machine learning techniques have been used to make price predictions, of which deep learning is a specific branch. This study examines an application of deep learning techniques on the BIST 100 index. The dataset used consists of daily closing prices for the index between 2001-2008. Models were created to predict index values from following years. Long short-term memory and gated recurrent unit implementations were trained to produce prediction models. The two different approaches were compared in terms of efficacy and gated recurrent units were observed to outperform.

Keywords: Deep Learning, Artificial Neural Networks, Stock Exchange, LSTM, GRU

JEL Codes: C01, C22, C45

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

BANKA KREDİ KANALININ İŞLEYİŞİ: TÜRKİYE UYGULAMASI (2011-2018)

Alpaslan SEREL¹, Hüseyin GÜVENOĞLU²

¹Prof. Dr. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF, Balıkesir, Türkiye, aserel@bandirma.edu.tr

²Arş. Gör. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF, Balıkesir, Türkiye, hguvenoglu@bandirma.edu.tr

ÖZET

Para otoriteleri uyguladıkları para politikaları ile reel ekonomi üzerinde etkili olmaya çalışmaktadır. Para politikaları parasal aktarım mekanizmaları aracılığıyla ekonomik faaliyetleri etkilemektedir. Literatürde genel olarak para politikası aktarım kanallarının, faiz oranı kanalı, varlık fiyatları kanalı, döviz kuru kanalı, kredi kanalı ve beklenti kanalı olmak üzere beş farklı başlık altında toplandığı görülmektedir. Para otoritelerinin ekonomik faaliyetler üzerinde arzu ettiği hedeflere ulaşabilmesi için aktarım kanallarından hangisinin etkin işlediğinin tespit edilmesi önem arz etmektedir. Bu çalışmada, Türkiye’de banka kredi kanalının etkinliği, vektör otoregresif (vector autoregression: VAR) yöntemi yardımıyla, 2011:01-2018:12 dönemi aylık verileri kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonuçlarından elde edilen bulgular Türkiye’de banka kredi kanalının işlediğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Parasal Aktarım Mekanizmaları, Banka Kredi Kanalı, VAR Modeli

Jel Sınıflandırması: E44, E52, C32

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE FUNCTIONING OF THE BANK CREDIT CHANNEL: THE APPLICATION OF TURKEY (2011-2018)

Alpaslan SEREL¹, Hüseyin GÜVENOĞLU²

¹Prof. Dr. Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, İİBF, Balıkesir, Türkiye, aserel@bandirma.edu.tr

²Arş. Gör. Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, İİBF, Balıkesir, Türkiye, hguvenoglu@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

The monetary authorities are trying to be effective on the real economy with their monetary policies. Monetary policies affect economic activities through monetary transmission mechanisms. In the literature, it is seen that monetary policy transmission channels are gathered under five different headings as interest rate channel, asset prices channel, exchange rate channel, credit channel and expectation channel. In order for the monetary authorities to reach their desired targets on economic activities, it is important to determine which transmission channel operate effectively. In this study, the effectiveness of the bank credit channel in Turkey, vector autoregression (vector Autoregression: VAR) with the help of the method, 2011: 01-2018: 12 period were analyzed using monthly data. The findings of the analysis show that the bank credit channel in Turkey works.

Key Words: Monetary Transmission Mechanism, Bank Credit Channel, VAR Model

JEL Classification: E44, E52, C32

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

BORSA İSTANBUL'DA İŞLEM GÖREN SİGORTA ŞİRKETLERİNİN FİNANSAL YAPISININ RASYO ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Gülçin ÇÖMEZ¹, Meral SABANCI ATEŞ²

¹ Lecturer, Bandırma Onyedi Eylül University, Manyas Vocational School, 10470, Balıkesir/TÜRKİYE, gcomez@bandirma.edu.tr

² Lecturer, Bandırma Onyedi Eylül University, Manyas Vocational School, 10470, Balıkesir/TÜRKİYE, mates@bandirma.edu.tr

ÖZET

Sigorta şirketleri, sigortalıların ödediği primler karşılığında sigortalıların gelecekte karşılaşacağı maddi hasarları ödemeyi taahhüt etmektedir. Dolayısıyla sigorta şirketleri, sigortalılarla yaptıkları sözleşme yükümlülüklerini yerine getirebilmek için finansal açıdan güçlü bir yapıya sahip olmaları gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı, hisseleri Borsa İstanbul'da işlem gören beş sigorta şirketinin 2010-2018 yılları arasında finansal yapılarının rasyo analizi yöntemiyle değerlendirilerek, belirtilen dönem içinde sigorta şirketlerinin sigortalılarına karşı finansal yükümlülüklerini yerine getirip getiremediklerini ölçmektir. Çalışma kapsamında, 2004 yılında yayınlanan Sigorta ve Reasürans Şirketlerinin Mali Bünyelerine ve Sermaye Yeterliliklerine İlişkin Genelge'de belirtilen Sigorta ve Reasürans Şirketlerinin Mali Bünyelerinin Değerlendirilmesinde Kullanılan Finansal Analiz Rasyoları, Kamu Aydınlatma Platformu'ndan elde edilen verilere uygulanmıştır. Gerçekleştirilen analizlerin sonucunda; sigorta sektörü için gösterge olabilecek oranlardan "Özkaynak/Teknik Karşılıklar" oranının yüksek olması beklenmekte iken 2010-2018 yılları içinde üç sigorta şirketinde bu oranın yarı yarıya düştüğü görülmektedir. Bu sonuç, sigorta şirketlerinin sermaye yapısının güç kaybettiği anlamına gelmektedir. Ayrıca, sigorta şirketlerinin kısa vadeli yükümlülüklerini yerine getirebilme gücünü ölçen likidite rasyosu incelendiğinde; bir sigorta şirketi dışında diğer sigorta şirketlerinin "Likidite Oranı"nın gün geçtikçe düştüğü görülmektedir. Meydana gelen hasarları ve şirketin bu hasarların ne kadarını ödediğini gösteren oran olan "Tazminat Tediye Oranı"nın en az %60 olması beklenmektedir. Beş sigorta şirketi için Tazminat Tediye Oranı'nın yıllar bazında en az %60 oranının sağladığı görülmektedir. Sonuç olarak; incelenen sigorta şirketlerinin, sigortalılara karşı sözleşme yükümlülüklerini günümüzde yerine getirebildikleri ancak gelecek yıllarda kısa vadeli yükümlülüklerini yerine getirmekte zorlanacağı söylenebilir.

AnahtarKelimeler: Borsa İstanbul, Sigorta, Finansal Rasyo Analizi

JEL Kodları: G22

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**YILLARA YAYGIN İNŞAAT TAAHHÜT İŞLERİ ÜSTLENEN İŞLETMELERİN VERGİ USUL
KANUNU'NA GÖRE DÜZENLENMİŞ FİNANSAL TABLolarINDAN FİNANSMAN İHTİYACININ
BELİRLENMESİ VE PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**

Gülşah Aytuğ GÜNDÜZ¹, Prof. Dr. Serap Sebahat YANIK²

¹ Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, gulsah.aytug.gunduz@gazi.edu.tr

² Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, serap.yanik@hbv.edu.tr

ÖZET

İnşaat sektörü gerek ülkemizde gerekse dünyada oldukça önemli bir yere sahiptir. İnşaat taahhüt sektöründe yer alan işletmelerin finansal tabloları ise diğer sektörlerde yer alan işletmelerden farklılık göstermekte olup diğer sektörlerle kıyasla daha karmaşık bir yapıdadır. Bu noktadan hareketle inşaat taahhüt işletmelerinin değerlendirilmesinde göz önüne alınması gereken farklı ölçütler bulunmaktadır.

Bu çalışmada; inşaat taahhüt sektörü hakkında bilgi verilmiş, Vergi Usul Kanunu (VUK) açısından sektöre ait mali hesaplar ve hesapların işleyişinden bahsedilmiştir. Ayrıca sektörde yer alan işletmelerin finansman ihtiyacının belirlenmesinde ve performanslarının değerlendirilmesinde finansal tablolarının doğru şekilde analiz edilmesinin önemi anlatılarak nelere dikkat edilmesi gerektiği açıklanmıştır. Sonrasında yıllara yaygın inşaat taahhüt işleri üstlenen bir işletmenin VUK'a göre düzenlenmiş finansal tablolarında kümülatif halde beyan edilen gelir ve giderleri, yapılan aktarma ve arındırma işlemleri ile gerçekleştikleri yıllara dağıtılarak düzeltilmiş bir mali tablo elde edilmiştir. Böylelikle işletmenin yıllar içerisinde reel olarak oluşan geçici kar/zarar durumu ve gerçek aktif büyüklüğü tespit edilerek mali tablolar analize uygun hale getirilmiştir. Son olarak elde edilen düzeltilmiş mali tablolar, VUK'a göre düzenlenen mali tablolar ile karşılaştırılarak yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnşaat Taahhüt, Yıllara Yaygın İnşaat Taahhüt İşleri, İnşaat Muhasebesi, Vergi Usul Kanunu.

JEL Kodları: M41, M42, M49.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

DETERMINATION OF FINANCIAL NEED AND PERFORMANCE EVALUATION FROM FINANCIAL STATEMENTS ACCORDING TO TAX PROCEDURE LAW FOR COMPANIES WHICH UNDERTAKE THE LONG-TERM CONSTRUCTION CONTRACTS

Gülşah Aytuğ GÜNDÜZ¹, Prof. Dr. Serap Sebahat YANIK²

¹Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, gulsah.aytug.gunduz@gazi.edu.tr

²Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, serap.yanik@hbv.edu.tr

ABSTRACT

The construction sector has an important place both in our country and in the world. Financial statements of companies in the construction and contracting sector differ from those in other sectors and they are more complex compared to other sectors. From this point of view, there are different criteria to be considered in the evaluation of construction and contracting companies.

In this study, information about the construction and contracting sector is given and the financial accounts and accounts of the sector are explained in terms of Tax Procedure Law (TPL). In addition, the importance of analyzing financial statements and points to be considered explained for determining financial need of companies in the sector and the analysis of their performance. Afterwards, cumulative declared income and expenses in the financial statements according to the TPL of a company which undertakes the long-term construction contracts are distributed to the years in which they are realized and a corrected financial statement has been obtained. In this way, the temporary profit / loss and asset size of the company in real terms have been determined and the financial statements have been adjusted to the analysis. Finally, the adjusted financial statements have been interpreted by comparing them with the financial statements according to the TPL.

Keywords: Construction Contracting, Long Term Construction Contracts, Construction Accounting, Tax Procedure Law.

JEL Codes: M41, M42, M49.

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

**THE POWER THAT DETERMINES POLITICAL AND ECONOMIC POLICIES OF MEDIEVAL
EUROPE: THE KNIGHTS TEMPLAR**

Sema YILMAZ GENÇ¹ Ayhan ORHAN² Hassan SYED³

¹ Assoc. Prof. Dr., Kocaeli University, Turkey, semayilmazgenc@kocaeli.edu.tr

² Assoc. Prof. Dr., Kocaeli University, Turkey, aorhan@kocaeli.edu.tr

³ PhD Candidate (Islamic Finance) DBA Candidate (GDPR), BPP University College, London, United Kingdom, h.syed2@my.bpp.com

ABSTRACT

"Ieri è storia... domani è un mistero... oggi è un regalo ed è per questo che si chiama presente!"*

Anarchy started to rule in Europe by laying low the Roman empire. Muslim, Hungarian, and Viking invasions weakened Europe in related period. Economic and cultural union arose as defense awareness and also feudalism developed against those invasions. Political and socioeconomic relations became feudal in the process between laying low the Roman empire and arising national monarchies. Commercial and financial activities depotentiated in that period took several centuries. Monasteries in the middle ages served as the centers where socio-economic development could be conducted in safe. Monasteries that made living by working own soil increased their power and became feudal centers by richening within a closed economic system.

Security was provided even if just a tad by institutionalizing feudal order; there were achieved success against invasions. Related development laid the groundwork for improving trade again. The crusades of Christian West which is called as Ehl-i Salip by Muslim East was another reason in awakening trade. Reason for starting the crusades was to being blocked the Muslim invasions by Christian West; moreover, Christian West wanted to retake Jerusalem where has been ruled by Arabs first and Turks then for 7 centuries. Clermont Council that congregated under the presidency of Pope II Urbanus on 27 November 1095 was the starting point of the crusades. Pope II Urbanus's invitation as "Let's the bandits become chevaliers" increased the number of people who crusaded. Chevaliers occupied Jerusalem because of internal conflicts of Turks, Persians, and Arabs in 1099. Westerlies started to pour in the East by being caught Jerusalem by Christians again. However, their journey was not safe. French aristocrat, Hugues de Payens founded a group consisting of 9 chevaliers to protect westerlies came to Jerusalem in 1119. The Knights Templar who named themselves "Poor Chevaliers of Solomon's Temple" and also were officially known by Catholic Church in 1129 were an armed sect. Since they were soldier-priest, they branded as a "paradox" to the history; cultivated themselves to holy war and ruled in Europe approximately for two centuries. The first evidence relating to their existence is based on 70 years later.

For the myth "The Knights Templar searched the diamond of legendary heaven for centuries. They thought that it does not only carry the seeds of the first disobedience of human but also brings the key of free will. They would have the power that is able to control free thought if they can find the relic and solve its secret. There is only a fellowship called assassin against them (Assassin's Creed, 2016)."

The goal of this research was to review the political and economic effect of the Knights Templar which became a totally autonomous community and made the crusades a step to gain unprecedented power and privilege in Medieval Europe. In this context, this paper also reveals the reasons for being, political end economic power of the Knights Templar who were a top-secret community and whose purposes have still been argued today.

Keywords: The Knights Templar, Jerusalem, The Crusades, Christianity, Political and Economic Structure.

*"Yesterday is history... tomorrow is mystery... today is a gift, so it is called a present!"

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**ORTAÇAĞ AVRUPASI'NIN SİYASİ VE EKONOMİ POLİTİKALARINI BELİRLEYEN BİR GÜÇ:
TAPINAK ŞÖVALYELERİ**

Sema YILMAZ GENÇ¹ Ayhan ORHAN² Hassan SYED³

¹ Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, Türkiye, semayilmazgenc@kocaeli.edu.tr

² Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, Türkiye, aorhan@kocaeli.edu.tr

³ PhD Candidate (Islamic Finance) DBA Candidate (GDPR), BPP University College, London, United Kingdom, h.syed2@my.bpp.com

ÖZET

"Ieri è storia... domani è un mistero... oggi è un regalo ed è per questo che si chiama presente!"*

Roma İmparatorluğu'nun yıkılmasıyla birlikte Avrupa'da kargaşa yüküm sürmeye başlar. O dönemde Cermen, Müslüman, Macar ve Viking işgalleri Avrupa'yı zayıflatır. Bu saldırılara karşı savunma bilinci olarak Avrupa'da iktisadi ve kültürel birlik doğar ve feodalizm gelişir. Roma İmparatorluğu'nun yıkılışı ve ulusal monarşilerin ortaya çıkışı arasındaki süreçte siyasi ve sosyoekonomik ilişkiler feodalleşir. Birkaç yüzyıl süren bu dönemde ticari ve finansal faaliyetler zayıflar. Ortaçağ'da manastırlar sosyoekonomik gelişmenin güvenle yürütülebildiği merkezler olarak hizmet verirler. Mülkiyetleri kendilerine ait olan toprakları işleyerek geçimini sağlayan manastırlar güçlerini artırır ve kapalı bir ekonomik sistem içinde zenginleşerek feodal merkezler haline gelirler.

Feodal düzenin kurumsallaşmasıyla güvenlik az da olsa sağlanır ve işgallere karşı başarı sağlanır. Bu gelişme, ticaretin tekrar gelişmesine zemin hazırlar. Müslüman Doğu'nun Ehl-i Salip olarak andığı, Hristiyan Batı'nın Haçlı Seferleri ticaretin tekrar canlanmasında etkili diğer bir sebeptir. Haçlı Seferleri'nin başlamasının nedeni Hristiyan Batı'nın Müslüman işgallerinin önünü kesmek ve 7 asırdan beri önce Araplar daha sonra Türkler tarafından yönetilen Kudüs'ü geri almak istemesidir. 27 Kasım 1095 yılında Papa II. Urbanus başkanlığında toplanan Clermont Konseyi, Haçlı Seferleri'nin başlangıç noktasıdır. Papa II. Urbanus'un "Şimdiye kadar haydut olanlar artık şövalye olsun" çağrısı sefere katılanların sayısını artırır. Şövalyeler, Türkler, Persler ve Arapların iç çatışmaları nedeniyle 1099 yılında Kudüs'ü ele geçirirler. Kudüs'un yeniden Hristiyanlar'ın eline geçmesiyle Batılılar Doğu'ya akın etmeye başlarlar. Ancak bu yolculukları güvenli değildir. Fransız Soylusu Hugues de Payens tarafından tahminen 1119 yılında Kudüs'e gelen Batılıları korumak amacıyla 9 şövalyeden oluşan bir grup kurar. Katolik Kilisesi tarafından resmi olarak 1129 yılında tanınan ve kendilerine "Süleyman Mabedi'nin Yoksul Şövalyeleri" adını veren Tapınak Şövalyeleri asker-rahip olmaları nedeniyle tarihe bir "paradoks" olarak damga vuran, kutsal savaşa adanmış ve yaklaşık iki yüz yıl Avrupa'da hüküm süren silahlı bir tarikattir.

Efsaneye göre, *"Tapınak Şövalyeleri Tarikatı asırlar boyunca efsanevi Cennetin Elması'nı aradı. O'nun sadece insanoğlunun ilk itaatsizliğinin tohumlarını değil özgür iradenin de anahtarını taşıdığını düşünüyorlardı. Eğer kutsal emaneti bulup O'nun sırlarını çözebilirlerse özgür düşüncüyü kontrol edebilecek güce sahip olacaklardı. Onların karşısında sadece Suikastçiler denen bir kardeşlik duruyordu (Assassin's Creed, 2016)."*

Bu çalışmanın amacı Haçlı Seferleri'ni benzeri görülmemiş bir güç ve ayrıcalık kazanmak için basamak yapan tamamen otonom bir topluluk haline gelen Tapınak Şövalyeleri'nin Ortaçağ Avrupası'ndaki siyasi ve ekonomik etkisini incelemektir. Bu bağlamda çok gizli bir topluluk olan ve asıl amaçları bugün bile tartışılan, kuruluşlarına dair ilk resmi kanıtların varlıklarından 70 yıl sonrasına dayanan Tapınak Şövalyeleri'nin varoluş nedenleri, siyasi ve ekonomik güçlerini genel hatlarıyla ortaya koymaktır.

Anahatar Kelimeler: Tapınak Şövalyeleri, Kudüs, Haçlı Seferleri, Hristiyanlık, Siyasi ve Ekonomik Yapı.

*"Dün tarihtir...yarın gizemdir...bugün ise bir hediyedir, bu sebeple adına presente (hediye) denir!"

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**PERSONAL RIGHTS IN HEALTH FACILITIES: RIGHT TO MAKE CHOICES, RIGHT TO PRIVACY,
AND RIGHT TO DEVELOPMENT**

Mehmet Emin BILGE⁽¹⁾, Merve Aysegul KULULAR IBRAHIM ⁽²⁾

¹ Professor Doctor, Social Sciences University of Ankara, Ankara, Turkey, mehmetemin.bilge@asbu.edu.tr

² Research Assistant, Social Sciences University of Ankara, Ankara, Turkey, aysegul.kulular@asbu.edu.tr

ABSTRACT

The concept of 'personal rights in health facilities' refers to the implication of personal rights principles to the context of health facilities. Personal rights principles protects not only patients but also health care providers. However, this protection is not sufficient yet. This research aims to ascertain reasons of insufficiency. It first analyses personal rights focusing on right to privacy, right to development and right to make choices. It then illustrates insufficiency of protection. Thirdly the elements causing ineffective protection are verified. Taking the American, British and German Law into account, to conclude, this research reveals the problems and proposes remedies for sufficient protection of personal rights in health facilities.

Keywords: Health Law, Human Rights, Personal Rights, Right To Privacy, Health Care

JEL Codes: I18, I14, I19

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

DECEASED DONOR'S EFFECTS ON THE COST OF ORGAN WAITING PATIENTS IN TURKEY

İlker ÜNSAL¹, Dilek Ekici ÜNSAL², İlker SAPAN³

¹ M.D, Republic of Turkey Ministry of Health, Ankara, Turkey, ilker.unsal@saglik.gov.tr

² Lecturer, University of Turkish Aeronautical Association , Ankara, Turkey, deunsal@thk.edu.tr

³ M.Sc. Computer Engineer, Krizma Bilgisayar Yazılım Sistemleri San.Tic.Ltd.Şti. ,Ankara, Turkey, ilker.sapan@krizma.com.tr

ABSTRACT

Registration and control of organ and tissue transplants in Turkey are registered by the Republic of Turkey Ministry of Health since 2010 with the TDIS Systems (Dialysis, Transplantation and Monitoring Systems) which have been an integrated structure. In the light of the analysis of direct data obtained from these systems, we investigated the effect of brain death and deceased donor detection on organ waiting patients costs.

It has been determined that 28% of the country's annual average brain death determinations have been transformed into a deceased donor candidate with a family permission. The average of 2.21 (1.25 Kidney, 0.65 Liver, and 0.31 Heart - Solid Organ) of these deceased donors resulted in transplantation of patients waiting for organ transplantation and it is calculated that the cost of 49.915 \$ will be eliminated in the cost calculation taking into account the waiting period of patients (only from the social security payments made under the General Budget).

As Turkey's annual quantity of potential brain death determination is 23605 and considering the conversion of 28% of available cadaveric donor is identified, the deceased donor potential that can provide is 6.609, in which case the Solid Organ Standby Cost total can be reset to \$ 329.908.201 (Annual).

Especially, raising awareness about organ transplantation in Turkey since 2000s, 20 years of experience has been created with the organization and other investments of the Ministry of Health.

However, since enough deceased donors could not be provided, nearly 73% of the transplants are still with live donors despite the fact that 6,000 organ transplants have been reached in our country annually. Therefore, by the end of 2018, nearly 25,000 patients in the organ waiting lists, will continue to increase day by day.

Because the annual cost of organ-waiting patients will bring an average of \$ 1,247,875,000 to the General Budget, it is necessary to start a national study for the determination of the Deceased Donor.

Keywords: Organ Waiting Cost, Deceased Donor, Brain Death, Organ Transplantation, Tissue Transplant

JEL Codes: I10, I18, I19, C82

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

TÜRKİYE'DE KADAVRA DONÖRÜN ORGAN BEKLEYEN HASTA MALİYETLERİNE ETKİSİ

İlker ÜNSAL¹, Dilek Ekici ÜNSAL², İlker SAPAN³

¹ Dr, T.C Sağlık Bakanlığı, Ankara, Türkiye, ilker.unsal@saglik.gov.tr

² Öğretim Görevlisi, Türk Hava Kurumu Üniversitesi, Ankara, Türkiye, deunsal@thk.edu.tr

³ Bilgisayar Yüksek Mühendisi, Krizma Bilgisayar Yazılım Sistemleri San.Tic.Ltd.Şti. ,Ankara, Türkiye, ilker.sapan@krizma.com.tr

ÖZET

Türkiye’de Sağlık Bakanlığı tarafından organ ve doku nakillerinin kayıt ve denetim sistemi 2010 yılından bu yana tümleşik yapı olan TDİS (Transplantasyon Diyaliz ve İzlem Sistemleri) Sistemleri ile kayıtlanmaktadır. Bu sistemlerden elde edilen doğrudan verilerin analizi ışığında Beyin Ölümü ve Kadaverik Donör tespitinin bekleyen hasta maliyetleri üzerine etkisini araştırdık.

Ülkenin yıllık ortalama beyin ölüm tespitlerinin %28’inin Aile izni ile Kadaverik donör adayına dönüştüğü tespit edilmiştir. Bu kadaverik donörlerin ortalama 2,21’nin (1,25 Böbrek, 0,65 Karaciğer ve 0,31 Kalp – Solid Organ bazında) organ bekleyen hastalara nakil ile sonuçlandığı görülmüş ve nakil için hasta bekleme süreleri dikkate alınarak yapılan maliyet hesaplamasında (Sadece Genel Bütçe kapsamında yapılan sosyal güvenlik ödemelerinden) 49.915\$ maliyeti ortadan kaldıracağı hesaplanmıştır.

Türkiye’nin yıllık potansiyel Beyin Ölümü tespit miktarı 23.605 olduğuna göre ve mevcut tespitlerin %28’inin Kadaverik Donöre dönüşmesi dikkate alındığında, sağlayabileceği Kadaverik Donör potansiyeli 6.609 olup, bu durumda sıfırlayabileceği Solid Organ Bekleme Maliyeti toplamı (Yıllık) 329.908.201\$ dir.

Türkiyede organ nakli konusunda özellikle 2000’li yıllarda yapılan bilinçlendirme, organizasyon ve Sağlık Bakanlığının diğer yatırımları ile 20 yıllık birikim oluşturulmuştur. Fakat yeterli kadaverik donör sağlanamadığından, ülkemizde yıllık 6.000 organ nakli seviyelerine gelinmiş olunmasına rağmen yapılan nakillerin %73’e yakını halen canlı donörler iledir. Bu sebeple 2018 yılı sonu itibarıyla organ bekleme listelerinde bulunan 25.000’e yakın hasta, gün geçtikçe artarak devam edecektir.

Bu organ bekleyen hastaların yıllık maliyeti bütçeye ortalama 1.247.875.000\$ yük getireceğinden dolayı, Kadaverik Donör tespiti için Ulusal bir çalışmanın başlatılması zaruri hale gelmiştir.

Anahtar Kelimeler: Organ Bekleme Maliyeti, Kadaverik Donör, Beyin Ölümü, Organ Nakli, Doku Nakli

JEL Kodları: I10, I18, I19, C82

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**AN EVALUATION OF KNOWLEDGE AND PRACTICES OF HEALTHCARE STAFF ON THE
PREVENTION OF HOSPITAL ACQUIRED INFECTIONS IN PUBLIC HOSPITALS: A CROSS-
SECTIONAL STUDY**

Nilüfer KERMAN¹, Macide ARTAÇ ÖZDAL²

¹ Research Assistant, ¹European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey, nkerman@eul.edu.tr

² Assist. Prof. Dr., ¹European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey, mozdal@eul.edu.tr

ABSTRACT

Introduction: Nosocomial infections are currently among major health problems in the world and responsible from increased morbidity and mortality rates, with a high burden on healthcare services. The cross-sectional study aimed to assess knowledge and practices of healthcare staff, who work in public hospitals in Turkish Republic of Northern Cyprus, on the control of nosocomial infections.

Methodology: A cross-sectional study was conducted using questionnaires circulated randomly to 479 healthcare staff in four public hospitals of Turkish Republic of Northern Cyprus. Questionnaire included 3 sections of demographic characteristics, knowledge and practice of healthcare staff. SPSS version 21 was used to analyse collected data. Data were analysed by conducting descriptive and inferential analysis to assess the knowledge and practice levels and to examine their association with demographic characteristics.

Research Findings: Responses showed that main nosocomial infection seen in the hospital was Respiratory Tract Infections (68.50%), followed by Urinary Tract Infections (58.90%). Healthcare staff reported that nosocomial infections spread from coughing (76.40%). Majority of healthcare staff (88.5 %) reported the most infectious material as blood and according to the healthcare staff. Stethoscope, Uniform, Mattresses and Pillows, Air Conditioner was the main materials, recognized as the sources of nosocomial infections by healthcare staff (57%, 56.4%, 52.4% and 50.9% respectively). 74.7% of healthcare staff considered all patients are potential infection resources in hospitals. Proper hand washing have become the most preferred method in preventing the nosocomial infections (76% of healthcare staff stating hand washing for controlling nosocomial infections).

Conclusion: Level of knowledge on hospital acquired infections and control practices of the healthcare staff were mainly adequate based on the responses of healthcare staff. Knowledge on transmission of nosocomial infection was inadequate. Compulsory training courses with the application of nosocomial infection control guidelines are recommended to increase the personal protection usage and to improve awareness on controlling nosocomial infections.

Keywords: Health Behavior, Health, Policy; Regulation; Public Health

JEL Codes: I120, I1, I18

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)**
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**THE EFFECTS OF WORK-RELATED MUSCULOSKELETAL SYMPTOMS ON PRESENTEEISM AND
WORK ENGAGEMENT OF NURSES WORKING IN PUBLIC HOSPITALS OF TRNC**

Muhammad Farrukh SHAHZAD¹, Macide ARTAC OZDAL², Ozhan OZTUG³

¹ Director & CEO, Shafi Medical Rehabilitation Complex, Rawalpindi, Pakistan, drfarrukhshahzad1@gmail.com

² Assist. Prof. Dr., European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey, mozdal@eul.edu.tr.

³ Assist. Prof. Dr., European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey, ooztug@eul.edu.tr.

ABSTRACT

Objectives: Work-Related Musculoskeletal Disorders (WMSDs) are defined as a wide range of degenerative and painful conditions of the muscles, ligaments, tendons, joints, nerves and other soft tissues of the musculoskeletal system that may have impact on the movement of the human skeleton. People working in a variety of sectors, as well healthcare workers (particularly nurses) are likely to develop WMSDs. Evidence suggests that WMSDs are associated with a number of job attitudes, such as job satisfaction, presenteeism and work engagement. This study aims to determine the prevalence of WMSDs among nurses in public hospitals in TRNC and assess the effect of these symptoms on presenteeism and work engagement.

Methodology: A cross-sectional epidemiologic study design was employed to assess the prevalence of WMSDs and the level of presenteeism and work engagement in nurses. A total of 636 nurses were registered in the public hospitals of TRNC at the time of study in October 2017 and a sample of 150 nurses were included in the study, using a convenience sampling method. Three scales; namely the Standardized Nordic Questionnaire for assessing the prevalence of WMSDs; the Stanford Presenteeism Scale to assess the level of presenteeism and the Utrecht Work Engagement Scale for assessing work engagement were used in the study. The collected data were analysed using SPSS vs.21, employing descriptive and inferential methods.

Results: Nurses, of which majority were female (91%), aged between 30-49 years (73%) and undergraduate degree graduate(71%). The most prevalent musculoskeletal problem in nurses was low back pain compared with the problems in other parts of the body (e.g. 70.7% having lower back pain during their life, compared with 50% having shoulder pain during their life). Musculoskeletal symptoms were not significantly correlated both with presenteeism, but significantly associated with some dimensions of work engagement.

Conclusions: Musculoskeletal symptoms are widely prevalent in nurses working in the hospitals in TRNC. Administrators should be aware of the importance of implementing programmes to control and manage musculoskeletal symptoms in nurses. Further research is needed to study the impact of musculoskeletal symptoms on presenteeism and work engagement in both nurses and other health allied staff.

Keywords: Public Health, Nurses, Musculoskeletal Symptoms, Presenteeism, Work Engagement

JEL Codes: I120, I1, I18

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

ECONOMIC EVALUATION OF TOBACCO CONSUMPTION ON HEALTH-RELATED ISSUES IN GERMANY

Marie Ann MEIGHE NENE NTOM¹, Valmie NGASSAM FOLEFAC TOMTCHA²

¹ Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

² Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

ABSTRACT

Tobacco use is a leading but preventable cause of non-communicable diseases, premature death and government expenditure. The aim of this work is to show the effect of tobacco consumption on health expenses in Germany where health insurance is covered by the government thus the cost of even self-inflicted health conditions due to tobacco use. A systematic approach for reviews followed by comparative analysis of 40 studies on tobacco consumption and health related expenditure in Germany 2000-2017 was done. Among these 40 articles, only 9 related the financial burden associated with smoking. It could be deduced from analysis that the government of Germany spends above the stated health care budget; more than 50% of this money goes to smoking related disease. From this study, it can be concluded that tobacco consumption negatively impacts the finances of individuals as well as government.

Keywords: Tobacco; Smoking; Economic Evaluation

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**THE LEVEL OF COMPETITION IN THE BANKING SECTOR AND ECONOMIC GROWTH: AN
EMPIRICAL ANALYSIS OF TURKISH CASE**

Hale KIRER SILVA LECUNA¹, Serçin ŞAHİN²

¹ Bandirma Onyedi Eylul University, Turkey, hkirer@bandirma.edu.tr

² Yildiz Technical University, Turkey, sesahin@yildiz.edu.tr

ABSTRACT

It is mostly observed that a competitive system provides a lot of advantages for consumers; such as more goods and services, lower prices and higher quality. We can include this argument for the banking sector. The numerous number of theoretical and empirical studies has been made for the sector support this. Therefore, the level of competition is crucial for both borrowers and lenders, which directly affect economic growth of a country. In this context our aim is to investigate the relationship between competition level of the bankig sector and economic growth in Turkey.

Keywords: Banking, Competition, Market Structure, Economic Growth

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

MODELLING THE NON-PERFORMING LOANS IN AN EMERGING MARKET: A PANEL DATA ANALYSIS

Melike TORUN², Dervis KIRIKKALELİ²

¹ Dr., Istanbul University – Cerrahpasa, Istanbul, Turkey, melike.torun@gmail.com

² Assoc. Prof. Dr., European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus via Mersin 10 Turkey, dkirikkaleli@eul.edu.tr

ABSTRACT

We aim to explore the causal and long-run effects of bank specific and macroeconomic factors on non-performing loans in an emerging market, namely Turkey. We use quarterly data in this study, covering the period of 2002-2017. To accomplish the main purpose of this study, we employ panel based 2nd generation econometrics techniques, including Westerlund Cointegration, Dynamic Common Correlated Estimated Mean Group and Dimutrescu and Hurlan Causality tests. Based on the empirical outcomes of this study, we find that both bank specific and macroeconomics factors are important for predicting the non-performing loans in the Turkish banking sector.

Keywords: Non-Performing Loans, Emerging Market, Commercial Banks, Turkish Banking Sector

JEL Codes: C 58, D 53, E 44

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE DETERMINANTS OF BANKING SECTOR PROFITABILITY IN TURKEY

M. M. Tuncer ÇALIŞKAN ⁽¹⁾. **Hale KIRER SILVA LECUNA** ⁽²⁾

¹ Assistant Professor Dr., Bandirma Onyedi Eylul University, Balikesir, Turkey, mcaliskan@bandirma.edu.tr

² Assistant Professor Dr., Bandirma Onyedi Eylul University, Balikesir, Turkey, hkirer@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

Banking sector plays a crucial role in the financial system in terms of economic development of a country. The aim of this study is to investigate the determinants of banking sector profitability in Turkey for the years between 1980 and 2017. We gather the data from the Turkish Statistical Institute (TurkStat) and The Banks Association of Turkey. In this context we take return on assets (ROA) and returns on equity (ROE) as dependent variables; whereas we take bank size, capital adequacy, equity ratio, current ratio, interest rates, GDP growth rate and inflation rate as independent variables. Regression Model is employed to analyze the data.

Keywords: Banking Sector, Profitability, Commercial Banks

JEL Codes: C10, C22, G10

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE EFFECT OF MACROECONOMIC RISKS ON THE BANKS' PERFORMANCE

Taha AGILA¹, Panteha FARMANESH²

¹ Girne American University, Turkey, wagdi73@yahoo.com

² Girne American University, Turkey, wagdi73@yahoo.com

ABSTRACT

This study empirically examines the relationship between the macroeconomic risks and the banks' performance for the selected twenty commercial banks that operate in GCC, for the period from 2008 to 2017. The macroeconomic risks include the exchange rate, inflation, market risks, and political risks, while the study uses return on assets, return on equity, and net interest margin as a proxy of banks' performance. The study also will capture the effect of Arabic revolutions on the performance of commercial banks. Finally, the study will use the ordinary least square to measure this relationship.

Keywords: Exchange Rate, Inflation, Market Risks, Political Risks, Banks' Performance, Arabic Revolutions

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

APPARITIONAL ECONOMIES: SPECTRAL IMAGERY IN THE ANTEBELLUM IMAGINATION

Djiolefac Marie Laure¹

² Student, Wisdom Academic Complex Institute Of Economics And Management Sciences, Yaounde, Cameroon,
ndjiolefacmarie@gmail.com.

ABSTRACT

Apparitional Economies is invested in both a historical consideration of economic conditions through the antebellum era and an examination of how spectral representations depict the effects of such conditions on local publics and individual persons. From this perspective, the project demonstrates how extensively the period's literature is entangled in the economic: in financial devastation, in the boundaries of seemingly limitless progress, and in the standards of value that order the worth of commodities and the persons who can trade for them. I argue that the space of the specter is a force of representation, an invisible site in which the uncertainties of antebellum economic and social change become visible. I read this spectral space in canonical works by Nathaniel Hawthorne, Edgar Allan Poe, Herman Melville, and Walt Whitman and in emerging texts by Robert Montgomery Bird, Theophilus Fisk, Fitz James O'Brien, and Edward Williams Clay.

Methodologically, *Apparitional Economies* moves through historical events and textual representation in two ways: chronologically with an attention to archival materials through the antebellum era (beginning with the specters that emerge with the Panic of 1837) and interpretively across the readings of a literary specter (as a space of lack and potential, as exchange, as transformation, and as the presence of absence).

As a failed body and, therefore, a flawed embodiment of economic existence, the literary specter proves a powerful representation of antebellum social and financial uncertainties."

Keywords: *Apparitional Economies* Antebellum Era , Spectral Representations Challenging.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

INTERACTION OF MONETARY AND FISCAL POLICIES IN TURKEY: A DYNAMIC TIME SERIES ANALYSIS

Aslı GÜLER¹

¹ Asst.Prof.Dr., Ordu University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, Ordu, Turkey, asliguler24@hotmail.com.

ABSTRACT

Monetary and fiscal policies are designed and implemented by different government agencies, each with its own objectives, resources, constraints and incentives. The actions of monetary effect fiscal authority's public debt management and fiscal deficit. On the other side fiscal authority's action affect the stance of monetary policy and its results. Uncoordinated monetary and fiscal policies are suffering from fiscal deficits and real interest rates that are too high to maintain price stability and to promote a healthy level of private investment and sufficient long-term potential growth. The policy interaction that the Central Bank and the Treasury are parties will guarantee a better economic balance. A weak policy stance in a policy area forces the other area and cannot be sustained in the long term.

This paper examines the relationship between inflation rate, interest rate, fiscal deficit, public debt, and the output gap in Turkey from 2000 to 2018. Some of these variables are under the control of the monetary authority, while others are under the control of the fiscal authority. In this paper, it is aimed to find the level of interaction of monetary and fiscal policies by using dynamic time series model.

Keywords: Monetary Policy, Fiscal Policy, Policy Mix.

JEL Codes: E37, E58, E62

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

BUSINESS CYCLE VOLATILITY IN TURKEY

Pınar Fulya GEBEŞOĞLU

¹ Ph.D., Ministry of Treasury and Finance, Ankara, Turkey, ozorhanfulya@gmail.com

ABSTRACT

This paper examines the effect of liberalization in goods and financial markets induced by the globalization process on business cycle volatility in Turkey. The volatilities of the business cycle, current account deficit and the short term portfolio investments are derived by employing ARCH and GARCH type processes proposed by Hamilton and Susmel (1994). It is concluded that portfolio investments representing the volatility stemming from premature liberalization and deregulation in financial markets significantly increase the volatility of the business cycle in Turkey whereas volatility of current account deficit does not significantly contribute to business cycle volatility over the period 1998- 2018.

Keywords: Business Cycle Volatility, Portfolio Investments, Arch, Garch

Jel Codes: E32, F41

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

ECONOMIC COMPLEXITY AND ECONOMIC GROWTH: PANEL ARDL ANALYSIS FOR SELECTED OECD COUNTRIES

Cüneyt KILIÇ¹, Feyza BALAN²

¹Assoc. Prof. Dr. Çanakkale Onsekiz Mart University / Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences, Economics, c_kilic2006@hotmail.com

²Assoc. Prof. Dr. Çanakkale Onsekiz Mart University / Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences, Economics, feyzarica@gmail.com

ABSTRACT

Structural features of the global trade network can express differences in economic development across countries. Especially, successful development strategies, which is based on the manufacturing sector have affected the sustainability of countries' economic growth process. In this context, the Economic Complexity Index (ECI), measuring the knowledge intensity of an economy by considering the knowledge intensity of the products it exports, have provided important insights into patterns of economic development. Recently, researchers suggested that the ECI is an overall measure of the complexity of a country's products and this measure has been particularly successful in explaining cross-country differences in GDP and in forecasting economic growth. But, the accurate mathematical and economical interpretations of this index have been rarely seen in related literature.

In view of this lack, the present study is an attempt to explain the impact of the ECI on economic growth in selected 24 OECD countries. The study uses panel data for the period 1990-2017. The results of Panel ARDL show that the ECI has positive impact on economic growth in the long run. The results of panel causality test show that causality runs from the ECI to economic growth. The study emphasizes that for increasing economic growth there is a need to increase the production of products with high value added and have multinational companies producing these products in selected OECD countries.

Keywords: Economic Growth, Product Diversification, Economic Complexity

JEL Codes: C23, O1, O14.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**RELATIONS BETWEEN PRIVATE SECTOR EXTERNAL DEBT AND REAL EXCHANGE RATE IN
TURKEY**

Melek KIDEMLİ¹, Dilek SÜREKÇİ YAMAÇLI²

¹ Doktora Öğrencisi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE, İktisat Anabilim Dalı, Nevşehir, Türkiye, melekkidemli@gmail.com

² Doç.Dr., Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Yerleşkesi, Kuzey Çevre Yolu, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kocasinan, Kayseri, Türkiye, dsurekci@nny.edu.tr.

ABSTRACT

The study is investigated to the relationship between real exchange rate and private sector external debt, during the period 2002-2018, in Turkey. Studies related to borrowing in literature is focused to the causes and sustainability of public borrowing or total external debt stock that whereas, private sector external borrowing studies are limited. External debt stock of the private sector in Turkey has increased in recent years. It is important to investigate the reasons for this. In the application phase of the the study were used Delayed Distributed Autoregressive Model (ARDL) and Error Correction Model (ECM). CUSUM and CUSUMQ tests were used to analyze the structure of the model. Results of the study; LIBOR, domestic interest rate are more effective variables than exchange rate on the private sector external borrowing. However, exchange rate is effective variable on the private sector external borrowing in the short run.

Key words: Private Sector External Borrowing, Real Exchange Rate, Borrowing, ARDL, ECM.

JEL Code: F34, F31, F30.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

USING JOB CRAFTING AS AN INTERVENTION TO WORK-LIFE IMBALANCE; A COMPARATIVE STUDY OF THE PUBLIC AND PRIVATE SECTOR

Ama Asantewaa DONKOR¹, Tahir YESILADA²

¹PhD Student, European University of Lefke, Lefke, North Cyprus, aa.donkor@yahoo.com

²European University Of Lefke, Cyprus, tyesilda@eul.edu.tr

ABSTRACT

Over the years, numerous studies have guided organizations in setting up policies to help balance the disproportion employees face between their paid work and their personal life responsibilities. While little is known about the actions individuals themselves take to put a limit on these imbalances, this article is investigating the effect of the implementation of employee job crafting techniques on work-life balance and the moderating role of employees belonging to the public or private sector.

This article is based on the ideology of role theory which explains that sometimes the multiple roles individuals take upon their lives can be unsuited with each other and social exchange theory, which is based on the principle that actions are determined by the interaction between two parties. In this research, the dependent variable is work-life balance, the independent variable is job crafting and the moderating variables are public sector and the private sector.

A quantitative investigation with the use of questionnaires will be employed. This will be validated using the face and content validity process. Self-ratings of job crafting behaviours will be measured using the job crafting scale and the work-life balance culture scale (WLBCS) to gain insight into employees' perception of work-life balance in the workplace. Employees will respond to these measurement systems using Likert's 5-point scale ranging from 1 (never) to 5 (very often).

Many factors determine an employee's source of motivation in crafting his or her job. One of these factors includes the nature of the organization. Private and public organizations differ on fronts such as employment security, favorable working conditions, employment benefits, and the like. Even if organizations have not set up work-life balance policies, there may be other ways organizations can make room for employees to achieve work-life balance through job crafting methods.

Key Words: Work-Life Balance, Job Crafting, Public Sector, Private Sector, Work-Life Imbalance, Motivation

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE IMPACT OF POSITIVE PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON UNIVERSITY STUDENT'S ACADEMIC PERFORMANCE: THE MEDIATING ROLE OF PERCEIVED STRESS

Olufisayo AKINLOTU

¹ European University of Lefke, Turkey, oakinlotu@eul.edu.tr

ABSTRACT

This study focuses on the mediating role played by perceived stress between positive psychological capital and academic performance of European University of Lefke (EUL) students. Over the years, many studies have tried to establish a nexus between positive psychological capital and academic performance. However, earlier studies have failed to inculcate the mediating role of perceived stress in the EUL context. This research employs the cross sectional questionnaire and was distributed among three different faculty (Engineering, Economic and Administrative Sciences and finally the faculty of Art and Science) between February-March 2019. The collected sample frame consists of 315 data from participants from the selected faculties of the EUL. In order to test the hypothesis and theoretical model we employed the Structural equation modeling. The findings suggest that, positive psychological capital has a positive impact on academic performance as well as a negative impact on perceived stress. On the other hand, perceived stress mediates the association that exists between positive psychological capital and academic performance. Theoretical reference of this study is based on the Fredrickson's Broaden and Build theory.

Keywords: Positive Psychological Capital, Perceived Stress, Academic Performance, Structural Equation Modeling.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

ROLE OF ENERGY IN TURKISH FOREIGN POLICY

Hayriye KAHVECİ¹

¹ Assist. Prof. Dr. Missle East Technical University Northern Cyprus Campus, Kalkanlı, Güzelyurt North Cyprus khayriyeetu.edu.tr

ABSTRACT

Dissolution of the Soviet Union marked a new era in terms of the Turkish Foreign Policy making which have been puzzled with the search for a new strategic role for Turkey in the post Soviet environment. In the absence of a bi-polar rivalry that was the dominant aspect of the Cold war era TFP makers fear of a decreasing strategic importance of Turkey as an ally to the EU and the US. This threat perception pushed for development of alternative roles to keep the strategic partner role of Turkey on the top of the agenda. Immediately after the increasing international interest in the riches of the Caspian region the issue of energy became a predominant element in the Turkish foreign policy agenda. On the one hand Turkish foreign policy makers were extremely concerned on maintaining favourable external relations with the neighbouring countries. During the last couple of decades meeting energy demands of Turkey with favourable deals have been a one of the crucial elements of the economic development priorities of the country. To this end keeping positive relations with energy supplying countries became a priority. This has been especially reflective in Turkey's relations with Russia. On the other hand, energy issue became one of the important geopolitical aspects of the Turkish foreign policy making which tries to locate a new strategic dimension to the geopolitical importance of Turkey in the post Soviet space. To this end this paper argues that development of regional policies towards the Caspian region initially and Eastern Mediterranean region recently is a reflection of this new energy dimension of Turkish foreign policy making.

Keywords: energy, Turkish Foreign Policy, Eastern Mediterranean, Caspian

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

FINANCIAL LITERACY IMPLICATION ON RETIREMENT PLANNING AND SAVINGS: A CASE STUDY IN KENYA PUBLIC SERVICE SECTOR

Esther NYOTA (1)

¹ Department of Accounting, Girne American University, Email: nyota.kenga@gmail.com

ABSTRACT

'Financial literacy' is a measure of the degree to which an individual understands key financial concepts and risks, and has the ability and skills to properly use the knowledge and understanding in order to make effective decisions across a range of financial contexts, to improve the financial well-being of individuals and society, and to enable participation in economic life" (OECD, 2013: 33). Kenya retirement age in the employed sector is 60 yrs and is facing a crisis as more than half of the public service workforce is almost 50 years. The Government Human Resource audit of 2014-2015 revealed that 36,074 Public Service Members which equals to more than half the country's workforce in national and state department is over 46 years. Over 31% percent of the staff in both national and county levels are between 50 and 59 years old. These are alarming numbers and we need to find out if they are financial prepared for retirement.

Most people lack basic financial knowledge in Kenya. Research has shown that lack of financial literacy reduces the ability to make informed financial decisions. There has been an increased interest in measuring attitudes towards planning and savings behavior, (e.g Allenberg & Save – Soderbeigh, 2011). The aim of this study is to discuss in depth research the implication of financial literacy on long term financial planning, short term decisions and retirement savings. Hence, seeks to find the answer for; what implication does financial literacy have on retirement planning and savings on members of public service commission's in Kenya?

The main measurement tool use in this study will be questionnaire as the one developed by Grable and Lytton (1999). It is a quantitative study and samples will be obtained from workers in the public service aged 45 years ad above. The results reveal that men care more on their future retirement plans than women and also there is a positive correlation between financial literacy and saving. The older the person is the more they care about saving, additionally; there is a need for more financial literacy education.

Keywords: Financial Planning, Investment Behavior and Savings.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE CONCEPT OF TARGETING INFLATION AND THE MOST IMPORTANT POINTS FOR ITS SUCCESS

Ahmed AL HOURANI¹

¹ Girne American University, Turkey, wagdi73@yahoo.com

ABSTRACT

In this study, the researcher tries to present the concept of targeting inflation and the most important points for its success. The experience of two developing countries, which are somewhat similar to their economies, also shows the Syrian economy in applying inflation targeting method to benefit from our economy. Finally, a study conducted on the feasibility of applying inflation targeting to the economy and using the exchange rate as an instrument to implement inflation targeting. The study concluded that there is a statistically significant relationship between the exchange rate and the studied variables (GDP - inflation rate - foreign reserves - external debt) but not significant.

Keywords: Targeting Inflation, Monetary Policy, Economic Growth, GDP, Foreign Reserves, External Debt, Exchange Rate

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

FISCAL INCENTIVES FOR INVESTMENT AND INNOVATION

Erkan ZAİFOĞLU¹

¹ Girne American University, Turkey, wagdi73@yahoo.com

ABSTRACT

Developing countries continue to make widespread use of tax policy instruments to promote industrial and technological development. The actual effect of these instruments on business activity and government revenues, however, remains an open question. The studies presented in this volume take an important first step in quantifying the effect of investment incentives on business decisions related to production and investment. In addition, they suggest the consequences of such incentives for government revenues. The analyses presented in subsequent chapters attempt to answer a narrow set of questions. The most fundamental of these questions is: Do taxes matter for investment?

Keywords: Fiscal Incentives, Tax Policy Instruments, Business Activity, Government Revenues

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE EFFECT OF GLOBAL FINANCIAL CRISIS ON STOCK MARKETS-CASE OF MENA STOCK MARKET

Sürur ÖNGÜT¹

¹ Girne American University, Turkey, wagdi73@yahoo.com

ABSTRACT

The financial crisis of 2007–2008 has considered by many economists to be the most serious financial crisis since the Great Depression of the 1930s. The study will use fixed effect, random effect, and ordinary least square techniques to examine if the stock price in MENA stock market has affected by this crisis or not. The study use the period from 2005 to 20015, this period will divided into three period, which are: 2005-2007 (before financial crisis), 2008-2010 (during crisis), 2011-2015 (after crisis)

Keywords: Global Financial Crisis, Stock Markets, Fixed Effect, Random Effect, Ordinary Least Square Techniques

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

STRUCTURING KEY CREDIT RISK PARAMETERS FOR REGULATED ELECTRIC AND GAS UTILITIES UNDER ALTERNATIVE MOODY'S RATING METHODOLOGIES, A CASE STUDY FOR A NATURAL GAS DISTRIBUTION UTILITY

Ayhan ORHAN¹, Vahit Ferhan BENLİ²

¹Associate Professor, Kocaeli University, Department of Economics, aorhan@kocaeli.edu.tr

²Istanbul Ticaret Üniversitesi, Banking and Finance Department, 34445, Sütlüce/İstanbul, vfbenli@ticaret.edu.tr

ABSTRACT

Present study focuses on the analysis and modelling of credit risk in an emerging market for a regulated natural gas distribution company in Turkey. To measure the credit risk and hence to assign a rating, the author advocated the usage of three different rating models to capture the “deficiencies” at each model to find a “final deductive rating”. The first model, which is the “Regulated Electric and Gas Rating Methodology of Moody’s Investor Services” dated from March the 16th, 2017, is based on a detailed factors grid specified by the key pillars natural gas distribution business. This model’s capabilities are contrasted on the grounds of a secondary model designed for emerging markets developed by the sister company of Moody’s Investor Services renamed after “Moody’s Analytics”. The agency based rating model of Moody’s Investor Services and the market implied rating methodology which is developed by the Moody’s Analytics are used to rate a natural gas distribution company in Turkey. In the light of related findings, we conclude that the single model would not be enough to rate a company in an emerging market, where different models are needed to be a deterministic about the rating of a company in a turbulent market. EDF might give very strategic answers to the questions of rating. A final model described as Moody’s Analytics RiskCalc 4.0 U.S. is also used to justify the country risk- and peer group effects on the founding’s of the former two models used by Moody’s and Moody’s Analytics.

Keywords: Finance, Banking, Risk

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**THE IMPORTANCE OF EMPLOYEES' PSYCHOLOGICAL CAPITAL AND CAREER COMPETENCY
IN HOSPITALITY SETTING**

Mona BOUZARI¹, Homayoun Pasha SAFAVI²

¹ Assist. Prof. Dr., European University of Lefke, Lefke, Nrth Cyprus, mbouzari@eul.edu.tr

² Assist. Prof. Dr., European University of Lefke, Lefke, Nrth Cyprus, hpsafavi@eul.edu.tr

ABSTRACT

This study aims to determine the individual level antecedents of two commonly costly and negative outcomes namely, lateness attitude and turnover intentions. More precisely, the study attempts to test whether employees' psychological capital has an impact on career competency and whether career competency decreases employees' tendency to attend at work late and turnover intention level. This study will apply the core principle of J-D resource model to explain and justify this relationship through structural equation model, using LISREL.

Lateness attitude which is a form of withdrawal activity is costly to organizations in terms of loss of late employee productivity, supervisors' lost time due to disciplining late employees and rearranging work schedules to meet productivity goals. As previous studies confirmed, the approximate annual cost for employee lateness in the case of US business has been estimated more than \$3bn. Additionally, the costs of turnover are about 200% of the employee's salary. For example, the costs of recruiting, interviewing, and hiring new employees have been estimated between \$75,000 and \$300,000 per employee. This study will postulate that frontline employees with a high level of psychological capital and career competency have lower intentions to quit their jobs and lower tendency to attend work late. Psychological capital refers to an individual's positive psychological state of development and is characterized by four indicators namely hope, resilience, optimism, and self-efficacy. Career competency also encompasses knowledge, expertise, and capacities central to career growth. Both psychological capital and career competency are considered as personal resources which enable individuals to handle complexities and difficulties at work.

Quantitative method through judgmental sampling technique was used to collect data from 193 frontline hotel employees in five-star hotels in North Cyprus. The results emerging from the current study clearly confirmed that psychological capital is significantly related to career competency and career competency is negatively and directly related to turnover intentions and lateness attitude. The results from SEM also prove that career competency acts as a mediator in the relationship between psychological capital and the mentioned outcomes. Useful managerial implications and future research directions will be offered based on the results.

Keywords: Psychological Capital, Career Competency, Turnover Intentions, Lateness Attitude.

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

INSTAGRAM: A PLATFORM FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES FOR COST REDUCTION

Homayoun Pasha SAFAVI¹, Asena BOZKURT²

¹ Assistant Professor, European University of Lefke, Lefke, North Cyprus, hpsafavi@eul.edu.tr

² Gastronomy Student, European University of Lefke, Lefke, North Cyprus, asenabozkurt.9703@gmail.com

ABSTRACT

The number of small and medium-sized enterprises (SME) are rapidly increasing and all these businesses are rapidly engaging to find proper techniques to reduce their cost. It is believed that downsizing, mergers, and acquisitions, outsourcing, joint venture or vertical and horizontal integration are some of the strategies that organizations have to apply to control the cost.

SME are basically capable to control and reduce the cost by marketing and promotion activities.

As a common tool of promotion, social media has been widely applied by SME. Social media is creating new channels for customers to interact and communicate with companies.

By using various platforms, customers actively participate in value co-creation practices such as sharing their knowledge, ideas, and preference information to support and collaborate with the brand and they routinely use social media to engage in discussions about companies' products and services. As a consequence, customers' preferences, opinions, and emotions are embedded in their activities in social media. Recognizing this, many companies have started to use social media information to improve their marketing and advertising decisions.

According to the above-mentioned information, the main purpose of this study is to investigate the impact of Instagram for marketing and promotion tool for SME cost reduction strategy in the case of food and beverage establishments in North Cyprus.

Qualitative method by using judgmental sampling technique was applied to achieve data. Back translation technique was applied. Four marketers participated in a pilot study. The research team interviewed 20 responsible for marketing activities in different restaurants in North Cyprus. The interviews consist of close-ended questions

The results show that Instagram is a beneficial platform for cost control. However, at the same time, there are some features which seem to be problematic such as fake pages with the same name. The other issue is that even the Instagram users will not receive any promotional or advertisement information unless they follow a particular page.

Keywords: Small and Medium Enterprises, Food and Beverage Establishments, Social Media, Advertisement, Cost Reduction.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

GENDER INEQUALITY IN LABOR FORCE PARTICIPATION IN TURKEY: CLOSING THE GENDER GAP?

Meltem INCE YENİLMEZ¹

¹ Assoc.Prof.Dr., Yasar University, Izmir, Turkey, meltem.ince@yasar.edu.tr

ABSTRACT

The roles and status of women have been discovered to be lagging behind in developing countries, especially when it comes to distribution of resources. Why? You may ask. The answer is not far-fetched. The cultural and demographic values developed overtime, as well as the practice of having a social system that is run by males rather than females, are a few reasons for this. Owing to the fact that the existing socio-cultural environment goes a long way to determine how things are accorded to both genders both in the home front, as well as in the labor market, it is not surprising to find women in Turkey lagging behind in many aspects. The purpose of this study is to observe and understand the inherent relationship between female unemployment and economic inequality with regards to the social and demographic norms surrounding the female gender in Turkey. In addition, reducing informal employment, promoting high quality and productive jobs are crucial for addressing the problems of female unemployment.

Keywords: Female Employment, Gender Inequality, Discrimination.

JEL Classification: J08, J16, J21, J71, O53

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

HIGH-PERFORMANCE WORK PRACTICES AS A REMEDY TO REDUCE SERVICE SABOTAGE

Mona BOUZARI¹, Saltanat ASSYLBEKOVA², Adiya UTEMBAYEVA³

¹ Assist. Prof. Dr., European University of Lefke, Lefke, North Cyprus, mbouzari@eul.edu.tr

² Undergraduate student, European University of Lefke, Lefke, North Cyprus, as_saltanat@mail.ru

³ Undergraduate student, European University of Lefke, Lefke, North Cyprus, utembaeva97@mail.ru

ABSTRACT

The main purpose of the current study is to determine the impact of high-performance work practices manifested as training, selective staffing, participation, and teamwork on service sabotage.

Service sabotage is described as deviant behaviors done by service employees that are deliberately intended to harmfully disturb functional service encounters. Examples of service sabotage include altering the speed of service; exhibiting displeasure, humiliating or laughing at customers; quarreling with customers; and deliberately overpricing for services provided to customers. Researchers estimate that service sabotage costs firms billions of dollars every year which is clearly a heavy burden on the industry. Research works done in consideration to service sabotage have found that service sabotage is common in the hospitality industry and it is related with different negative effects on the organization, such consequences include reduced service quality and damaged customer-employee relationship. However, as of today, only a few studies have concentrated on service sabotage in the case of hospitality setting and the topic has not given much attention as it deserves. Therefore, due to its importance, the antecedents and the reasons why service sabotage occurs in the hospitality setting should be seriously addressed.

Selective staffing, training, participation, and teamwork are among the most important human resource practices for customer-contact employees in the hospitality industry. Their simultaneous presence is expected to lessen frontline staffs' being involved in service sabotage. The negative and significant relation between the abovementioned human resource practices is explained and justified by Signaling theory.

Through a quantitative method, a judgmental sample of 180 frontline hotel employees in four and five-star hotels in Almaty, Kazakhstan, was chosen. In line with the study predictions and in light of Signaling theory, the results clearly proved that the presence of the indicators of human resource practices, namely selective staffing, training, participation, and teamwork mitigates the level of service sabotage among frontline staffs. Therefore, all proposed hypotheses received support from the empirical data. That is to say, management of hospitality industry should apply these practices and strategies to decrease employees' tendency towards such deviant and negative behavior.

Keywords: High-Performance Work Practices, Service Sabotage, Frontline Employees

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ONLINE ALIŞVERİŞ DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Ali TATAR¹, Yağmur ÇETİNKAYA²

¹ Akdeniz Karpaz Üniversitesi, Turkey, ali.tatar@akun.edu.tr

² Akdeniz Karpaz Üniversitesi, Turkey, yagmurgurbuzdal@gmail.com

ÖZET

Geleneksel satın alma davranışları iletişim ve bilişim alanında meydana gelen gelişmelere paralel olarak değişime uğramaktadır. Özellikle güvenlik sağlayan teknolojilerde yaşanan ilerlemeler, online ortamdaki hızın da buna katılmasıyla insanların online alışveriş sayılarını ve alışveriş yapılan ürün çeşitliliğini artırmıştır. Yöntem açısından “nicel araştırma” yöntemlerinden “tarama (survey) araştırmaları” seçilmiştir. Değişkenler arasındaki anlamlı bir farklılığın olup olmadığının analiz edilmesi amacıyla “bağımsız örneklem t testi”, “ki-kare testi”, “korelasyon analizi” ve “F testi (varyans analizi)” analiz tekniklerinden faydalanılmıştır. Toplanan verilere yapılan testler neticesinde üniversite öğrencilerinin online alışverişte web sitesinin tasarımı ve özelliklerine yüksek oranda ve öncelikli olarak önem verdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler : Online Alışveriş, Satınalma, Tüketici Davranışları.

Jel Kodları : M10, M30, M31

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE FACTORS AFFECTING ONLINE PURCHASING BEHAVIOR OF UNIVERSITY STUDENTS

Ali TATAR¹, Yağmur ÇETİNKAYA²

¹Akdeniz Karpaz Üniversitesi, Turkey, ali.tatar@akun.edu.tr

²Akdeniz Karpaz Üniversitesi, Turkey, yagmurgurbuzdal@gmail.com

ABSTRACT

Traditional purchasing behavior changes in parallel with the developments in communication and informatics. Especially the advances in the technologies providing security increased the number of online shopping and shopping variety of the people with the participation of the speed in the online environment. The aim of this study is to determine the factors that affect the online shopping behaviors of university students. The findings that will be achieved as a result of the studies to determine the factors determining the online shopping behavior will reveal what the consumer's preferences are, what they are influenced and how the demands and expectations evolve. In terms of methodology, survey was chosen from quantitative research methods. Independent samples t test, chi-square test, correlation analysis and F test (variance analysis) analysis techniques were used to analyze whether there is a significant difference between the variables. As a result of the tests carried out on the collected data, it was determined that the university students gave high priority to the design and characteristics of the website in online shopping.

Key Words: Online Shopping, Purchase, Consumer Behavior.

Jel Codes : M10, M30, M31

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

FİNANSAL HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA KUZEY KIBRIS'TA YÜRÜTÜLEN HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

Elif Asude TUNCA

¹ European University of Lefke, Turkey, etunca@eul.edu.tr

ÖZET

Yatırımcılarla ilişkiler olarak da bilinen finansal halkla ilişkiler dünyada özellikle 1960'lardan itibaren halkla ilişkilerin önemli bir alanı olarak ilerleme kaydetmiştir. İşletmelerin halka açılmalarında yaşanan artış, yatırımcıları çekme yönünde yürüttükleri çabalar, şirket buluşmaları – şirket evlilikleri, küresel finans piyasalarının artan önemi halkla ilişkiler alanının gelişiminin temel nedenlerini oluşturmuştur.

İşletmelerin sermaye artırımına yani bir nevi büyümesi için gerekli mali kaynaklara daha rahat ulaşabilmesi, sermaye çekebilmesi önemli bir çalışma alanı haline gelmiştir.

İşte özellikle bu noktada finansal halkla ilişkiler, işletmelerin başta ulusal ve uluslararası yatırımcılar olmak üzere, mevcut hissedarlar, sigorta şirketleri, bankalar, uluslararası gruplar, yatırım danışmanları, maliye uzmanları, finansal medya ve onları etkileyebilen kişi veya kurumlar gibi finansal kesimlerle yürüttüğü; güven temelli, çift yönlü iletişime dayalı, kurum itibarı oluşturan ve itibarı arttıran, uzmanlık gerektiren ilişkilerdir.

KKTC'nin içinde olduğu özel durum, mevcut yatırımcıları koruma kadar, yeni yatırımcıları çekme ve finansal paydaşlarla olumlu ilişkiler kurma ve geliştirme konusunu ve bağlı olarak finansal halkla ilişkiler kavramını ülke açısından çok daha önemli bir konuma taşımaktadır.

Bu çalışmada gerek devlet gerekse özel sektör açısından KKTC'de finansal halkla ilişkilerin nasıl ele alındığı ve yürütüldüğü konusu, boyutları ve özellikle işletmelere finansal destek veren kuruluşlar olan bankalarca yapılan halkla ilişkiler uygulamaları çerçevesinde işlenmektedir. Çalışma kapsamında görülmektedir ki dünyada özel sektörle var olan ve anlam kazanan finansal halkla ilişkiler kavramı Kuzey Kıbrıs'ta oldukça sınırlı bir boyutta yürütülmekte, yatırımcı çekme hedefi ile özel sektörden ziyade; açılımlarıyla devletin uğraş alanı içerisinde kalmaktadır. Özel sektörde ise bankalarca yürütülen halkla ilişkiler – paydaş ilişkileri ile sınırlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Halkla İlişkiler, Bankalar, KKTC

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**REKLAM MECRALARININ TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKİYE
ÖRNEĞİ**

Fikret YAMAN¹, Semih AÇIKGÖZÖĞLU²

AKÜ, Afyonkarahisar, Türkiye, fyaman@aku.edu.tr,
AKÜ, Afyonkarahisar, Türkiye, sacikgozoglu@aku.edu.tr

ÖZET

Son yıllarda reklam gerek işletmeler gerekse tüketiciler için giderek önemi artan bir tutundurma bileşenidir. Reklam sayesinde işletmeler tüketicileri bilgilendirir, ikna eder, hatırlatmalarda bulunur. İşletmeler tüketicilere farklı reklam mecralarını kullanarak ulaşırlar. Kimi işletme tüketicilere reklamını televizyon aracılığıyla, kimisi internet aracılığıyla, kimisi gazete, dergi gibi basılı mecralar aracılığıyla, kimisi ise daha farklı reklam mecralarını kullanarak ulaştırır. Tüketicilerin satın alma davranışlarına bu mecralarda gördükleri reklamlar yön vermektedir. Tüketici davranışı satın alma öncesi başlar, satın alma ile devam eder ve satın alma sonrasında da işletme ile ilişki sürmektedir. Tüketici satın alma davranışında çeşitli etkenler tüketicinin satın alma davranışını belirleyici bir öneme sahiptir. Bu etkenler; ekonomik, sosyal, psikolojik olduğu gibi işletmelerin pazarlama çabaları da tüketiciyi etkilemektedir. Bu pazarlama çabalarının başında yer alan reklamın yer aldığı mecraların tüketici satın alma davranışını nasıl etkilediği çalışmanın konusunu oluşturmaktadır. Çalışmada araştırmaya katılanlara yüzyüze anket uygulanmış ve tüketicilerin demografik özelliklerine göre reklam mecralarının satın alma davranışı üzerine etkilerinin neler olduğunu ortaya koymak amaçlanmıştır. Demografik özelliklere göre reklam mecralarının tüketici satın alma davranışları üzerinde etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Reklamcılık, Reklam Mecraları, Tüketici Satınalma Davranışı
JEL Kodları: M37, M31, D12

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE EFFECTS OF ADVERTISING MEDIUMS ON CONSUMER BUYING BEHAVIOR: THE CASE OF TURKEY

Fikret YAMAN¹, Semih AÇIKGÖZÖĞLU²

¹Associate Professor, AKÜ, Afyonlarahisar, Türkiye, fyaman@aku.edu.tr

²Research Assistant, AKÜ, Afyonlarahisar, Türkiye, sacikgozoglu@aku.edu.tr

ABSTRACT

In recent years, advertising is a growing component of increasing importance for both businesses and consumers. Through advertising, businesses inform and convince consumers and make reminders. Businesses reach consumers using different advertising channels. Some businesses advertise to consumers through television, some through the Internet, some through printed media such as newspapers, magazines, and others using different advertising channels. The ads that consumers see in their purchasing behaviour are directing. Consumer behaviour begins before the purchase, proceeds with the purchase and continues to relate to the business after the purchase. In consumer purchasing behavior, various factors are decisive for the consumer's purchasing behavior. These factors are; Economic, social, psychological, as well as the marketing efforts of enterprises affect the consumer. This is the subject of the work of how the media with which the ad at the beginning of marketing efforts affects the consumer purchasing behaviour. In the study, it was aimed to reveal to the participants the impact on the purchasing behaviour of advertising media according to the demographic characteristics of the consumers. According to demographic characteristics, it has been concluded that advertising mediums are effective on consumer purchasing behaviour.

Keywords: Advertising, Advertising Mediums, Consumer Buying Behavior

JEL Codes: M37, M31, D12

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**MÜŞTERİLERİN İNTERNET BANKACILIĞI KULLANIMINI ETKİLEYEN ELEKTRONİK HİZMET
KALİTESİ ALGILARININ MÜŞTERİ SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ: KKTC İNTERNET BANKACILIĞI
KULLANICILARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

Kağan SAVUN¹, Mehmet Ali EKEMEN²

¹ Lefke Avrupa Üniversitesi, Lefke, KKTC, kagansavun@gmail.com

² Lefke Avrupa Üniversitesi, Lefke, KKTC, mekemen@eul.edu.tr

ÖZET

Günümüzde finansal sektörde yaşanan gelişmeler, teknolojiye ilerlemeler ve müşterilerin tercihlerinde yaşanan değişimler, özellikle bankacılık sektörünü etkilemiş ve bankalar arasındaki rekabetin artmasına yol açmıştır. Artan rekabet ortamında bankaların sürdürülebilirliklerini sağlaması, müşteri bağlılığını artırmak için yeni yöntemler geliştirmelerine ve özellikle alternatif dağıtım kanallarını ne derece kullandıklarına bağlıdır. Teknolojinin bankaların sunmuş oldukları hizmetler üzerindeki etkisinin incelendiği bir araştırmada, internet bankacılığının hem bankalardaki çalışanlar hem de müşteriler açısından gerek günümüzün gerekse geleceğin en önemli alternatif dağıtım kanalı olarak görülmekte olduğu tespit edilmiştir (Kartal ve Pala, 2010: 44). İnternet bankacılığının kullanım kolaylığı, sunduğu ürünlerin çeşitliliği, işlemlerin maliyetinin düşük olması, hızlı olması gibi faydalarıyla gerek müşteriler gerekse bankalar için en cazip alternatif dağıtım kanalı olarak görülmekte ve Dünya’da kullanımı hızla artmaktadır (İpekten ve Özkan, 2017). İnternet bankacılığında beklenen yararların sağlanabilmesi, internet bankacılığının yaygın bir şekilde kullanılmasına bağlıdır. İnternet bankacılığının yaygın bir şekilde kullanılması ise gerek bankaların yeterli teknolojik alt yapıyı kurması gerekse banka müşterilerinin internet bankacılığını benimsemesiyle ilişkilidir. Bu nedenle, internet bankacılığı kullanımını etkileyen faktörlerin bilinmesi önemlidir (Bayrakdaroğlu, 2012). Bu çalışmanın amacı, KKTC’de banka müşterilerinin internet bankacılığı kullanımını etkileyen elektronik hizmet kalitesi algılarının müşteri sadakati üzerine etkisini araştırmaktır. Alanyazında bu konu ile ilgili KKTC’de yürütülmüş herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır. KKTC’de veya başka bir ülkede bu konuyu çalışacak kişiler için kaynak oluşturup alanyazına katkı sağlayacağından bu çalışma önemli görülmektedir. Çalışmamızda nicel yöntem kullanılacak olup, veriler anket yoluyla toplanacaktır. Daha önce yapılmış ölçeklerden uyarlanarak hazırlanan anketimiz iki kısımda toplam 53 sorudan oluşmaktadır. Anketin ilk kısmı, ankete katılan banka müşterilerinin demografik özelliklerini, ikinci kısım ise araştırma modelindeki değişkenleri ölçmeye yöneliktir. İkinci kısım sorularda Beşli Likert Ölçeği kullanılmıştır. 400 anketten toplanacak veriler, SPSS programının yardımıyla güvenilirlik ve geçerlilik koşullarını sağlaması şartı ile Çoklu Regresyon metodu aracılığıyla hipotezlerin test edilmesi için kullanılacaktır. Araştırma modelimize dayanarak, elektronik hizmet kalitesi boyutlarından yeterlilik, müşteri hizmetleri, yerine getirme, gizlilik/güvenlik, erişebilirlik ve dizayn/tasarım boyutlarının elektronik tatmin, elektronik güven ve kurumsal imaj boyutları üzerinde anlamlı ve olumlu etkileri olduğu, bu faktörlerin de elektronik sadakat üzerinde anlamlı ve olumlu etkileri olduğu sonucunun elde edilmesi beklenmektedir. Ayrıca, demografik özelliklerin e-sadakati üzerinde anlamlı farklılığa neden olduğu sonucunun elde edilmesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Alternatif Dağıtım Kanalları, Hizmet, İnternet Bankacılığı, Elektronik Hizmet Kalitesi, Elektronik Sadakat

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**THE IMPACT OF CUSTOMER PERCEPTION OF INTERNET BANKING SERVICE QUALITY ON
CUSTOMER LOYALTY: AN APPLICATION ON TRNC INTERNET BANKING USERS**

Kağan SAVUN¹, Mehmet Ali EKEMEN²

¹ European University of Lefke, Lefke, TRNC, kagansavun@gmail.com

² European University of Lefke, Lefke, TRNC, mekemen@eul.edu.tr

ABSTRACT

In an increasingly competitive environment, banks' sustainability is based on their ability to develop new methods to increase customer loyalty, and in particular to the extent to which they use alternative distribution channels. In a study examining the impact of technology on the services offered by banks, it has been determined that internet banking is seen as the most important alternative distribution channel (Kartal ve Pala, 2010). The expected benefits of Internet banking depend on the widespread use of internet banking which then depends on the technological infrastructure of the banks and the readiness of their customers for internet banking. For this reason, it is important to know the factors affecting internet banking usage (Bayrakdaroğlu, 2012). The aim of this study is to investigate the effects of electronic service quality perceptions on customer loyalty in internet banking of bank customers in TRNC. In the literature, we didn't come across with any studies conducted in this area in TRNC. This study is considered important since it will contribute to the literature by creating resources for further studies. In our study, quantitative method will be used and data will be collected through survey. Our questionnaire, which is prepared by adapting from previous scales, consists of 53 questions in two parts. The first part of the survey aims to measure the demographic characteristics of the bank customers participating in the survey and the second part is to measure the variables in the research model. Five-point Likert Scale was used in the second part. Data collected from 400 questionnaires will be used to test hypotheses by means of Multiple Regression method with the help of SPSS program provided that they meet the conditions of reliability and validity. Based on our research model, the dimensions of electronic service quality, qualification, customer service, fulfillment, privacy / security, accessibility and design dimensions are expected to have significant and positive effects on electronic satisfaction, electronic trust and corporate image dimensions, and these factors are expected to have positive effect on electronic loyalty. In addition, it is expected that the demographic characteristics cause significant difference on e-loyalty.

Keywords: Alternative Distribution Channels, Service, Internet Banking, Electronic Service Quality, Electronic Loyalty

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

DİKİM İŞLETMELERİNDE HAT DENGELEME OPTİMİZASYONU

Murat KOCAMAZ¹, Şafak BİROL²

¹ Doç. Dr. Ege Üniversitesi, İİBF Fakültesi 35100 Bornova, İzmir, Türkiye, murat.kocamaz@gmail.com

² TYH Tekstil İzmir Ar-Ge Merkezi, 6171 Sok. No.8 35070, İzmir, Türkiye, birolsafak1@gmail.com

ÖZET

Rekabetin yoğun yaşandığı tekstil sektörü, özellikle süreç ve maliyet odaklı geliştirmelerin yoğun olarak yaşandığı bir sektör olarak ön plana çıkmaktadır. Bugün değişen pazar ve müşteri yapısı tekstil firmalarının süreçlerini yeniden ele almaya yöneltmiştir. Özellikle üretimin yoğun olduğu tekstil sektörü makine-insan entegrasyonunun en etkin şekilde kullanılması gereken sektörlerden birisi haline gelmiştir. Bu nedenle, tekstil sektöründe yer alan firmaların, hızlı değişen ürün modelleri ve kısa teslim tarihleri ile maliyetleri kontrol altında tutarak baş edebilmesi, üretim hatlarındaki etkinliği en üst seviyede tutmalarına bağlı olmaktadır. Dengeli montaj hatları etkinlik ve verimlilik hedeflerini sağlarken, süreçlerin hedefler doğrultusunda zamanında tamamlanmasını sağlamada bir araç olarak öne çıkmaktadır. Bu amaçla çalışmada, hazır giyim sektöründe yer alan TYH Tekstil firması için dikim montaj hattı dengeleme problemi, farklı hedefler doğrultusunda ele alınacak ve o anki firma stratejisine göre en uygun modellerin oluşturulması amaçlanacaktır. İncelenen TYH Tekstil Işıkkent şubesi dikim montaj hatlarının yapısı şu şekilde özetlenebilir. Bir dikim montaj hattında temel olarak düz, overlok, reçme ve spesiyel dikiş makineleri bulunmaktadır. Toplam 4 dikim montaj hattı olan şubede, bir montaj hattı ortalama 25 dikiş makinesi ve 25 operatörden oluşmaktadır. Her sipariş özelinde; dikiş makinesi, operatör ve operasyon eşleştirmeleri yapılarak montaj hattı kurulmaktadır. Bu çalışmada özellikle montaj hattı dengelemede karşılaşılan operatör yetkinliğine bağlı olarak montaj hattı dengeleme sorununa alternatif bir model ile çözüm sunulmaya çalışılmıştır. Firma bünyesinde çalışan operatör havuzuna ve operatörlerin yetkinliklerine (uzman oldukları makine ve operasyon sayısına) bağlı olarak verimliliği maksimize edecek model oluşturulması hedeflenmiştir. Yapılan çalışmalar sonucu birim ürün üretim süresinde iyileşme sağlanarak işletme verimliliği %5 arttırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hat Dengeleme, Optimizasyon, Montaj Hattı, Modelleme, Dikim İşletmesi

JEL Kodları: C44, C61

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

LINE BALANCING OPTIMIZATION IN SEWING PLANTS

Murat KOCAMAZ¹, Şafak BİROL²

¹ Ege University, Faculty of Economics 35100 Bornova, İzmir, Turkey, murat.kocamaz@gmail.com

² TYH Textile İzmir R&D Center, 6171 Sok. No.8 35070, İzmir, Turkey, birolsafak1@gmail.com

ABSTRACT

The textile sector, where competition is intense, stands out as a sector where process and cost-oriented developments are experienced intensively. Today, the changing market and customer structure lead textile companies to reconsider their processes. The textile sector, in which production is intense, has become one of the sectors that need to be use machine-human integration effectively. For this reason, the ability of the firms in textile sector to cope with the costs by means of fast changing product models and short delivery dates depends on keeping the production lines' efficiency at the highest level. Balanced assembly lines while provide efficiency and productivity goals, It stands out as a tool to ensure the timely completion of the processes in line with the objectives. For this purpose, sewing assembly line balancing problem, will be dealt with in line with different targets and aim to create the most suitable models according to the current company strategy for TYH Textile Company which ise in the apparel sector. The structure of the TYH Textile Işıkent branch sewing assembly lines can be summarized as follows. In a sewing assembly line there are basically flat, overlock, coverstitch and special sewing machines. In the branch with a total of 4 sewing assembly lines; an assembly line is composed of average 25 sewing machines and 25 operators. In each order, assembly lines are installed by sewing machine, operator and operation matching. In this study, an alternative model to the assembly line balancing problem has been tried to be solved, especially due to the operator competence encountered in assembly line balancing. It is aimed to create a model that will maximize efficiency depending on the limited operator number in the company and the competencies of the operators (the number of machines and operations they are specialized in). As a result of the studies conducted, the unit production time was improved and the operational efficiency was increased by 5%.

Keywords: Line Balancing, Optimization, Assembly Line, Modeling, Sewing Plant

JEL Codes: C44, C61

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

PAID TV SUBSCRIPTION PURCHASING BEHAVIORS OF CONSUMERS IN TURKEY

Mücella BURSAL¹, İsmail ŞENTÜRK²

¹Sivas Cumhuriyet University, Zira Ahmet Çuhadaroğlu Vocational High School, Sivas, Turkey, mbursal7@gmail.com

²Tokat Gaziosmanpaşa University, Faculty of Economics and Management Sciences, Tokat, Turkey, ismailsenturk@yahoo.com

ABSTRACT

There has been a great transformation in the television world in recent years. This conversion is directed towards a system which is independent of the broadcast stream and which can be monitored at any time from a system connected to the broadcast stream of television channels.

As a result of this transformation, the traditional television service connected to the broadcast stream, will have difficulty in maintaining its existence. Television broadcasting transforms from terrestrial, satellite etc. into publishing the broadcast via internet. In this transition period, some companies continue to broadcast traditionally, while others only offer services over the internet. Another group of companies mediates both traditional broadcasting and broadcasting services on the internet. Traditional broadcasting services generate income by the advertisements, and consumers are not necessary to pay for these services. The other two groups offer their services to consumers due a certain payment.

In this study, the paid TV subscription purchasing behaviors of consumers are investigated. In this way, it is examined whether the consumers are adapting to this transformation. Based on the Turkey Statistical Institute data from the Household Budget Survey, about 11,5% of the households have the paid TV subscription. The Logit model is used to determine what type pf households purchase the paid TV subscription. The findings are believed to be beneficial for the firms operating in the sector and the decision-making units aiming to direct the sector.

Keywords: Paid TV, Comsumer, Purchasing, Logit

JEL Codes: D12, C21, R22

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TÜRKİYE'DE TÜKETİCİLERİN ÜCRETLİ TV ABONELİĞİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARI

Mücella BURSAL¹, İsmail ŞENTÜRK²

¹Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Zara Ahmet Çuhadaroğlu MYO, Sivas, Türkiye, mbursal7@gmail.com

²Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Tokat, Türkiye, ismailsenturk@yahoo.com

ÖZET

Televizyon dünyasında son yıllarda büyük bir dönüşüm yaşanmaktadır. Söz konusu dönüşüm, televizyon kanallarının yayın akışına bağlı olan bir sistemden yayın akışından bağımsız ve istenildiği zaman izlenebilen bir sisteme doğru yönelmedir. Yayın akışına bağlı olan geleneksel televizyon hizmeti bu dönüşüm sonucunda varlığını korumakta güçlük çekecektir. Televizyon yayıncılığı karasal, uydu vb. yayıncılıktan internet üzerinden gerçekleştirilen yayıncılığa geçiş yapmaktadır. Bu geçiş sürecinde bazı firmalar geleneksel yayıncılığa devam ederken, bazıları hizmeti sadece internet üzerinden sunmaktadır. Bir diğer firma grubu ise hem geleneksel yayıncılığa aracılık etmekte hem de internet üzerinden yayıncılık hizmeti sunmaktadır. Geleneksel yayıncılık hizmeti reklam ile gelir elde etmektedir ve tüketicilerin hizmet karşılığında herhangi bir ödeme yapması gerekmemektedir. Diğer iki grup ise yayınlarını belirli bir ödeme karşılığında tüketicilere sunmaktadır. Bu çalışmada tüketicilerin ücretli televizyon aboneliği sahibi olma davranışı incelenmiştir. Böylece tüketicilerin bu dönüşüme uyum sağlayıp sağlamadığı da incelenmektedir. Türkiye İstatistik Kurumu'nun Hanehalkı Bütçe Anketi ile elde edilen verilere göre hanehalklarının yaklaşık %11,5'inin ücretli televizyon aboneliğinin olduğu görülmektedir. Hangi özelliklere sahip hanehalklarının ücretli televizyon aboneliği satın aldığı belirlenebilmesi için Logit modeli kullanılmıştır. Elde edilen bulguların sektörde faaliyet gösteren firmalara ve sektöre yön vermeyi hedefleyen karar birimlerine yarar sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ücretli TV, Tüketici, Satın alma, Logit

JEL Kodları: D12, C21, R22

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE TRADEMARK AS A DOMAIN NAME

Merve Aysegul KULULAR IBRAHİM (1)

¹ Research Assistant, Social Sciences University of Ankara, Ankara, Turkey, aysegul.kulular@asbu.edu.tr.

ABSTRACT

Domain names that gain importance with the development of the internet; may consist of the name or surname of a person, business name or trade name. Domain names and personal names are subject to different legislations. Even though, it is discussed that domain names should be assessed within the scope of protection regulations for the personal name under the Civil Code.

This study will define domain name first. Secondly, it will explain the structure and significance of domain name and what cybersquatting is. Then, it will question dispute resolution service providers and American, Australian and Turkish regulations. Lastly, the issue of using someone else's trademark as an internet domain name will be analyzed.

Keywords: Domain Names, Trademark Law, Cybersquatting, Trade Name, Internet Law

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

SHARIAH ISSUES OF ISLAMIC STRUCTURED PRODUCTS – CASE STUDIES OF MALAYSIA

Tawfik AZRAK ⁽¹⁾

¹ Social Sciences University of Ankara – Faculty of Religious Studies, Ankara, TURKEY, tawfik.azrak@asbu.edu.tr

ABSTRACT

Structured Products can be defined as a savings or investment products where the return is linked to an underlying asset with pre-defined features like the maturity date, coupon date, capital protection level, etc. They belong to the range of products with 'non-traditional' investment strategies. It consider as financial assets, which consist of various elemental components, combined to generate a specific risk-return profile adapted to an investor's needs.

On the other hand, Islamic structured products are basically Shariah compliant structured product. It is similar to the conventional ones in terms of purpose, economic benefits and basic structural features. The difference is that Islamic structured products adheres to Shariah principles by avoiding *riba* (usury), *gharar* (uncertainty), *zulm* (injustices), and operates holistically in a *Shariah* compliant manner. This includes utilizing *Shariah* contracts approved by the Shariah Advisory Council of the central bank of Malaysia to structure the investment, and contains underlying assets that are permissible by *Shariah*.

Although it has introduced to Islamic finance industry since its establishment, but still implementing Islamic structured products have many Shairah issues and debates between the scholars. Using in depth analysis for the literature and case studies for structured products in Islamic banks in Malaysia, our paper try to analysis and assess the most important Shairah issues in the Islamic structured products in Malaysia. Our finding confirm that the current implementation of Malaysian structured products have still many Shairah issues, which should be corrected by industry and banks in order to have fully Shariah compliant structured products in the market. This paper have very important policy implications for the bankers and industry, one among them is to guide the Islamic banks to have fully Shariah compliant structured products.

Keywords: Islamic Banks – Malaysia - Structured Products.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE IMPACT OF REWARDS ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN ORGANIZATIONS: A CASE OF SIX NORTHERN CYPRUS RESTAURANTS

Nomatter KAITANO¹, Shiva ILKHANIZADEH²

¹ Cyprus International University, Lefkosa, Mersin 10, Turkey, mazvikaitano@gmail.com.

² Assistant Professor, Cyprus International University, Lefkosa, Mersin 10, Turkey, silkhanizadeh@ciu.edu.tr

ABSTRACT

The present study was directed at the impact that rewards have on the performance of employees. The study's main purpose is to determine whether rewards (intrinsic or extrinsic) have an effect on how employees perform in their jobs. The study also aimed at showing how motivation and work engagement affect the relationship between rewards and employee performance. A theoretical framework was provided whereby the theory that explains the intrinsic and extrinsic rewards that can be used to improve the performance of employees was discussed. Maslow and Hertzberg theories were also discussed under the topic of motivation. This research was conducted by administering questionnaires to 6 restaurants in Northern Cyprus constituting a population of 105 participants (n=105). The study results indicated that there is a strong positive relationship between rewards (both intrinsic and extrinsic) and employee performance and that intrinsic rewards are slightly more related to employee performance than extrinsic rewards. The results also showed that motivation and work engagement are mediating variables to the relationship between rewards and employee performance. These results can be used to inform organizational managers on how to reward their employees so that they perform better.

Keywords: Intrinsic, Extrinsic, Rewards, Employees, Motivation.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

QUALITY OF EMPLOYMENT IN TURKEY; AN APPLICATION OF LABOUR MARKET SEGMENTATION THEORY

Makbule Gulbin ERDEM¹, Handan KUMAS²

¹ Aras. Gor. Dr. Pamukkale University, Department of Labour Economics and Industry Relations, Denizli, Turkey, mgulbine@pau.edu.tr

² Prof Dr, Pamukkale University, Department of Labour Economics and Industry Relations, Denizli, Turkey, hkumas@pau.edu.tr

ABSTRACT

Unlike the neoclassical theory, labour markets have recently indicated a stratified structure which is shaped by the characteristics of jobs themselves. Turkish labour markets exhibit heterogenous characteristics in terms job quality. Labour market segmentation theory identifies jobs in primary and secondary sectors. Jobs in the primary sector cover those, which are registered and permanent with higher wages and job security. Jobs in the secondary sector include those that are unregistered, temporary with lower pay and a higher degree of job insecurity. Although there is a vast literature on labour market segmentation theory, there are a few studies in its application on Turkish labour markets to test the validity of the theory.

In this respect, we analyse the effects of socio-demographic characteristics, firms and sectoral conditions on the probability of having good jobs or bad jobs using TURKSTAT Micro Data Set of Income and Living Conditions (Panel Data) over the period of 2013- 2016. We consider only those who are employees aged between 16 and 64. We define good jobs for those who are working in permanent and full-time positions with working hours between 31 and 45 hours per week, earning wage above the average annual wage, registered in a social security system and report themselves as either employed or casual employed. Using probit regressions, firm size, working in either finance or government sector, higher household income have positive impacts on the probability of having good jobs, whereas those who are female, sales and customer representatives, working in agriculture and animal farming, being in poorer health condition, and having kids are less likely to find better job opportunities.

Keywords: Labour Market Segmentation Theory, Quality of Employment, Discrete Choice Models

JEL Codes: J40, J40, C35

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

IMPACT OF PERSONALITY ON CAREER DEVELOPMENT FOR GENERATION Y CHEFS

Homayoun Pasha SAFAVI¹, Arda ER², Volkan YÜCETÜRK³

¹ Assistant Professor, European University of Lefke, Lefke, North Cyprus, hpsafavi@eul.edu.tr

² Gastronomy Student, European University of Lefke, Lefke, North Cyprus, erardaer@gmail.com

³ Gastronomy Student, European University of Lefke, Lefke, North Cyprus, volkanyucetuk31@gmail.com

ABSTRACT

Personality traits refer to recurring ways of thinking, feeling, and behaving, which show heritability and stability across time. Researchers often fail to clarify what they mean when they describe personality as consistent or changeable. Part of the difficulty arises from the multiple indices for tracking continuity and change such as mean-level change, rank-order consistency, structural consistency, and individual differences in change.

This concept has been studied for decades in case of the service sector, but evidence shows that this concept was ignored in the case of chefs with different ranks.

Chef jobs in restaurants will demand long working hours for cooks and chefs with some chefs working 7 days a week 12 to 14 hours a day. While many restaurant and institutional kitchens have modern equipment, convenient work areas and air conditioning, older and smaller eating places may have less well-equipped kitchens. Working conditions are dependent on the quantity and type of food being prepared, as well as the local laws governing food service operations. Therefore, chefs have really challenging and stressful working environment that required special individuals with specific knowledge, skill, and personality to serve the customers.

Qualitative method by using judgmental sampling technique was applied to achieve data. Back translation technique was applied. Four exclusive chefs participated in a pilot study. The research team interviewed 16 chefs in different restaurants in Turkey and North Cyprus. The interviews consist of close-ended questions

The results show that due to specific personalities, each chef shows different attitudes in their working place because of their certain beliefs. This study explores solid, sophisticated, aggressive, determined, adaptable, brilliant, caring, charismatic, confident, creative, energetic, forceful, kind, neat, passionate, thoughtless and unfriendly and organized as a dominant personality of chefs. Moreover, the results reveal that in order to survive in this competitive market New generation chefs (generation Y) should possess the abovementioned personality traits.

Keywords: Personality Trait, Career Development, Generation Y Chefs

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**A FRAMEWORK ON THE ARCHITECTURE OF SELF-SERVICE GOVERNANCE BASED ON IOT:
IMPROVING THE RESPONSIVENESS OF GOVERNMENT ORGANIZATIONS**

Ahmad ALZUBI¹

Assist. Prof. Dr., University of Mediterranean Karpasia, Nicosia, North Cyprus, ahmad.alzaubi@akun.edu.tr

ABSTRACT

The primary aim of this study is to analyze various architectures of self-service governance based on Internet of Things and used in government organizations. The changes occurred in responsiveness of several government organizations will be assessed due to implementation of IOT. The study will also suggest a framework for improvement in responsiveness of government organizations. This research study will analyze the perception of both general public and users and implementers of information system at various government organizations of the Republic of Northern Cyprus. The changes in responsiveness of the organizations towards public needs due to implementation of IOT based self-service model will be evaluated as this part is overlooked by most past researchers.

The present study will employ mixed paradigm. Mixed paradigm is the combination of qualitative and quantitative research paradigms. Mixed approach helps in discovery of underlying patterns, proposes and tests theories as well as hypothesis. The population of this study is people working in information system in various government organizations and the general public of the Republic of Northern Cyprus. For quantitative data collection, there will be two representative samples or groups. The first group will be of around 200 personnel's of 5 government organizations, 40 personnel's from each organization. The second group of representative sample will be around 250 people of the country. For qualitative data, there will be another set of respondents. Interview method will be employed to gather qualitative data. Around 20 personnel's working in higher positions of information technology departments of the selected 5 government organizations, i.e., 4 personnel from each organization of the Republic of Northern Cyprus will be interviewed for collection of subjective data relating to information system, Internet of Things and self-service governance architecture.

The expected result of the study will be useful for the government in analyzing the ground situation and employees' knowledge regarding IOT. The current impact and usefulness of the existing system will be assessed through public opinion analysis. Hence the government bodies and departments can modify their work procedure so as to make the governance architecture people friendly and result oriented. The current research study will also propose a model to improve the responsiveness of government organizations to public needs and requests.

Keywords: IOT, Self-Services Government, North Cyprus, Architecture, Organization.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**OUTSOURCING IMPACT ON INDIVIDUALS, PROFESSION AND PAYMENT SATISFACTION:
LIBYA OIL COMPANY**

Walid MOHAMED¹, Georgiana KARADAŞ²

¹ DBA Student, Cyprus International University, Nicosia, Northern Cyprus, walid.mohamed8188@yahoo.com

² Assist. Prof. Dr., Cyprus International University, Nicosia, Northern Cyprus, gkaradas@ciu.edu.tr.

ABSTRACT

The study aims to explore employees' perceptions about outsourcing within the Department of Oil Transportation of Libya Oil Company if a decision is taken towards outsourcing this activity as a result of generating losses for many years. In fact, employees' power, on decisions to be taken, has increased dramatically and it cannot be neglected or ignored after the Libyan revolution which took place on February 2011. Outsourcing, according to Barthelemy (2003), is to turn over a part or all of a company activity to an outside contractor as a very powerful strategy that provides many benefits for the companies (Yildiz & Demirel, 2014). It improves performance, quality, and reduces costs (Elmuti & Abebe, 2010). Lowering operational costs is the most important criterion as operating environment is challenging (Bertrand et al, 2003). According to Lacity and Hirschheim (1993), workers will be significantly affected by the outsourcing decisions. Kakabadse and Kakabadse (2005) found that the most preferred strategy in US and Europe is to transfer workers to contractors. However, this strategy, according to Elmuti et al (2010) has generated two types of victims: employees who have already lost their positions and others still working for the outsourcing companies who, both, suffer from the difficulties. According to Çiçek and Ozer (2011), the effect of an aggressive culture on outsourcing employees requires more investigation. So, as the Libyan environment, after the revolution, has become aggressive, investigating employees' perceptions towards being outsourced would be beneficial. One hundred eighty-four employees, from two different operational locations, out of 300, participated in filling in the questionnaire. The questionnaire contains questions measuring the impact of outsourcing on individuals, and on profession, and questions exploring the current payment satisfaction of the employees. The results show there is a significant relation between the perceived outsourcing impact on individuals and on profession with their payment satisfaction.

Keywords: Outsourcing, Individuals, Profession, Payment Satisfaction.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON CONSUMER ENGAGEMENT AND PURCHASE INTENTIONS

Aysen BERBEROGLU

Dr. Lecturer, Cyprus International University, Nicosia, TRNC, aysenb@ciu.edu.tr

ABSTRACT

The ongoing dynamism of changing technology has also greatly influenced the nature of shopping habits for the consumers. Started with the e-commerce sites, now the marketplace for the consumers has moved to social media platforms like Facebook and Instagram. Contemporary consumers are learning about the new trends by having a glance at the social media rather than the shop windows. On the other hand, the former display dummies on the shop windows are now replaced with the social media influences who are trying the new trends out and informing the potential customers about the pros and cons.

The aim of this research was to analyze the hypothesized influence of social media marketing and influencers, on consumer engagement and purchase intentions. Study has utilized a quantitative approach for data collection and used an online questionnaire to reach the respondents. The questionnaire was made up of 4 main sections. The first section aimed at collecting demographic data and social media information about respondents while the remaining sections included statements intended to measure social media marketing, consumer engagement and purchase intentions respectively. Each statement included answers on 5-point likert scale from “strongly disagree” to “strongly agree”. Data was analysed by using Statistical Package for Social Sciences. Non-parametric tests were utilized to test the hypothesis of the study due to the small sample size of the respondents. According to the results of Mann-Whitney test results, consumers who follow influencers tend to develop consumer engagement to the products. Also results from Walf-Wolfowitz test, it is found that shopping online has a relationship with the purchase intentions of customers. Spearman Correlation analysis revealed that social media marketing and consumer engagement has a positive moderate relationship while consumer engagement has a strong positive relationship with purchase intentions. In a nutshell, the results of the current study reveals that there is a relationship between social media usage, following influencers on social media with the engagement and purchase intentions of consumers.

Keywords: Social Media, Influencers, Consumer Engagement, Purchase Intentions

JEL Codes: M31, M10, M19

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

SELECTION OF FUEL SUPPLIER FOR TRANSPORT FIRMS BY USING THE AHP THEORY

Ömer Faruk GÖRÇÜN

¹ Kadir Has University, Faculty of Applied Sciences, Ast.Prof. Ph.D. Istanbul, Turkey, omer.gorcun@khas.edu.tr

ABSTRACT

Selection of proper fuel supplier is extremely important for companies that carry out transportation activities and it can be evaluated as a critical decision to obtain competitive advantages in the transportation market. A structural and systematic frame is suggested in this paper in order to solve the decision problems for fuel supplier selection. In order to determine the selection criteria, the board of experts was constructed and a large number of roundtable meetings that realized in the way of brainstorm were organized with them. One of the most important questions can be asked as what are the selection criteria and decision options for the fuel supplier selection process? Experts who are a decision maker in their companies tried to seek a rational answer to this question. At the end of these meetings, obtained results were re-evaluated by the members of the board and selection criteria and decision options that will use for evaluation process were determined. The decision alternatives are Brand-P, Brand-B, Brand-S, and Brand-O. The selection criteria can be sorted as: fuel price per liter, product quality, service quality, easy terms of payment, brand awareness, environmental sensitivity. Actually, selection of fuel and fuel supplier has an extremely complex characteristic and it is a multi-criteria decision-making problem. In this paper, the analytic hierarchy process theory was selected as a multi-criteria decision making problem in order to solve the decision making problem concerning with fuel and fuel supplier selection process. By using this methodology, decision makers can select the best fuel brand and fuel supplier by comparing variables such as selection criteria and decision alternatives in a mathematical model.

Keywords: Fuel Supplier Selection, Logistics, Ahp Method, Transportation.

JEL Codes: L92, O18, R15, R42

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

A PANEL UNIT ROOT TEST FOR CONVERGENCE IN CARBON EMISSION PER CAPITA FOR MENA COUNTRIES

Ümit YILDIZ¹, Füsun ÇELEBİ BOZ²

¹Dr. Öğr. Üyesi, Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, umityildiz@bayburt.edu.tr

²Dr. Öğr. Üyesi, Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, fcelebi@bayburt.edu.tr

ABSTRACT

As a result of the industrialization process of countries with increasing energy consumption, carbon emission rates increase. The increase in carbon emission rates also brings environmental problems. Within this context, carbon emissions may increase in developing countries with industrialization process due to the limited level of environmental precautions. In this study, per capita carbon emission for 17 MENA countries for 1965-2014 period is analyzed by a second generation panel unit root test. In the study, firstly, it was determined whether there is a cross-sectional dependence in the variable or not. After the existence of the cross-sectional dependence is determined, CADF panel unit root test considering the cross-sectional dependence is applied to series. According to the results of the panel unit root test, it is found that the series of the carbon emission rates is stationary at first difference. As a result of the analysis, it can be said that the carbon emissions per capita tend to converge for MENA countries and therefore, these countries are in the similar process of industrialization.

Keywords: Carbon Emission, MENA, Convergence, Panel Unit Root Test, Industrialization

Jel Codes: C10,C33,P18,O40,O47,L10

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**MENA ÜLKELERİNDE KİŞİ BAŞINA KARBON EMİSYONUNUN YAKINSAMASINA İLİŞKİN PANEL
BİRİM KÖK TESTİ**

Ümit YILDIZ¹, Füsun ÇELEBİ BOZ²

¹Dr. Öğr. Üyesi, Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, umityildiz@bayburt.edu.tr

²Dr. Öğr. Üyesi, Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, fcelebi@bayburt.edu.tr

ÖZET

Ülkelerin sanayileşme süreci ile birlikte enerji tüketiminin artması sonucunda karbon emisyon oranları da yükselmektedir. Karbon emisyon oranlarının yükselmesi de çevresel sorunları beraberinde getirmektedir. Bu bağlamda gelişmekte olan ülkelerde sanayileşme süreci ile birlikte çevreye yönelik önlemler sınırlı düzeyde alınması nedeniyle karbon emisyonunun artış gösterebilmektedir. Bu çalışmada 1965-2014 dönemi için MENA ülkelerinde kişi başına karbon emisyonu ikinci nesil panel birim kök testi ile incelenmiştir. Çalışmada öncelikle, değişkende yatay kesit bağımlılığının olup olmadığı tespit edilmiştir. Yatay kesit bağımlılığının varlığı tespit edildikten sonra, seriye yatay kesit bağımlılığını dikkate alan CADF panel birim kök testi uygulanmıştır. Panel birim kök testi sonuçlarında ise karbon emisyon oranlarına ait serinin 1.farkında durağan olduğu anlaşılmıştır. Yapılan analiz sonucunda MENA ülkelerinde kişi başına karbon emisyonunun yakınsama eğiliminde olduğu ve dolayısıyla bu ülkelerin benzer sanayileşme sürecinde oldukları söylenilebilir.

Anahtar Kelimeler: Karbon Emisyonu, MENA, Yakınsama, Panel Birim Kök Testi, Sanayileşme

JEL Kodları: C10, C33, P18, O40, O47, L10

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**THE EFFECTS OF CORPORATE GOVERNANCE ON STOCK RETURNS: TIME-SERIES EVIDENCE
FROM THAILAND**

Yosuke KAKINUMA

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Bangkok, Thailand, yuky07@gmail.com

ABSTRACT

This paper examines a time-varying relationship between corporate governance and its effect on stock returns in Thailand. The rating system by the Thai Institute of Directors is employed for governance measurement. Analysis of the parameters estimated by Fama-Macbeth regression (1973) and cross-sectional regression reveals that, although a positive relationship between the governance ratings and expected stock returns exists in a long term, the relationship is not constant in individual years. The coefficients estimated by fixed effect regression are tested for statistical difference, which confirms that impact of corporate governance on stock returns varies year from year. Good governance practice at a firm does not always yield positive returns to investors.

Keywords: Corporate Governance, Stock Return, Panel Data, Emerging Market

JEL Codes: C33, G11, G38

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

IMPACT OF MACROECONOMICAL FACTORS ON TURKISH BANKS RISK INDICATORS

Huseyin CETİN

¹ Dr, Bursa Technical University, Bursa, Turkey, huseyin.cetin@btu.edu.tr

ABSTRACT

Systematic risks are derived from market forces and can not be eliminated. Macroeconomical factors can be given as example to systematic risks. According to Mundell Fleming theory, impossible trinity occurs between free capital flow, fixed exchange rate and sovereign monetary policy. After 2001 banking crisis in Turkey, Central bank in Turkey embarked floating exchange rate policy. After Turkey adopted floating exchange rate regime, Turkey had more free capital flow. With free capital flow, due to the high interest rates, demand to Turkish lira has increased; and Turkish lira has appreciated. That caused financial system deposits to increase in Turkey. According to interest rate parity theory, if one currency interest rate is higher than other currency interest rate, that currency having higher interest rate will depreciate against the other currency that have lower interest rate. Since Turkish lira's interest rate is higher than USA dollar's interest rate, Turkish lira will depreciate against USA dollar. That circumstance will have repercussion on Turkish banking sector. Since Turkey do not have fixed exchange regime, and assuming USA dollar's interest rate is lower than Turkish lira interest rate in long time period, Turkish banks have to get long position in USA dollar in order to not face with liquidity risk. When macroeconomical factors were analyzed, USD/TL parity and OPEC oil prices had positive significant impact on Turkish banks deposits between the period of 1980-2010. When out-of sample forecasting is implemented until 2021, USD/TL parity lost its forecasting power; OPEC oil price can forecast Turkish banks deposits. When positive shock is implemented on USD/TL parity within the years of 2002-2014, 12 banks deposits(out of 16 Turkish banks) plummetes temporarily. It was also found that Turkish banks deposits were mainly dependent upon 1 month deposit rate. Since Turkish banks can collect short term deposits, it is challenging to give long term loans. It is expected that increased OPEC oil price can enable Turkish banks to give long term loans. USD/TL parity volatility plummetes Turkish banks liquidity adequacies for short-term. After positive volatile shocks, Turkish banks liquidity adequacies are resistant to volatility shocks.

Keywords: USD/TL Parity, OPEC Oil Price, Turkish Banks Deposits

JEL Codes: F30, F31, F37

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

GLOBALIZATION AND SATISFACTION IN DOMAINS OF LIFE

Didem PEKKURNAZ¹, Zeynep ELİTAŞ²

¹ Assistant Professor, Başkent University, Ankara, Turkey, dpekkurnaz@baskent.edu.tr.

² Assistant Professor, Anadolu University, Eskişehir, Turkey, zeynepelitas@anadolu.edu.tr.

ABSTRACT

This study contributes to the life satisfaction literature by examining the effects of individual level subjective globalization assessments on satisfaction in different domains of life using a micro-level data. Subjective globalization assessment and satisfaction in the standard of living, health, job and neighborhood safety variables are derived from the Pew Research Center's Global Attitudes Survey for the year 2014. Regression results show that the likelihoods of high levels of satisfaction in living standards, health, job and neighborhood safety are higher for individuals with positive attitudes toward growing trade and connections between countries. People who think that wages will increase and jobs will be created in countries via international trade are more likely to be highly satisfied with their standard of living, health and safety. Individuals with optimistic ideas about the price effect of international trade are more likely to have high levels of satisfaction in health and neighborhood safety. Hence, the main conclusion of this study is that how people perceive globalization is very crucial for their satisfaction in different domains of life.

Keywords: Globalization, Domains of Life, Life Satisfaction, Micro-Level Data

JEL Codes: C25, D60, I31

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

AN ANALYSIS OF INTEREST RATES OVER TAYLOR RULE

Burchan SAKARYA (1)

¹ Expert, Assoc. Prof. Dr., Presidency of The Republic of Turkey, Strategy and Budget Office, Ankara, Turkey,bsakarya@gmail.com

ABSTRACT

Since the end of great moderation implementation the standart Taylor Rule implementation by many central banks was paused due to the response to the global financial crisis. Thus this new environment shaped by a liquidity glut and unconventional monetary policy, provided significantly lower policy rates than Taylor Rule implied rates for many economies. This study analyse these diversions from Taylor Rule implied rates for US, Euro Area and for Turkey. Moreover discusses Turkey's policy reactions for post-tapering period. As data indicates CBRT decisions tend to respond increased exchange rate volatility or depreciation rather than interest rate differentials, which would hinder exchange rate stability in the first place.

Keywords: Taylor Rule, Monetary Policy, Exchange Rate

JEL Codes: E52, F30

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TÜRKİYE'DE HANEHALKI TÜKETİMİ VE HARCAMA ANKETLERİNDE GIDA TÜKETİMİ VE HARCAMALARININ ÖLÇÜLMESİ

Güliden GÖK

Öğr.Gör., Dr.Selçuk Üniversitesi Meslek Yüksekokulu,Konya,Türkiye. guldengok@selcuk.edu.tr

ÖZET

İnsanların hayatta kalması zorunlu ihtiyaçların karşılanmasına bağlıdır. Beslenmenin, hayati öneme sahip insanların temel ihtiyaçlarından biri olduğu açıktır. Son yıllarda hane halkı tüketim harcamalarındaki gıda harcamaları yıllara göre değişmiştir. Değişiklikleri ortaya çıkarmak için, 2007-2017 yılları arasında Hanehalkı tüketim harcamaları araştırılmış ve TÜİK verilerine göre yıllara göre gıda harcamalarındaki değişiklikler incelenmiştir. Gıda harcamalarının diğer harcamalarla korelasyonu, gıda harcamalarındaki gelir gruplarına göre değişim ve diğer harcama gruplarıyla karşılaştırılması temel alınarak birçok parametre incelenip yorumlanmıştır. Gıda ve alkolsüz içecekler tüketimi harcamalarının Konut ve kira ve haberleşme harcama kalemleriyle güçlü bir pozitif ilişkiye sahip olduğu bulunmuştur. Elde edilen ilginç sonuçlardan biri, Gıda ve alkolsüz içecekler grubu harcamalarının ilk % 20 gelir grubundaki payının 2007-2017 yılları arasında düşmediği, ancak bu payın diğer gruplarda azaldığıdır.

Anahtar Kelimeler: Hanehalkı Tüketimi, Tüketim Harcamaları, Gıda harcamaları

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**FOOD CONSUMPTION AND EXPENDITURE IN TURKEY AS TO HOUSEHOLD CONSUMPTION
AND SPENDING STATISTICS**

Glden GK

¹gr.Gr., Dr.Selçuk Üniversitesi Meslek Yüksekokulu,Konya,Türkiye. guldengok@selcuk.edu.tr

ABSTRACT

The survival of humans depends on meeting the mandatory needs. It is clear that nutrition is one of the basic necessities of humans bearing vital importance. In recent years, food expenditures in household consumption expenditures have changed according to years. To reveal the changes, Household consumption expenditures between 2007-2017 were studied and the changes in food expenditures as to years have been investigated according to data from TUIK. Many relations were searched such as the correlation of food expenditures with other expenditures, changes in food expenditures according to the income groups and comparison with other expenditure groups. Interesting results were found and interpreted. It was found that food and non-alcoholic beverages consumption expenditures had a strong positive relationship with Housing and rent and communication expenditures items. One of the other interesting result was that the share of Food and non-alcoholic beverages expenditures in the first 20% income group did not decrease between 2007-2017 but this share decreased in the other income groups.

Key Words: Household Consumption, Consumption Expenditure, Food Expenditure

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

KRİPTO PARANIN BENİMSENMESİ: BİRLEŞTİRİLMİŞ TEKNOLOJİ KABUL VE KULLANIM TEORİSİ İLE BİR ARAŞTIRMA

Tolga BAŞOĞLU¹, Gökhan ŞENOL²

¹ Arş.Gör. Bursa Uludağ Üniversitesi İnegöl İşletme Fakültesi, İnegöl Yerleşkesi Cerrah Yolu 16400 İnegöl, Bursa, Türkiye, tbasoglu@uludag.edu.tr,

² Öğr.Gör.Dr. Bursa Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Görükle Kampusu 16059 Nilüfer, Bursa, Türkiye, gsenol@uludag.edu.tr

ÖZET

Takas ile başlayan ödeme sistemleri, paranın bir ödeme aracı olarak kullanılması ile büyük bir yol katetmiştir. Günümüzde de en yaygın ve geçerli ödeme aracı olarak kabul edilen para, gerek ekonominin gerekse politikanın en önemli aktörü olma özelliğini korumakla birlikte yaygınlaşan elektronik temelli alışverişlerin de vazgeçilmeyen bir enstrümanı olma özelliğini de muhafaza etmektedir. İlk sanayi devrimi ile şekillenen ve genel kabul görmüş iktisadi yapılar, merkezi olarak yönetilen para temelli ödeme sistemi ile desteklenmiştir. Endüstri 4.0 olarak tanımlanan dördüncü sanayi devriminin beraberinde getirdiği teknolojik altyapının yaygınlaşması ile yüzyıllardır sürdürülen bu sisteme yeni alternatifler kazandırmıştır. Kripto para (Bitcoin, Ethereum, vb.) sistemlerinin bu anlamda devrimsel bir değişimi beraberinde getirerek günden güne yaygınlaştığı gözlenmektedir. Kripto para en genel anlamıyla; “internet aracılığıyla kullanılan, işlemlerini güvence altına almak için kriptografi kullanan, hiçbir merkezi otoriteye ya da aracı kuruma bağlı olmayan sanal para birimi” olarak ifade edilebilir. Kripto paralar, paraların tersine şeffaflık ve merkezsiz olma özellikleri ile öne çıkmaktadırlar. İşlemler herhangi bir merkezi otoriteye ihtiyaç duyulmadan peer-to-peer (P2P, uçtan uca) olarak gerçekleşmektedir. Günümüzde 2093 adet kripto para bulunmaktadır ve bunların piyasa değeri 131 milyar \$ yaklaşmıştır. Her ne kadar yaygınlık kazansa da, kripto paranın hakim ödeme aracı olan fiyat paranın tekeline kırabilmesi, kripto paranın benimsenmesi meselesi ile doğrudan ilişkilidir. Bu bağlamda kendisi de bir bilişim teknolojisi ürünü olan kripto paranın benimsenmesi üzerinde etkili olan faktörlerin neler olduğunun ortaya koyulması gerekmektedir. Bu çalışmada kripto paranın benimsenmesi üzerinde etkisi olan faktörler araştırma konusu edilmiştir.

Çalışmanın amacı, kripto paranın benimsenmesi üzerine etki eden faktörlerin belirlenmesidir. Çalışmada veri toplama aracı olarak teknoloji benimseme literatüründe yer alan ve yaygın bir kullanıma sahip olan “Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi (UTAUT)” ölçeği kullanılmıştır. Söz konusu ölçek demografik bilgiler ve 7’li Likert tipi 59 adet sorudan oluşan bir ölçek olup; Bursa Uludağ Üniversitesi öğrencilerinden oluşan bir örneklem üzerinde test edilmiştir. Bulgular göstermektedir ki performans beklentisi, çaba beklentisi ve sosyal etki değişkenleri kripto para kullanmaya yönelik davranışsal niyet ile pozitif ve anlamlı bir ilişki içerisindedir. Bununla birlikte kolaylaştırıcı koşullar ve davranışsal niyet değişkenleri ise kripto para kullanma davranışı (gerçek kullanım) ile pozitif ve anlamlı bir ilişki içerisindedir.

Anahtar Kelimeler: Kripto Para, Teknoloji Benimseme, UTAUT, Yapısal Eşitlik Modeli, Türkiye

JEL Kodları: E42, G21, O33

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

ADOPTION OF CRYPTOCURRENCIES: A RESEARCH WITH UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY

Tolga BAŞOĞLU¹, Gökhan ŞENOL²

¹ Res. Assist., Bursa Uludağ University İnegöl Business School, Bursa, Türkiye, tbasoglu@uludag.edu.tr,

² Ph.D., Lecturer, Bursa Uludağ University Faculty of Economics, Bursa, Türkiye, gsenol@uludag.edu.tr

ABSTRACT

The payment systems, which started with the barter, continued with the use of money as a means of payment. Nowadays, money that the most common and accepted as a valid means of payment, is used widely through online payment environment. However, the system of cryptocurrency (Bitcoin, Ethereum, etc.), which has been developed as an alternative to the centralised payment system for centuries, has become widespread. In its most general sense, cryptocurrency can be expressed as the virtual currency used through the internet, which uses strong cryptography to secure financial transactions, is not connected to any central authority (decentralised) or intermediary institution. Cryptocurrencies are characterised by transparency and decentralisation, unlike fiat money. The transactions are performed as peer-to-peer (P2P) without the need for any centralised authority. Today there are 2093 cryptocurrencies and their market value is about \$ 131 billion. The development and expansion of these new means of payment are in line with the developments in the field of informatics. Although it is widespread, it is directly related to the adoption of cryptocurrency to break the monopoly of fiat money. In this context, the factors affecting the adoption of cryptocurrency need to be revealed. In this study, factors that have an impact on the adoption of cryptocurrencies have been investigated.

In this study, “Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)” scale, which is widely used in the technology adoption literature as a data collection tool, was used. The scale consists of 59 questions containing demographic information and 7-Likert type questions and tested on a sample of Bursa Uludağ University students. Results show that performance expectancy, effort expectancy and social influence variables are positively and significantly associated with behavioural intention to use cryptocurrency. However, Facilitating conditions and Behavioral intention variables are in a positive and significant relationship with Use behaviour.

Keywords: Cryptocurrency, Technology Adoption, UTAUT, Structural Equation Modeling, Turkey

JEL Codes: E42, G21, O33

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**BIST100' DE ELEKTRİK, GAZ VE SU SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN FİRMALARIN
FİNANSAL PERFORMANSLARININ BULANIK SHANNON ENTROPİ TABANLI BULANIK TOPSIS
İLE İNCELENMESİ**

Namık Kemal ERDOĞAN¹

¹ Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi, Yunusemre Kampüsü, Eskişehir, Türkiye, nkerdogan@anadolu.edu.tr

ÖZET

Belirsiz ve tam bilginin olmadığı durumlarda yapılacak olan finansal performans analizi son yıllarda önem arz eden konu olmakta ve elde edilecek sonuçlar söz konusu firmalar için sektörde sürdürülebilir avantaj sağlamaktadır. Bu çalışmada elektrik, gaz ve su sektöründe BIST'te işlem gören 8 firmanın finansal performans değerlendirilmesi yapılacaktır. Bu değerlendirme kapsamında literatür dikkate alınarak 12 (fiyat/kazanç, cari oran, piyasa değeri/defter değeri, net kar/toplam varlıklar, net kar/özsermaye, piyasa değeri/net satışlar, net kar/net satışlar, piyasa değeri/esas faaliyet karı, esas faaliyet karı/net satışlar, esas faaliyet karı/kısa vadeli borçlar, kısa vadeli borçlar/toplam aktifler, kısa vadeli borçlar/toplam borç)finansal oran ele alınmıştır. Belirsizliği modellemede kesin sayılardan daha iyi sonuç veren bulanık üçgensel sayılardan yararlanılmıştır. İlk aşamada finansal oranlara yönelik kriterler alfa kesim tabanlı bulanık Shannon entropisi ile ağırlıklandırılmış ve ikinci aşamada ise firmalar bulanık VIKOR yöntemiyle sıralanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Performans analizi, Bulanık Shannon Entropi, Bulanık VIKOR

JEL Kodları: C44, G11, G29

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**ANALYZING FINANCIAL PERFORMANCE OF COMPANIES IN ELECTRICITY, GAS AND WATER
TRADED IN BIST 100 VIA FUZZY SHANNON ENTROPY BASED FUZZY VIKOR**

Namık Kemal ERDOĞAN ¹

¹Anadolu University, Faculty of Business, Department of Business Administration, Yunusemre Campus, Eskişehir, Turkey,
nkerdoga@anadolu.edu.tr

ABSTRACT

Financial performance analysis conducted in indeterminate, inconsistent and vagueness environment has gained importance in the last decades and obtained results provide sustainable competitive sectoral advantage for aforementioned firms. In this study financial performance analysis of 8 firms both in the sector of electricity, gas and water and listed in BIST will be made. In this context 12 financial ratio (price/earning, currency ratio, market/book value, net profit/total assets, net profit/capital, market value/net sales, net profit/net sales, market value/real operating income, real operating income/net sales, real operating income/short term debts, short term debts/total assets, short term debts/total debts) will be considered according to the literature review. Triangular fuzzy numbers giving better results than crisp ones with respect to modeling indeterminacy will be used. For this purpose criteria related to financial ratios were weighted according to the alpha cut based fuzzy Shannon entropy in the first step. Secondly, firms were ranked according to fuzzy VIKOR methodology.

Keywords: Performance Analysis, Fuzzy Shannon Entropy, Fuzzy VIKOR

JEL Codes: C44, G11, G29

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

UZAYLI İSTİLASI VE/VEYA DÜNYA DIŞI YAŞAMLA TEMAS DURUMU: FİNANSAL KURUMLARDA VE PİYASALARDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE VE RİSK YÖNETİMİNE DAİR YAKLAŞIMLAR

Cüneyt DİRİCAN ¹

¹ İstanbul Arel Üniversitesi, Tepekent Kampüsü, İstanbul, Türkiye, cuneytdirican@arel.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-6622-3926>

ÖZET

İnsanlık tarihi boyunca uzay merak ve araştırma konusu olmuştur. Ancak uzayın finansal hizmetler, bankacılık, para, ekonomi ve finansal kurumlar, piyasalar ile ilişkisi akademik literatür başta olmak üzere yazında çok fazla işlenmemiştir. Uzaya yönelik SpaceX veya Deep Space Industries gibi ticari girişimlerin son yıllarda Endüstri 4.0 teknolojileri ile ivme kazanması ve uzay madenciliği, Mars kolonizasyonu, uzay turizmi gibi yeni kavramlar hayatımıza girmektedir. Astrofizik, astronomi gibi bilimin farklı disiplinleri artık ekonomi, işletme, finans, bankacılık ve sigortacılık gibi sosyal bilimlerle yakınsamaya başlamıştır. Bilimkurgu gibi görünen bu çalışmanın konusu aslında kelimenin kendisinden hareketle bilimle doğrudan alakalı olarak finansal kurumlarda, piyasalarda sürdürülebilirlik ve risk yönetimi açısından düzenleyici ve denetleyici kurumlarda dikkate alınması gereken bir hesaplama kurgusu gerektirmektedir. Piyasa ve operasyonel risk başlıkları ve paraya dair tüm kavramların sorgulanması ile doğrudan alakalı olan bu çalışmanın konusu bugün olmasa da yakın gelecekte uzaya yönelik çalışmaların artması ile daha önemli bir güncel gereksinim haline gelecektir. Hawking'in uzaylılarla temas kurmak adına yapılan araştırmaların çok riskli olduğu söyleminden hareketle, Oumuamua gibi güneş sistemi dışından ilk defa insanlığın yörüngesine ivmelenen uzay cisminin ve Harvard'lı bilim insanlarının akademik makalesindeki iddiası ile Oumuamua'nın bir akıllı yaşam formunun uzay yelkenlisi olabileceği aksiyomunun teoriye dönüşmesi durumunda finansal piyasaların, kurumların davranışsal finans ile alabileceği yön, büyüklüğü ve etkileri finansın, piyasaların, finansal hizmetlerin başlı başına bir gündemi olabilecek hatta disiplinlerarası oluşabilecek yeni bir bilim dalının konusu olabilecektir. Profesyonel ve akademik yazındaki limitli benzer konulu çalışma ışığında; dünya dışı yaşamın varlığının tespiti, radyo sinyalleri veya başka yöntemlerle uzaylılarla iletişim veya temas kurulması ya da karar ağacı yöntemine göre kötü niyetli olmaları ve dünyayı işgal etme veya emperyal kolonileştirme senaryosunda başta finansal piyasalara, kurumlara olası etkilerinin risk yönetimi ve sürdürülebilirlik perspektifinden incelenmesi ve öneriler getirilmesi gerekmektedir. Fermi Paradoksu, Drake Denklemi gibi sosyal bilimlerde kalan akademik çalışmalar ışığında spesifik bu konunun finansal piyasalara ve kurumlara etkilerinin kavramsal olarak tartışılması ve öneriler sunulması önemlidir. Önemli bir sonuç örneği olarak, akademik dünyada finansal ekonomiye yönelik JEL kodları, ASCL gibi astrofiziğe yönelik kodlar gibi disiplinlerarası birçok başlıkta yeni çalışmalar gerekecektir. Bu şekilde ulusal yazındaki bu ilk çalışma ile (ayrıca dünyadaki limitli benzerleri arasında) hem risk yönetiminde hem de finansal hizmetlerde ileride yapılacak nitel ve nicel çalışmalar için bir baz oluşturulması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Risk Yönetimi, Bankacılık, Finansal Piyasalar, Finansal Kurumlar, Uzay, Sürdürülebilirlik, Astrofizik, Astronomi

JEL Kodları: E58, G15, G21, G32, G41

ASCL.net Kodları: EXPRES, BCPy, VULCAN, MAH, ketu

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

AN ALIEN INVASION AND/OR AN EXTRATERRESTRIAL CONTACT: APPROACHES ON RISK MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY IN FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS

Cüneyt DİRİCAN ¹

¹ Istanbul Arel University, Tepekent Campus, Catalca, Istanbul, Turkey, cuneytdirican@arel.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-6622-3926>

ABSTRACT

Throughout the history of humanity, curiosity and researches have been the fundamental components of space. However, space related researches in general and its relations together with financial services, banking, money, economy and financial institutions, markets has not been much studied in the literature. In recent years, commercial enterprises such as SpaceX or Deep Space Industries have gained momentum with Industry 4.0 technologies and new concepts such as space mining, Mars colonization and space tourism have come into our lives. Different disciplines of science, such as astrophysics, astronomy, has started to converge with social sciences such as economics, business, finance, banking and insurance. The subject of this study, which appears to be a science fiction, actually requires a computational fiction that must be taken into account in financial institutions, markets, banking and by related regulatory and supervisory agencies. The subject of this study, which is directly related to the market and operational risk headings of the risk types considered in the calculation of capital adequacy ratio in banking, will become a bigger and more important topic with the increase in the studies towards the space in the near future. Based on the Hawking's discourse that research on aliens is too risky, if the axiom of Harvard scientists, that Oumuamua could be a space sailboat which accelerated autonomously to the orbit of humanity for the first time from outside the solar system, would be converted to a theory, then by the help of behavioral finance; the direction, size and effects on financial markets, institutions, finance can be the subject of a new discipline alone, or even a new interdisciplinary science. In the light of similar but very limited studies in professional and academic literature; under the proof of existence of an extraterrestrial life or communication with aliens through radio signals and according to the decision tree method if they are malicious, prediction of the possible impacts on financial markets and institutions, from risk management and sustainability perspectives in the scenario of an alien invasion or imperial colonization of our planet should be the ultimate goal of similar papers. Also most importantly, discussions on its effects on markets and financial services in the light of academic studies such as Fermi Paradox, Drake Equation on this specific subject need to be done to present suggestions. One example of conclusion is that there will also be needs for new studies in many disciplines, including academic (JEL) codes for financial economics, and codes for astrophysics such as ASCL. With this first study in the national literature (and among the leaders in the international ones), it was aimed to form a basis for future qualitative and quantitative studies both in risk management and in banking and financial services.

Keywords: Risk Management, Banking, Financial Markets, Financial Institutions, Space, Sustainability, Astrophysics, Astronomy

JEL Codes: E58, G15, G21, G32, G41

ASCL.net Codes: ExPRES, BCPy, VULCAN, MAH, ketu

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

YOKSULLUK, EŞİTSİZLİK VE BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE DÜZEY-1 ÖRNEĞİ

Nurgül EVCİM¹, Sevcan GÜNEŞ², Hacer Simay KARAALP ORHAN³

¹Pamukkale Üniversitesi, Siteler Mah. 6215 Sokak No:1/10, Denizli, Türkiye, nrgl_evcm@hotmail.com

²Pamukkale Üniversitesi, Pamukkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü A Blok 2. Kat Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, sgunes@pau.edu.tr

³Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü C Blok 3. Kat Kınıklı Kampüsü, 20070, Denizli, Türkiye, skaraalp@pau.edu.tr

ÖZET

Yoksullukla mücadelede gelir artışı büyük önem arz etmektedir. Özellikle artan gelirin adaletli bir dağılım göstermesi yoksulluğun azaltılmasında en etkili faktörlerdendir. Yoksulluk, eşitsizlik ve büyüme arasındaki ilişkiyi inceleyen çalışmalar analiz edildiğinde betimsel çalışmalarla daha çok karşılaşıldığı görülmektedir. Ampirik uygulamalara bakıldığında ise bazı çalışmalar gelir eşitsizliği ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi incelerken, bazıları ekonomik büyüme ile yoksulluk arasındaki ilişkiyi incelemiştir. Diğer taraftan eşitsizlik ile yoksulluk arasındaki ilişkiyi inceleyen araştırmalar da bulunmaktadır. Yoksulluk, gelir eşitsizliği ve ekonomik büyüme değişkenleri arasındaki ilişkiyi beraber inceleyen az sayıdaki çalışmalarda elde edilen sonuçlar ise farklılık göstermektedir. Bazı sonuçlar ekonomik büyüme, eşitsizlik ile yoksulluk önemli derecede ilişkili olduğunu ortaya koyarken büyüme, yoksulluk ve eşitsizlik arasında anlamlı bir ilişkiye rastlanmayan çalışmalar da vardır. Bu çalışmada Türkiye'nin İBBS Düzey-1 bölgelerinde yoksulluk, gelir dağılımı ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin analiz edilerek az sayıdaki mevcut literatüre katkı yapılması amaçlanmıştır. Bu nedenle 2006-2017 dönemini kapsayan Türkiye'deki yoksulluk oranı, gini katsayısı ve kişi başına düşen gelir değişkenleri kullanılarak 12 bölge için Panel Fisher testi ile nedensellik analizi gerçekleştirilmiştir. Akdeniz, Batı Anadolu, Doğu Karadeniz, Doğu Marmara, Güneydoğu Anadolu ve Kuzeydoğu Anadolu bölgelerinde ekonomik büyümeden yoksulluğa doğru bir nedensellik söz konusu iken Batı Karadeniz, Batı Marmara, Doğu Karadeniz, Doğu Marmara, Güneydoğu Anadolu ve Kuzeydoğu Anadolu bölgelerinde ise gelir eşitsizliğinden yoksulluğa doğru bir nedensellik ilişkisi söz konusudur. Bunun yanında Batı Anadolu, Batı Karadeniz ve Doğu Karadeniz bölgelerinde yoksulluktan ekonomik büyümeye ve Batı Anadolu, Kuzeydoğu Anadolu, Ortadoğu Anadolu bölgelerinde ise yoksulluktan gelir eşitsizliğine doğru bir nedensellik söz konusu olmuştur. Ayrıca Batı Marmara, Doğu Karadeniz, Ege ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde ise gelir eşitsizliği ve ekonomik büyüme arasında çift yönlü nedensellik ilişkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yoksulluk, Gelir Dağılımı Eşitsizliği, Ekonomik Büyüme, Düzey-1, Panel Nedensellik Analizi

JEL Kodları: C12, I32, O40

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

RELATIONSHIP BETWEEN POVERTY, INEQUALITY AND ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF TURKEY NUTS-1

Nurgül EVCİM¹, Sevcan GÜNEŞ², Hacer Simay KARAALP ORHAN³

¹Pamukkale Üniversitesi, Sıteler Mah. 6215 Sokak No:1/10, Denizli, Türkiye, nrgl_evcm@hotmail.com

²Pamukkale Üniversitesi, Pamukkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü A Blok 2. Kat Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, sgunes@pau.edu.tr

³Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü C Blok 3. Kat Kınıklı Kampüsü, 20070, Denizli, Türkiye, skaraalp@pau.edu.tr

ABSTRACT

Income increase is very important in the fight against poverty. In particular, a fair distribution of increased income is one of the most effective factors in reducing poverty. Investigation of the relationship between poverty, inequality and growth, conducting analysis, conducting descriptive studies in more meetings. When examining empirical applications, the situation is examined by examining the relationship between economic growth and poverty in the center while examining the relationship between equal income and economic growth. Examining the relationship between inequality and poverty. Poverty, income inequality and economic growth differ between the results obtained in the few studies examining the relationship between the variables. There is also a meaningful relationship between growth, poverty and inequality, while some show that economic growth, inequality and poverty emerge at a very significant level. In this study, Turkey's NUTS-1 regions, is aimed at determining contribution to the existing literature on the relationship between a small number of analyzed poverty, income distribution and growth. Therefore, covering the 2006-2017 period, for 12 regions in Turkey, using the poverty rate, gini coefficient and per capita income variables Panel causality analysis with Fisher's exact test was performed. In the Mediterranean, Western Anatolia, Eastern Black Sea, Eastern Marmara, Southeastern Anatolia and Northeast Anatolia regions, there is a causality from economic growth to poverty. In Western Black Sea, West Marmara, Eastern Black Sea, Eastern Marmara, Southeastern Anatolia and Northeast Anatolia regions, there is a causality relationship from income inequality to poverty. Besides, in Western Anatolia, Western Black Sea and Eastern Black Sea regions, there has been a causality from poverty to economic growth and from poverty to income inequality in Western Anatolia, Northeast Anatolia and Middle East Anatolia regions. In addition, in Western Marmara, Eastern Black Sea, Aegean and Southeastern Anatolia regions, there is a bi-directional causality relationship between income inequality and economic growth.

Keywords: Poverty, Income Distribution Inequality, Economic Growth, NUTS-1, Panel Causality Analysis

JEL Kodları: C12, I32, O40

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

MALİYE POLİTİKASINDA HÂKİM REJİMİN DEĞİŞKENLİĞİNİN TESPİTİNE YÖNELİK BİR MODEL ÖNERİSİ

Kaan MASATÇI¹, Asuman OKTAYER²

¹ T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, İnönü Bulvarı No:36, Ankara, kaan.masatci@treasury.gov.tr.

² Doç. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, YTÜ İİBF Davutpaşa kampüsü, İstanbul, aokyater@yildiz.edu.tr.

ÖZET

Begg ve Haque (1984), Leeper (1991), Sims (1994), Woodford (1995) ve Cochrane (1998) gibi öncü iktisatçılar belli koşullar altında para politikasının enflasyon üzerindeki etkisinin çok zayıf olacağını ve asıl etkenin maliye politikası olacağını söylemektedirler. Yani miktar teorisi yaklaşımı ($MV=Py$) her zaman geçerli değildir.

Buna göre, ekonomide en az miktar teorisi kadar önemli ikinci bir denklik vardır ki bu, dönemler arası bütçe kısıtı (IBC) olarak isimlendirilmektedir. IBC'ye göre hükümetin t dönemindeki reel borç stoku (B/P), şimdi ve gelecekte verilecek reel faiz dışı fazlaların (s) bugünkü değerine eşit olmalıdır ($B_t/P_t = \sum_{j=0}^{\infty} s_{t+j} \beta^j$). Denklem ilk bakışta şunu söylemektedir: IBC'ye göre kamu otoritesi, borç stoku yükseldiğinde, vereceği faiz dışı fazlalarla borcunu karşılayacak ve dengede kalacaktır. Böyle bir politika **Ricardocu** politika (R) olarak adlandırılmaktadır ve böyle bir durumda fiyat düzeyi tamamen merkez bankasının kontrolündedir. Ancak bazı iktisatçılar IBC'nin kamu otoritesi tarafından uyulması zorunlu bir kısıtı ifade etmediğini söylemektedirler. Bu görüşe göre IBC, kamu otoritesinin gözetimi olmaksızın dengeye gelecek bir eşitliği ifade etmektedir. Yani, borç stokundaki yükselme durumunda, verilecek faiz dışı fazlalar artmazsa IBC yine dengeye gelecek fakat bu kez uyarılma denklemdeki üçüncü bir faktörün yani fiyat düzeyinin (P) uyarlanmasıyla olacaktır. Şöyle ki, kamu otoritesi borç stokunun düzeyini göz ardı ederek, gelecekteki faiz dışı fazlalarını **aktif** şekilde belirlerse, IBC fiyat düzeyindeki değişimlerle dengeye gelecektir. **Ricardocu-olmayan** politika (NR) olarak adlandırılan bu durumda, para politikasının enflasyon üzerindeki kontrolü çok zayıf olacaktır.

Bu görüş fiyat düzeyinin mali teorisi (FTPL) olarak bilinmektedir. Yukarıda yapılan açıklamalardan da anlaşılacağı gibi, FTPL'nin açıklamalarının geçerliliğini inceleyen ampirik çalışmalar da büyük oranda incelenen ülkedeki politikaların **R** ya da **NR** olup olmadığının tespitine yönelmiştir. Bu bağlamda hâkim olan rejimin NR olduğunun tespiti FTPL'nin de geçerli olduğu anlamına gelecektir. Bu kapsamda literatürde yaygın olarak VAR ya da koentegrasyon analizi gibi doğrusal modeller kullanılmakta ve inceleme dönemi için sabit bir rejim öngörülmektedir. Oysa bu çalışmanın temel varsayımına göre kamu otoritesi zaman içerisinde R ya da NR politikalar arasında farklı tercihlerde bulunabilmektedir. Çalışmada Kalman filtresi kullanılarak bu değişimin gözlenmesi amaçlanmıştır. Buna göre, çeşitli ülkeler için yapılan test sonuçları da göstermektedir ki ülkelerin her ne kadar genel bir politika yaklaşımı olabilseler de belirli dönemlerde bu yaklaşımlarından sapmalar gözlemlenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Fiyat Düzeyi Mali Teorisi, Maliye Politikası, Fiyat Düzeyi, Kalman Filtresi.

JEL Kodları: E02, E62, C22

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)**
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

A METHOD SUGGESTION FOR DETERMINING THE REGIME CHANGES IN FISCAL POLICY

Kaan MASATCI¹, Asuman OKTAYER²

¹Ministry of Treasury and Finance, İnönü Bulvarı No:36, Ankara, kaan.masatci@treasury.gov.tr.

²Yıldız Technical University, YTÜ İİBF Davutpaşa kampüsü, İstanbul, aokyater@yildiz.edu.tr.

ABSTRACT

Pioneers such as Begg ve Haque (1984), Leeper (1991), Sims (1994), Woodford (1995) and Cochrane (1998) suggest that under certain circumstances, monetary policy have weak power on price level and the main factor would be the fiscal policy. In that, quantity theory of Money ($MV=Py$) would not always prevail. This view gives great importance on intertemporal budget constraint (IBC). accordance with IBC, government's current real debt stock (B/P) must equal to the present value of sum of future primary surpluses (s) ($B_t/P_t = \sum_{j=0}^{\infty} s_{t+j} \beta^j$). IBC simply says that a fiscal authority with high current public debt stock should raise the current and future primary surpluses. This sort of policies known as **Ricardian** (R) and if R policies are dominant, central bank can control prices. Some economists, however, claim that the IBC is not a constraint governments have to consider everytime. This approach takes the IBC as an *ex-post* equilibrium condition. Namely, when debt stock raises (B), even if the primary surpluses (s) are not adapted, IBC will be in equilibrium. But this time the adaptation happens through the changes in price level (P). Under a **non-Ricardian** regime (NR), government will *actively* determine its future surpluses and in such a case monetary policy's authority on price level will be weak. This approach is known as fiscal theory of price level (FTPL) and since the explanations of FTPL depend mainly on R or NR fiscal regimes, emprical studies focus on the regime characteristics of policies, as well. In this contex, once the NR characteristics of the regime is revealed, this also will show that FTPL's explanations are correct. In emprical literature, to determine the dominant regime, researchers mostly use linear time series methods, such as VAR or cointegration analysis. However, this study claims that the regime can change, and so linear analysis does nor always reflect the real situation. In this sense, this study aims to observe regime changes via using Kalman fitler analysis. Accordingly, analaysis conducted for several developed and developing countries and results show that even though a spesific regime is dominant in a certain period, apparent deviations from the dominant regime are also observed.

Keywords: Fiscal Theory of Price Level, Fiscal Policy, Price Level, Kalman Filter.

JEL Codes: E02, E62, C22

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

GİRİŞİMCİLİK DERSİ ALAN ÖĞRENCİLERİN KARIYER YÖNELİMLERİ: MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Mübeyyen TEPE KÜÇÜKOĞLU¹, Mehmet Emin BAYNAZOĞLU², Şayan BERBER³

¹ Trakya Üniversitesi, Keşan Yusuf Çapraz Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Hersekzade Yerleşkesi Yeni Mahalle Yusuf Çapraz Caddesi No:16 Keşan, Edirne, Türkiye, mtepekucukoglu@trakya.edu.tr.

² Trakya Üniversitesi, Keşan Yusuf Çapraz Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Hersekzade Yerleşkesi Yeni Mahalle Yusuf Çapraz Caddesi No:16 Keşan, Edirne, Türkiye, meminbaynazoglu@trakya.edu.tr.

³ İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Topkapı Dr. Azmi Ofloğlu Yerleşkesi, Maltepe Mahallesi, Yılanlı Ayazma Caddesi, No: 26 P.K. 34010 Cevizlibağ / Zeytinburnu / İstanbul, Türkiye, sayan.berber@yeniuyuzyil.edu.tr.

ÖZET

20. yüzyılın sonlarına doğru, küreselleşmenin tüm dünya ülkelerini doğrudan ya da dolaylı olarak etkilediği görülmektedir. Küreselleşmenin ortaya çıkmasına neden olan kapitalizmin, bu dönem itibariyle girişimci sayılarının artmasına neden olduğu anlaşılmaktadır. Dünyadaki paradigma değişimiyle adından daha çok söz edilmesine neden olan girişimciliğin; istihdama, yatırıma, ödemeler dengesine ve ülkelerin kalkınmasına katkı sağladığı bilinmektedir. Bu sebeple “girişimcilik” konusunun dünyanın diğer ülkelerinde olduğu gibi Türkiye’de de ortaöğretim, ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora programlarının ders müfredatlarında yer almaya başladığı görülmektedir. Bu çalışmada, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Meslek Yüksekokulunda girişimcilik dersi alan öğrencilerin, kariyer yönelimleri ve bu yönelimlerinde girişimcilik seçeneğinin payını tespit etmek amacıyla, bir soru formu uygulaması gerçekleştirilmiştir. 98 öğrenciden elde edilen geçerli veriler, nicel ve nitel araştırma yöntemlerinin birlikte kullanımı ile analiz edilerek, bir takım bulgulara ulaşılmıştır. Buna göre, tüm öğrencilerin % 39,80’inin kariyer yönelimi tercihleri özel sektör olurken, girişimcilik kariyeri tercihinde bulunanların oranı ise % 26,53 dür. Girişimcilik kariyerine yönelmek isteyen öğrencilerin % 27’sinin kadın, % 73’ünün ise erkek olduğu tespit edilmiştir. Kadın öğrencilerin en çok özel sektör kariyeri tercihinde buldukları, erkek öğrencilerin ise en çok girişimcilik kariyeri tercihinde buldukları görülmüştür. Ayrıca kariyer yönelimi tercihlerinde bölümler arasında da farklılıklar olduğu gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Eğilimleri, Meslek Yüksekokulu, Eğitim, Kariyer Yönelimi

JEL Kodları: I23, I29, L26

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**CAREER ORIENTATIONS OF STUDENTS TAKING ENTREPRENEURSHIP COURSE: A RESEARCH
ON VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS**

Mübeyyen TEPE KÜÇÜKOĞLU¹, Mehmet Emin BAYNAZOĞLU², Şayan BERBER³

¹ Trakya University, Keşan Yusuf Çapraz Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Hersekzade Yerleşkesi Yeni Mahalle Yusuf Çapraz Caddesi No:16 Keşan, Edirne, Türkiye, mtepekucukoglu@trakya.edu.tr.

² Trakya University, Keşan Yusuf Çapraz Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Hersekzade Yerleşkesi Yeni Mahalle Yusuf Çapraz Caddesi No:16 Keşan, Edirne, Türkiye, meminbaynazoglu@trakya.edu.tr.

³ İstanbul Yeni Yüzyıl University, Topkapı Dr. Azmi Ofluoğlu Yerleşkesi, Maltepe Mahallesi, Yılanlı Ayazma Caddesi, No: 26 P.K. 34010 Cevizlibağ / Zeytinburnu / İstanbul, Türkiye, sayan.berber@yeniuyuzyil.edu.tr.

ABSTRACT

It is observed that globalization towards the end of the 20th century has direct or indirect effects on almost any country of the world. It is understood that capitalism, which has caused globalization to emerge, has led to an increase in the number of entrepreneurs in this period. It is very well known that entrepreneurship concept are being mentioned by the paradigm shift in the world more than anytime before, contributes to employment, investment, balance of payments and development of countries. For this reason, it is observed that the subject of “entrepreneurship” is starting to take place in the curriculum of Secondary Education, Associate Degree, Bachelor Degree, Master degree and doctorate programs in Turkey, as in other countries of the world. In this study, a questionnaire was applied to determine the career and especially entrepreneurial tendencies of students who take entrepreneurship courses at İstanbul Yeni Yüzyıl University Vocational School. The data obtained from 98 students were analyzed by using the quantitative and qualitative research methods together and some findings were obtained. According to this, 39,80% of all students have a career tendencies in private sector while the rate of those who prefer an entrepreneurship career is 26,53%. 27% of the students who want to move towards entrepreneurship career are women and 73% are men. It was observed that female students preferred the most private sector career and male students preferred the most entrepreneurial career. In addition, there are differences between the departments in career orientation preferences.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurship Tendencies, Vocational School, Education, Career

JEL Codes: I23, I29, L26.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**ULUSLARARASILAŞMADA KÜRESEL DOĞAN İŞLETME MODELİNİN AĞ YAKLAŞIMI
PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ**

Şayan BERBER (1), Esin CAN (2)

¹ Öğr. Gör., İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, MYO, Dış Ticaret Programı, İstanbul, Türkiye, sayan.berber@gmail.com

² Prof.Dr., İİBF, İşletme Bölümü, Yönetim ve Organizasyon ABD., İstanbul, Türkiye, eesincan@gmail.com

ÖZET

Doksanlı yıllara kadar uluslararasılaşmanın geleneksel olarak, işletmelerin ilk olarak kendi yerel pazarlarında faaliyette bulunup, zaman içinde öğrenme etkisiyle ve aşamalı olarak yabancı ülke pazarlarına faaliyetlerini genişletmesi ile gerçekleştiği kabul edilmekteydi. Ancak doksanlı yılların ilk yarısı itibarıyla, geleneksel uluslararasılaşma sürecini benimseyen işletmelerin yanında, bu aşamaları takip etmeksizin kısa süreler içerisinde uluslararasılaşan işletmelerin varlığı ve sayıca artışı dikkat çekici hale gelmiştir. Aşamalı uluslararasılaşmaya bir başkaldırı davranışı sergileyen bu işletmeler, küresel doğan işletme modeli olarak adlandırılan yeni bir uluslararasılaşma modelinin de doğuşunu sağlamıştır. Küreselleşme, bilgi ve iletişim alanlarındaki gelişmeler doğrultusunda yükselen küresel doğan işletmelerin, bugün dünya ticaretinde önemli gelir akışları yaratabildikleri bilinmektedir. Bu çalışmada, küresel doğan işletme modeli, uluslararasılaşmanın işletmenin içinde yer aldığı ağdaki diğer aktörlerle olan ilişkileri yoluyla gerçekleştiğini savunan, “uluslararasılaşmada ağ yaklaşımı” perspektifinden incelenmektedir. Küresel doğan işletmelerin erken ve hızlı uluslararasılaşmasında ağ yaklaşımının geçerliği, ilgili literatür çerçevesinde kavramsal olarak tartışılmakta ve çeşitli değerlendirmelere yer verilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararasılaşma, Uluslararası Girişimcilik, Uluslararasılaşmada Küresel Doğan İşletme Modeli, Küresel Doğan İşletmeler, Uluslararasılaşmada Ağ Yaklaşımı.

JEL Kodları: M13, M16, M19.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

EVALUATION OF BORN GLOBAL INTERNATIONALIZATION MODEL FROM THE NETWORK APPROACH PERSPECTIVE

Şayan BERBER (1), Esin CAN (2)

¹ Lecturer, Istanbul Yeni Yuzyil University, Vocational School, Department of Foreign Trade, Istanbul, Turkey, sayan.berber@gmail.com

² Professor, Yıldız Technical University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, Istanbul, Turkey, eesincan@gmail.com

ABSTRACT

Until the nineties, internationalization was traditionally recognized as the firstly activity of the firms in its own local markets and by the effect of learning over time, gradually expanding its activities to foreign markets. However, as of the first half of the nineties, besides the firms adopting the traditional internationalization process, the presence of internationalized firms in a short period of time without following these stages became remarkable. These firms, which exhibit a revolt against progressive internationalization, have also triggered emerging a new model of internationalization, called the born global model. These firms have increased in line with the developments in the fields of globalization, information and communication. Today, it is known that they can create significant income streams in world trade. In this study, born global model is examined from the perspective of network approach in internationalization, which argues that internationalization takes place through the relations with other actors in the network. Within the framework of the relevant literature, the validity of the network approach in the early and rapid internationalization of born global firms is discussed conceptually and various evaluations are carried out.

Keywords: Internationalization, International Entrepreneurship, Born Global Model in Internationalization, Born Globals, Network Approach in Internationalization.

JEL Codes: M13, M16, M19.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**YENİLİKÇİLİK DEĞERLERİ ve ÇIKTILARI ARASINDAKİ İLİŞKİLER: YAPISAL EŞİTLİK
MODELLEMESİ YAKLAŞIMI**

Yetkin ÇINAR¹, Harun ÖZTÜRKLER², Emre Şahin DÖLARSLAN³

¹ Doç. Dr., Ankara Üniversitesi, SBF, İşletme Bölümü, Ankara, Türkiye, ycinar@ankara.edu.tr

² Prof. Dr., Kırıkkale Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü, Kırıkkale, Türkiye, ozturkler@kku.edu.tr

³ Doç. Dr., Çankırı Karatekin Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Çankırı, Türkiye, dolarslan@karatekin.edu.tr

ÖZET

Yenilikçilik değerleri (özgürleştirici değerler, bilgisel bağlantılar, bilişsel mobilizasyon, adalet ve güven algıları), yenilikçilik çıktıları (bilgi, teknoloji ve yaratıcılık) ve bunlar arasındaki yapısal ilişkilerin incelenmesi son dönemin en çok ilgi çeken araştırma konularındandır. Bu çalışmanın amacı da son yıllık süreçteki verilerle yapılan analizlerde bu ilişkileri ortaya çıkarmaktır. Yenilikçi değerlerin bileşenlerini ve ülkelerin yenilikçi çıktılarına ilişkin ölçütleri elde etmek için sırasıyla, en güncel Dünya Değerler Anketi ve Global Yenilikçilik İndeksi veri setlerinden faydalanıyoruz. Ampirik modelin oluşturulmasında ilk adım olarak yenilikçi değerlerin ana bileşenlerini belirleyen değişkenler için 2000'lerde Dünya Değerler Anketlerinde yer alan değerlerin ülke bazında ortalamalarını alıyoruz. Aynı ülkeler için en son İnovasyon Endekslerinin ortalama değerlerini kullanarak yenilikçilik çıktılarını ölçüyoruz. Daha sonra tüm bu değişkenler arasındaki yapısal ilişkileri araştırmak için Yapısal Eşitlik Modellemesi yaklaşımını kullanıyoruz. Son olarak, bulgularımızı çeşitli istatistiksel testler kullanarak doğruluyoruz. Öncelikle, ele alınan bileşenler arasında önemli sebep-sonuç ilişkileri olduğunu öne süren temel hipoteze uygun sonuçlar elde edilmiştir. Bireysel motivasyon (güçlendirme) ile adalet ve güven algısı değişkenlerinin inovasyon çıktıları üzerinde etkili olduğu bulunmuştur. Bireysel motivasyonun baskın etkisi ise araştırma sonucunda elde edilen diğer önemli bulgudur.

Anahtar Kelimeler: Yenilikçilik Değerleri, Yenilikçilik Çıktıları, Yapısal Eşitlik Modeli

JEL Kodları: C00, C57, O30

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE RELATIONSHIPS BETWEEN INNOVATIVE VALUES AND OUTPUTS: A STRUCTURAL EQUATION MODELING APPROACH

Yetkin ÇINAR¹, Harun ÖZTÜRKLER², Emre Şahin DÖLARSLAN³

¹ Assoc. Prof. Dr., Ankara University, Dept. of Business Administration., Ankara, Turkey, ycinar@ankara.edu.tr

² Prof. Dr., Kırıkkale University, Dept. of Econometry, Kırıkkale, Turkey, ozturkler@kku.edu.tr

³ Assoc. Prof. Dr., Çankırı Karatekin University, Dept. of Business Administration, Çankırı, Turkey, dolarslan@karatekin.edu.tr

ABSTRACT

The structural relationships between the traits of innovative values (emancipative values, informational connectedness, cognitive stimulation and mobilization, trust and fairness perception) and innovation (knowledge and technology and creative) outputs, has been a heated research topic in the recent literature. The objective of this study is to find out these relationships for the last two decades. We utilize the recent World Values Surveys (WVS) questionnaires and the Global Innovation Index (GII) datasets to create the measures of the aforementioned components of innovative values and outputs of countries. As a first step in constructing the empirical model, we take the average of the values reported in the WVSs in 2000's, for the variables that determine major constituents of innovative values for each country. For the same countries, we use the average values of most recent Innovation Indices and quantify the innovative outputs. Then we employ Structural Equation Modeling approach to establish the structural relationships between all these variables. Finally, we verify the findings by using various statistical tests. The results are in accordance with the hypothesis, which asserts that there are significant cause-effect relations between the aforementioned components. Individual motivation (empowerment) and the perception of fairness and trust have significant effects on innovation outcomes. The dominant effect of individual motivation is another important finding obtained from the research.

Keywords: Innovative Values, Innovative Outputs, Structural Equation Modeling

JEL Codes: C00, C57, O30

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**KUZEY KIBRIS ÜNİVERSİTELERİNDE OKUYAN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN BİLİNÇLİLİK
DÜZEYİ İLE GİRİŞİMCİLİK NİYETİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**

Tahir VAİZ¹, Mehmet Ali EKEMEN²

¹Lefke Avrupa Üniversitesi, Lefke, Mersin-10, TÜRKİYE, t_vaiz_19@hotmail.com

²Lefke Avrupa Üniversitesi, Lefke, Mersin-10, TÜRKİYE, mekemen@eul.edu.tr

ÖZET

Bilinçli farkındalık, bireylerin girişimcilik niyetlerini, kişilik özelliklerini ve pozitif psikolojik sermayelerini çeşitli düzeylerde etkilemekte ve kendisi de bunlardan etkilenebilmektedir. Aynı zamanda bu değişkenlerin de kendi aralarında birbirlerini etkiledikleri bilinmektedir. Üniversite öğrencileri, kariyerlerinin ve çalışma hayatlarının hemen öncesinde olduklarından girişimcilik niyetinin ölçülmesinde en iyi örneklem gruplarından birini temsil etmektedirler. Daha önceki pek çok çalışma, üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetini ölçerken çeşitli demografik özellikleri, kişisel özellikleri ve onları etkileyen çevresel faktörleri dikkate almıştır. Ancak bu çalışmalarda girişimcilik niyetinin öncülleri ayrı değerlendirilmiş ve sadece kapsam ya da kıyas modelleri üzerinde çalışılmıştır. Bu nedenle, bu çalışma kapsamında Luthje ve Franke'nin (2003) girişimcilik niyetini değerlendirme modeline bilinçli farkındalığı katarak modelin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu makale, bireysel ve çevresel faktörlerin analize dahil edildiği, üniversite öğrencilerinin girişimci niyetlerine ve bilinçli farkındalık durumlarına ilişkin kapsamlı bir modeli tanımlamayı ve ampirik olarak test etmeyi amaçlamaktadır. Araştırma yöntemi olarak amaçları bakımından açıklayıcı araştırma olan çalışmamız, ilişkisel tarama araştırması şeklinde, nicel araştırma deseni çerçevesinde gerçekleştirilecektir. Araştırmanın evreni Kuzey Kıbrıs' taki üniversitelerde öğrenim gören öğrenciler olup veri toplama aracı ise anket olacaktır. Toplanan veriler ile korelasyon ve regresyon analizleri yapılacaktır. Ayrıca, bireysel ve çevresel etkenlerin güçlü yönleri karşılaştırılıp, ilave olarak bilinçli farkındalık ve pozitif psikolojik sermayenin üniversite öğrencilerinin girişimci olma ve kişilik özellikleri arasında var olduğu düşünülen ilişkileri incelenecektir. Bu bağlamda, "Bilinçli farkındalığın girişimcilik niyetine etkisinde tamamlayıcı değişkenler olarak modele konulan pozitif psikolojik sermayenin veya kişilik özelliklerinin rolü nedir?" ve "Demografik değişkenler tüm bu belirleyici değişkenler üzerinde etkili midir?" sorularına cevaplar aranacaktır. Çalışmanın olası sonuçlarında ise bilinçli farkındalık düzeyinin girişimcilik niyeti üzerinde anlamlı ve güçlü etkisi olması beklenmektedir. Bunun yanında pozitif psikolojik sermaye ve bazı kişilik özelliklerinin girişimcilik niyeti üzerinde anlamlı ve güçlü etkisi olmasını beklemekteyiz.

Anahtar Kelimeler: Bilinçli Farkındalık, Girişimcilik, Kişilik Özellikleri, Pozitif Psikolojik Sermaye, Üniversite Öğrencileri

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**A STUDY ON MINDFULNESS AND ENTREPRENEURIAL INTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS
AT NORTH CYPRUS UNIVERSITIES**

Tahir VAİZ¹, Mehmet Ali EKEMEN²

¹European University of Lefke, Lefke, Mersin-10, TURKEY, t_vaiz_19@hotmail.com

²European University of Lefke, Lefke, Mersin-10, TURKEY, mekemen@eul.edu.tr

ABSTRACT

Mindfulness affects individuals' entrepreneurial intentions, personality traits and positive psychological capital on various levels and can be affected by them. It is also known that these variables affect each other. University students represent one of the best sample groups to measure entrepreneurial intention as they are just before their careers and working lives. Many previous studies have evaluated the demographic characteristics, personal characteristics, and environmental factors that affect them while measuring the entrepreneurial intention of university students. However, in these studies, the predecessors of entrepreneurial intention were evaluated separately and only scope or comparative models were studied. Therefore, the aim of this study is to develop the model by adding mindfulness to the model of entrepreneurship intention of Luthje and Franke (2003). This paper aims to define and empirically test a comprehensive model of university students' entrepreneurial intentions and mindfulness, in which individual and environmental factors are included in the analysis. Our study, which is an explanatory research in terms of its aims as a research method, will be carried out in the form of relational screening research within the framework of the quantitative research design. The population of the study will be the Turkish students studying at universities in Northern Cyprus and the data collection tool will be the survey. Correlation and regression analyzes will be performed with the collected data. In addition, the strengths of individual and environmental factors will be compared and additionally, the relationships between mindfulness and positive psychological capital, which are thought to exist between university students and entrepreneurial personality traits will be examined. In this context, answers of "What is the role of positive psychological capital or personality traits that are modeled as complementary variables in the effect of mindfulness on entrepreneurial intention?" and "Are demographic variables effective on all these determinants?" will be searched. In the possible results of the study, the level of mindfulness is expected to have a significant and strong effect on entrepreneurial intention. In addition, we expect positive psychological capital and some personality traits to have a significant and strong impact on entrepreneurial intention.

Key Words: Mindfulness, Entrepreneurial, Personality Traits, Positive Psychological Capital, University Students

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TOKSİK LİDERLİK: TÜRKİYE’DE YAPILAN ÇALIŞMALARLA DAYALI BİR SİSTEMATİK DERLEME

Zihniye OKRAY¹, Anjelika HÜSEYİNZADE ŞİMŞEK²

¹ European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus Mersin TR-10 Turkey, zokray@eul.edu.tr.

² Çağ University, Mersin, Turkey, anjelicaksimsek@cag.edu.tr.

ÖZET

Bu çalışmada Türkiye’de Toksik Liderlik ile ilgili 2000- 2019 tarihleri arasında Türkçe alan yazında yayınlanmış çalışmaları gözden geçirilmesi ve çalışmalardan elde edilen verilerin sistematik biçimde incelenmesi amaçlanmıştır. Toksik Liderlik ile ilgili 26 çalışmaya ulaşılmış olup araştırmaya dahil edilme kriterlerine uygun olarak 21 yayın çalışma kapsamında değerlendirilmiştir. Tüm yayınlar dört ana başlık altında incelenmiştir. Bunlar; yıkıcı liderlik, istismarcı liderlik, toksik liderlik ve toksik liderliği ölçmek için geliştirilen ölçme araçlarıdır. Toksik liderlik ile ilgili olarak yapılan çalışmalarda, hangi değişkenlere önem verildiği, kullanılan ölçüm araçları, toksik liderlik ile ilgili örgütsel etmenlerle ilgili kavramlar ve örneklem gruplarına göre sınıflandırılarak sistimatize edilerek incelenmiştir.

Bu sistematik inceleme sonunda toksik liderlik algısı çalışanlarda meslek tükenmişliğini, olumsuz duygu durumunu, savsaklama davranışını, işten ayrılma niyeti ve eğilimini, iş stresini, lidere duyulan ihtiyacı ve kaytarma davranışını arttırdığını; örgütsel güven duygusunu, örgütsel bağlılığı, iş tatminini, kişisel başarı hissini, işe adanmışlık davranışını azalttığı belirlenmiştir. Kadın çalışanlarının, bekar çalışanlarının, 10 yıldan daha az kıdemli olanların, özel sektörde çalışanlarının toksik liderlik algısı daha yüksel olduğu görülmüştür. Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de toksik liderliğin örgütlerde önemli olumsuz etken olarak algılanmakta. Konuyla ilgili çalışmaların sistimatize edilmesi ile bu sorunun önemi ve boyutları konusunda bilimsel kanıtlara ulaşılmıştır. Bu kanıtların hem ileride yapılacak çalışmaların yönlerini belirlemede, hem de iş örgüt alanında sorunların çözümü için gereken önlemlerin hazırlanması ve alınmasında yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yıkıcı Liderlik, İstismarcı Liderlik, Toksik Liderlik, Örgütsel Davranış, Sistematik Derleme

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TOXIC LEADERSHIP: SYSTEMATIC REVIEW BASED ON STUDIES MADE IN TURKEY

Zihniye OKRAY¹, Anjelika HÜSEYİNZADE ŞİMŞEK²

¹ European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus Mersin TR-10 Turkey, zokray@eul.edu.tr.

² Çağ University, Mersin, Turkey, anjelicaksimsek@cag.edu.tr.

ABSTRACT

This study is a systematic review and was conducted by performing a scan of the Turkish literature on Toxic Leadership over the period 200-2019. 26 studies on Toxic Leadership were obtained and 21 publications were evaluated in accordance with the inclusion criteria. All publications were examined under four main headings. These; destructive leadership, abusive leadership, toxic leadership and measurement tools for destructive, toxic and abusive leadership. In the studies conducted on toxic leadership, most important variables, the measurement tools used, and the organizational factors related to toxic leadership are categorized according to the concepts and sample groups.

As a result of this systematic review, toxic leadership perception decrease occupational burnout, negative emotional state, loafing behavior, intention and tendency to leave work place, job stress, need for leader ; and increase organizational trust, organizational commitment, job satisfaction, personal sense of accomplishment and job commitment. Female employees, single employees, employees who have less than 10 years of working experience, and private sector employees have a higher perception of toxic leadership. In Turkey, as in the world toxic leadership of the organization perceived as a significant negative factor. Scientific evidence on the importance and dimensions of this problem has been attained through the censoring of the studies on the subject. It is thought that this evidence will guide both the determination of the aspects of the future studies and the preparation of the necessary measures to solve the problems in the field of organizational behavior research.

Keywords: Destructive Leadership, Abusive Leadership, Toxic Leadership, Organizational Behaviour, Systematic Review

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE İLİŞKİN TUTUMLARIN CİNSİYET, GELİR DÜZEYİ VE EBEVEYN EĞİTİMİ İLE İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ

Sultan OKUMUŞOĞLU¹

¹ European University of Lefke, Faculty of Arts and Sciences, Department of Psychology, Lefke, Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey, ssehitoglu@eul.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı üniversite öğrencilerinin toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin tutumlarının cinsiyet, gelir düzeyi ve ebeveyn eğitim düzeyi ile ilişkisinin incelenmesidir. Verilerin toplanmasında "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ölçeği" ve bilgi formu kullanılmıştır. Katılımcılar 150 öğrencidir (90 kadın 60 erkek). Yaş aralığı 18-26'dır ($\bar{X}=19.44$). "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ölçeği", "Erkeği Üstün Gören Anlayış" (EÜGA) ve "Kadını Erkeğe Bağımlı Kılan Anlayış" (KEBKA) şeklinde ilişkili tutumları ölçen iki alt ölçekten oluşmaktadır. Analizlerde alt ölçek toplam puanları kullanılmıştır. Analizler, erkek katılımcıların ($N=60$, $\bar{X}=17.45$) daha yüksek "erkeği üstün gören anlayış" tutumları ile kadınlardan ($N=90$, $\bar{X}=12.85$) farklılaştığını göstermiştir ($t=-4.229$, $p=.00$). Ayrıca erkekler ($\bar{X}=13.21$) daha yüksek KEBKA ortalamalarıyla kadınlardan ($\bar{X}=10.14$) farklılaşmıştır, ($t=-4.383$, $p=.00$). Farklı gelir düzeyindeki katılımcıların EÜGA alt ölçek ortalamalarının ($F=3.847$, $p=.01$) ve KEBKA alt ölçek ortalamalarının ($F=4.640$, $p=.00$) farklılık gösterdiği saptanmıştır. Ekonomik düzeylerini "çok iyi" olarak bildiren katılımcılar ($N=11$, $\bar{X}=8.9$) "iyi" olarak bildirenlerden ($N=62$, $\bar{X}=12.58$) daha olumlu tutumlar anlamına gelen anlamlı biçimde düşük EÜGA ortalamalarıyla farklılaşmıştır. Aynı zamanda "Kadını Erkeğe Bağımlı Kılan Anlayış" bakımından ekonomik düzeyini "çok iyi" olarak bildiren katılımcılar ($N=11$, $\bar{X}=8.18$) iyi olarak bildirenlerden ($N=62$, $\bar{X}=16.08$) daha olumlu tutumlar anlamına gelen düşük puanlarla farklılaşmıştır. Ebeveynlerin eğitim düzeyine göre yapılan analizlerde EÜGA alt ölçek ortalamalarının farklı anne eğitim düzeylerine göre farklılaştığı görülmüştür ($F=3.356$, $p=.01$). Annesinin eğitim düzeyi üniversite olan katılımcıların ($N=23$, $\bar{X}=11.00$) EÜGA ortalamaları yani "Erkeği Üstün Gören Anlayış" ile ilişkili tutumları anneleri okuryazar olan ($N=17$, $\bar{X}=17.29$) ve ilkokul mezunu olan ($N=73$, $\bar{X}=15.90$) katılımcılarınkinden daha olumlu bulunmuştur. Baba eğitim düzeyine göre EÜGA puanları farklılaşmaları şöyledir; üniversite ($N=33$, $\bar{X}=11.72$) ve lise düzeyinde ($N=33$, $\bar{X}=12.64$) baba eğitimi bildiren katılımcılar, ilkokul ($N=35$, $\bar{X}=16.11$) ve ortaokul düzeyi ($N=39$, $\bar{X}=18.20$) bildirenlerden anlamlı biçimde daha olumlu tutumlarla farklılaşmıştır ($F=6.146$, $p=.00$). Ayrıca baba eğitim düzeyi üniversite olan katılımcıların ($N=33$, $\bar{X}=8.06$), KEBKA ortalamalarının diğer eğitim düzeylerindeki göre düşük olduğu ve anlamlı biçimde ilkokul ($N=35$, $\bar{X}=11.85$) ortaokul ($N=39$, $\bar{X}=13.69$) ve lise ($N=37$, $\bar{X}=11.56$) düzeyinde baba eğitimi bildiren katılımcılardan anlamlı biçimde farklılaştığı saptanmıştır. "Erkeği Üstün Gören Anlayış" ve "Kadını Erkeğe Bağımlı Kılan Anlayış" şeklindeki tutumların olumlu yönde olmasıyla ilişkili değişkenlere dair bulgular daha eşitlikçi tutumların sağlanması konusundaki müdahale planlamalarına yararı açısından önemlidir. Gelecek çalışmaların farklı örneklem grupları ile gerçekleştirilmesinin olası ilişkilerin daha ileri aydınlatılmasında yararlı olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Tutum, Eğitim, Erkeği Üstün Gören Anlayış, Kadını Erkeğe Bağımlı Kılan Anlayış

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP OF ATTITUDES REGARDING GENDER EQUALITY WITH
SEX, ECONOMIC STATUS AND PARENT EDUCATION**

Sultan OKUMUŞOĞLU¹

¹ European University of Lefke, Faculty of Arts and Sciences, Department of Psychology, Lefke, Northern Cyprus, TR-10 Mersin, Turkey, ssehitoglu@eul.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this study is examination of the relationship of attitudes regarding gender equality with sex, economic status and parent education. Data collected via "information form" and "Gender Equality Scale" which has two subscales which measures related attitudes as "understanding that considers male as superior" (UtCMS) and "understanding that subjects females to males" (UtSMF). Analysis conducted via subscales' mean scores. The participants are 150 students (90 female, 50 male). Age range is 18-26 ($\bar{X}=19.44$). Analysis showed that male participants (N=60, $\bar{X}=17.45$) differed with higher "understanding that considers male as superior" attitudes than females (N=90, $\bar{X}=12.85$), (t=-4.229, p=.00). Beside males ($\bar{X}=13.21$) differed with higher UtSMF scores than females ($\bar{X}=10.14$), (t=-4.383, p=.00). The participants with different economic levels differed significantly regarding UtCMS mean scores (F=3.847, p=.01) and UtSMF mean scores (F=4.640, p=.00). The participants who informed their economic level as "very good" (N=11, $\bar{X}=8.9$) differed with lower scores which means more positive attitudes regarding UtCMS from the participants who informed their economic level as "good" (N=62, $\bar{X}=12.58$) Also regarding "understanding that subjects females to males" the participants who informed their economic level as "very good" (N=11, $\bar{X}=8.18$) differed with lower scores which means more positive attitudes regarding UtCMS from the participants who informed their economic level as "good" (N=62, $\bar{X}=16.08$). UtCMS scores also differed according to mother's education level (F=3.356, p=.01). Participants whose mother's education is at university level (N=23, $\bar{X}=11.00$) differed with lower UtCMS scores than the participants whose mother's education levels are "could read and write" (N=17, $\bar{X}=17.29$) and primary school graduate (N=73, $\bar{X}=15.90$). Differences regarding father's education level of participants is like this; UtCMS scores of participants whose father's has education at university level (N=33, $\bar{X}=11.72$) and high school level (N=33, $\bar{X}=12.64$) differed significantly from the participants whose father's education levels are primary school (N=35, $\bar{X}=16.11$) and secondary school (N=39, $\bar{X}=18.20$), (F=6.146, p=.00). UtSMF scores of the participants according to father's education levels also differed significantly, (F=8.960, p=.00). The participants whose father's education level was informed as university (N=33, $\bar{X}=8.06$), differed with significantly lower UtSMF means than the participants whose father's education level was informed as primary school (N=35, $\bar{X}=11.85$) secondary school (N=39, $\bar{X}=13.69$) and high school (N=37, $\bar{X}=11.56$). The variables which seems related with more positive attitudes in terms of "Understanding that considers male as superior" and "understanding that subjects females to males" are important regarding intervention plans for more positive attitudes. The future studies with different study groups will be helpful to shed light to the possible relations.

Keywords: Gender Equality, Attitudes, Education, Understanding That Considers Male as Superior, Understanding That Subjects Females to Males

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**9. VE 12. SINIF LİSE ÖĞRENCİLERİNİN MESLEK KARARI VERME YETKİNLİK DÜZEYLERİ İLE
ALGILANAN ANA-BABA TUTUMLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ**

İbrahim Berk ÖZET¹, Behiye AKACAN²

¹ Lefke Avrupa Üniversitesi, Cyprus, ibrhmrkoz@gmail.com

² Yrd. Doç.Dr. Lefke Avrupa Üniversitesi, Cyprus, akacanb@gmail.com

ÖZET

Birey yaşamı süresince çeşitli alanlarda birçok karar almaktadır. Bireyin aldığı bu kararlar onun sosyal hayatı, aile yaşamı, kişilerarası ilişkileri ve diğer birçok nokta üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Bireyin alacağı bu kararlar arasında en önemlisi ise meslek kararıdır. Meslek kararı almaları sürecinde; Ana-babaların çocuklarına karşı sergiledikleri tutum ve davranışların, çok büyük etkilere sahip olduğu bu alanda yapılan çalışmalar tarafından ortaya konmuştur.

Bu araştırmanın amacı, 9. ve 12. lise öğrencilerinin meslek kararı verme yetkinlik düzeyleri ile algılanan ana-baba tutumları arasındaki ilişkinin incelenmesidir. Aynı zamanda araştırmada meslek kararı verme yetkinlik düzeyinin ve algılanan ana-baba tutumunun demografik değişkenler açısından farklılık gösterip göstermediği de incelenmiştir. Araştırmanın örneklemini 2018-2019 Eğitim-Öğretim yılında Konya ili Akşehir ilçesinde Akşehir Hacı Siddika Baysal Fen Lisesi ve Akşehir Şehit Selçuk Özer Anadolu Lisesinde öğrenim görmekte olan 176'sı kız 170'i erkek olmak üzere 346 9. ve 12. sınıf öğrencisi oluşturmaktadır.

Araştırma ilişkisel tarama modelindedir. Verilerin toplanması amacıyla "Kişisel Bilgi Formu", Bozgeyikli (2004) tarafından geliştirilen "Meslek Kararı Verme Yetkinlik Ölçeği" ve Kuzgun (1972) tarafından geliştirilen, daha sonra Kuzgun ve Eldeleklioğlu (1999) tarafından yeniden düzenlenen "Ana-Baba Tutum Ölçeği" kullanılmıştır. Toplanan veriler, SPSS 25.0 programı aracılığıyla analiz edilmiştir. Ölçekler ve alt boyutların normallik analizinde Kolmogorov-Smirnov, iki gruplu değişkenlerle karşılaştırılmalarında Mann-Whitney U, ikiden fazla gruplu değişkenlerle karşılaştırılmalarında Kruskal-Wallis H testi, arasındaki ilişkinin belirlenmesinde ise Spearman korelasyon analizi uygulanmıştır.

Araştırma sonucunda "Meslek Kararı Verme Yetkinlik Ölçeği" ve tüm alt boyutları ile demokratik tutum arasında pozitif yönde, koruyucu / istekçi tutum ve otoriter tutum arasında negatif yönde anlamlı bir ilişki olduğu görülmüştür. "Meslek Kararı Verme Yetkinlik Ölçeği" ve tüm alt boyutlarının cinsiyete, baba öğrenim düzeyine ve ailenin aylık gelir düzeyine göre anlamlı bir farklılık göstermediği sonucuna ulaşılmıştır. "Ana-Baba Tutum Ölçeği" tüm alt boyutlarının ise anne öğrenim düzeyi, baba öğrenim düzeyi ve ailenin aylık gelir düzeyine göre anlamlı bir farklılık göstermediği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yetkinlik, Meslek Kararı Verme Yetkinliği, Algılanan Ana-Baba Tutumu

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

LİSE SON SINIF ÖĞRENCİLERİNİN ANKSİYETE VE UMUTSUZLUK DÜZEYLERİNİN BAZI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

Kadri DALLI¹, Ayşe BENGİSOY²

¹ Lefke Avrupa Üniversitesi, Cyprus, kadri-dalli@yandex.com.tr

² Lefke Avrupa Üniversitesi, Cyprus, abengisoy@eul.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın amacı üniversite sınavına girecek bireylerin anksiyete ve umutsuzluk düzeylerinin bazı değişkenler açısından incelenmesidir. Araştırmanın örneklemi, İzmir ili Bornova, Bayraklı, Konak ve Kemalpaşa ilçelerindeki Anadolu Lisesi, Anadolu İmam Hatip Lisesi, Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Özel Anadolu Lisesi ve Temel Liselerde 2016 - 2017 öğretim yılında YGS - LYS sınavlarına hazırlanan 715 öğrenciden (287 erkek, 428 kız), oluşmaktadır. Araştırmaya katılan öğrencilere "Bilgi Formu", "Beck Anksiyete Ölçeği" ve "Beck Umutsuzluk Ölçeği" uygulanmıştır. Araştırma sonuçlarına genel olarak bakıldığında, tüm öğrencilerin yarısına yakında (% 40,9) orta düzeyde ve şiddetli anksiyete belirtisi gösterdiği belirlenmiştir. Ayrıca, kız öğrencilerin anksiyete düzeylerinin erkek öğrencilere göre daha yüksek olduğu belirlenmiştir. Bunun yanında umutsuzluk düzeyleri erkek ve kız öğrencilerde benzer düzeyde olduğu saptanmıştır. Bu veri üniversite sınavına hazırlanan lise son sınıf öğrencilerin yarıya yakınında problem yaratacak düzeyde kaygı olduğu sonucunu göstermektedir. Buna ek olarak öğrencilerin anksiyete düzeylerine göre umutsuzluk düzeylerinin karşılaştırılması sonucunda, farklı anksiyete düzeylerine sahip öğrencilerin genel umutsuzluk düzeylerine ait puan ortalamalarının istatistiksel olarak anlamlı biçimde farklılaştığı belirlenmiştir. Bu fark ise, anksiyete düzeyinin artması ile umutsuzluğun da arttığını göstermektedir. Okul türleri açısından anksiyete ve umutsuzluk düzeylerinin farklı olmadığı belirlenmiştir. Anne-baba birlikteliğine göre, anksiyete ve alt ölçekleri düzeylerinde fark bulunmamıştır. Ancak genel umutsuzluk düzeylerinin anne-babaları ayrı olan öğrencilerde daha yüksek olduğu bulunmuştur. Ailenin ekonomik durumu değişkenine göre genel anksiyete ve genel umutsuzluk düzeyinde bir farklılık yoktur. Ancak, ailesinin geliri 1.300-2.000 TL. arası olan 274 öğrencinin gelecek ile ilgili duyguları alt boyutuna ait puan ortalamasının ailesinin geliri 4.000 TL. ve üzeri olan 96 öğrencinin puan ortalamasından istatistiksel olarak yüksek olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Lise Sondaki Öğrenciler, Anksiyete, Umutsuzluk.

ZİHİNSEL YETERSİZLİĞE SAHİP ÇOCUĞU OLAN ANNELERİN YAŞADIĞI SORUNLAR VE BAŞA ÇIKMA YÖNTEMLERİ HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ

Serap BAYRAM¹, Anıl GÖRKEM²

¹ Lefke Avrupa Üniversitesi, Cyprus, seraptan@gmail.com

² Lefke Avrupa Üniversitesi, Cyprus, asayilir@eul.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmada zihinsel yetersizliğe sahip çocuğu olan annelerin hangi sorunları yaşadığı ve bu sorunlarla hangi başa çıkma yöntemleri ile baş ettikleri araştırılmıştır. Araştırmaya Gazimağusa Özel Eğitim Merkezinde eğitim gören öğrencilerden 15 tanesinin annesi katılmıştır. Katılım maksimum çeşitlilik ve gönüllülük ilkesine göre yapılmıştır.

Araştırmada veri toplama araçları olarak kişisel bilgi formu ve yarı yapılandırılmış formatta soruların görüşme soruları olarak belirlenmiştir. Araştırmaya katılan anneler Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Gazimağusa ve İskele bölgesinde ikamet eden ve zihinsel yetersizliğe sahip çocuğu bulunan kişiler arasından maksimum çeşitlilik ve gönüllülük ilkesine göre seçilmiştir. Araştırma nitel araştırma yöntemi kullanılmış durum araştırması deseni uygulanmıştır. Veriler araştırmacı tarafından annelerle 30-50 dakika arası yapılan yüz yüze görüşmelerle toplanmıştır. Veri kaybını önlemek için görüşmelerin ses kaydı alınmıştır. Elde edilen verilerin çözümlenmesi ve analizinde betimsel analiz yöntemi uygulanmıştır. Yapılan analiz sonucunda elde edilen bulgular frekans tabloları oluşturularak yorumlanmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre anneler en çok psikolojik alanda ve eğitim alanında sorun yaşadıklarını belirtmişlerdir. Annelerin en çok kullandığı başa çıkma yöntemi problem odaklı başa çıkma yöntemi olmuştur. Annelerin kullandıkları başa çıkma yöntemleri sorun alanlarına göre değişim göstermektedir. Psikolojik sorunlarla başa çıkmada daha çok duygu odaklı yöntemler kullanılırken, eğitimle ilgili sorunlarda daha çok problem odaklı başa çıkma yöntemleri kullanılmıştır. Problem odaklı başa çıkma yöntemlerinden en sık kullanılanı aktif başa çıkma ve yararlı sosyal destek kullanımı olurken, duygu odaklı başa çıkma yöntemlerinde en sık kullanılanı kabullenme ve duygusal destek kullanımı olmuştur. Annelerin son sırada başvurduğu işlevsel olmayan başa çıkma yöntemlerinden en sık kullanılan; davranışsal boş verme ve zihinsel boş verme olmuştur. Araştırma sonuçlarına göre anneler başlangıçta duygusal tepkiler vermekte daha sonra gerçekçi çözümlere başvurmaya başlamaktadırlar.

Bulgular literatür temelinde tartışılmış ve hem uygulayıcılara hem de araştırmacılara yönelik bazı önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Zihinsel Yetersizlik, Anne, Başa Çıkma

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

YABANCI DİL EĞİTİMİ ÜZERİNDE ÇOKLU ZEKA KURAMININ ROLÜ İLE İLGİLİ İÇERİK ANALİZİ

Naziyet MERCAN

¹Lefke Avrupa Üniversitesi, Cyprus, nmercan@eul.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada Çoklu Zeka Kuramı tanıltılmış ve yabancı dil eğitimdeki önemine yer verilmiştir. Bu kurama göre bireyler, sadece sayısal ve sözel becerilere değil müzikal, bedensel, sosyal, öze dönük ve doğayla ilgili becerilere de sahiptirler. Bu araştırma; çoklu zeka kuramı ve yabancı dil eğitimi üzerine yapılmış çalışmaların içerik analizi bakımından değerlendirilmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada, belgesel tarama türüne ve verilerin toplanması için yayın taraması yapan kuruluşlar ve internet uluslararası ağlar kullanılmış; araştırma makaleleri ve tezler için çeşitli değişkenler açısından içeriksel olarak analiz edilmiştir. Tarama sonucunda 2008-2015 yılları arasında yapılan çalışmalarda 26 makaleye ve 4 teze ulaşılmış ve veriler belli kategoriler bakımından tematik olarak elde edilmiştir. Değerlendirmeye alınan 26 dergi makalesi ve 4 tezin yayın tarihleri, türleri, araştırma yöntemleri, örneklem grupları, örneklem sayıları, ölçme araçları ve hangi tür çözümler kullanıldığı değişkenlere göre gruplandırılmış, frekans ve yüzde tabloları oluşturulmuş ve yorumlanmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre; 2008-2015 yılları arasındaki çalışmalarda en çok 2010 yılında bu konular üzerine çalışmalar yapılmış ve daha fazla nicel çalışma türüne yer verilmiştir. Çalışmalarda en çok betimsel yöntemi tercih edilirken araştırmacıların geliştirmiş olduğu anketlere, çoklu zeka ölçeklerine ve parametrik testlere de yer verilmiştir. Çalışmalarda en az 5 yaş grubu ve ortaokul öğrencileri üzerine çalışmalar yapılmış fakat en çok dökümanlar üzerine çalışmalara yer verilmiştir. Araştırmada elde edilen sonuçlar ışığında, eğitimciler Çoklu Zeka Kuramının yabancı dil eğitimdeki önemini farkında fakat geliştirmek ve uygulayabilmek için daha çok nitel çalışmalara gereksinim vardır.

Anahtar Kelimeler: Çoklu Zeka Kuramı, Yabancı Dil

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

SOSYAL AĞ PAYLAŞIMLARINDA LEFKE AVRUPA ÜNİVERSİTESİ HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Mehmet ÇAĞLAR¹, Behçet ÖZNACAR², Sibel ERSEL KAYMAKAMOĞLU³

¹Prof. Dr. Lefke Avrupa Üniversitesi, Gemikonağı, Lefke, KKTC, mehmetcaglar@eul.edu.tr

²Doç. Dr., Yakın Doğu Üniversitesi, Lefkoşa, KKTC, behcet.oznacar@neu.edu.tr

³Yrd. Doç. Dr., Lefke Avrupa Üniversitesi, Gemikonağı, Lefke, KKTC, skaymakamoglu@eul.edu.tr

ÖZET

Çağdaş yönetim kuramlarının çevresel faktörleri ele alması sonucunda, örgütlerdeki negatif entropinin de etkisi ile birlikte, örgütler hayatta kalmakta ve sürekli gelişme göstermektedirler. Çağdaş yönetim kuramlarından olan sistem yaklaşımı modeli sayesinde, örgütler açık örgüt modelini uygulayarak, gerek paydaşlarının gerekse de çalışanlarının gereksinmelerine anında cevap verebilmektedirler. Kaldı ki, karar alıcı durumunda olan yöneticiler de organizasyonlarının gelişmesini istemekte, buna karşın eksiklik ve eleştirileri öğrenip bunlara karşı tedbir üretmek istemektedirler. Günümüz koşullarında, yöneticilere bu imkan sosyal ağlar vasıtası ile sunulmaktadır. Sosyal ağlar sayesinde çok zengin veriler, anında ve ilişkisel analizlerle de desteklenebilmektedir. Yüksek öğretim kurumları da, tabii ki kaliteli eğitimi vermek, ortaya koydukları vizyon ve misyonlarını gerçekleştirmek için, iç ve dış paydaşlarının üniversite hakkındaki düşüncelerine, olumlu ve olumsuz değer yargılarına ihtiyaç duymaktadırlar. Bu bilgi ihtiyacı, yine başta her üniversitenin resmi sosyal medya siteleri yanı sıra, üniversitenin konu edildiği diğer sosyal ağlardaki verilere, çeşitli tarayıcı ve araçlarla ulaşılabilmektedir. Bu gerekçelerle, Lefke Avrupa Üniversitesi'nin, sosyal ağlardan olan twitter hesabındaki sosyal ağ kullanıcılarının görüşlerinin değerlendirilmesi amacıyla, bir araştırma yapılmıştır. Bu çalışmada nitel araştırma deseni kullanılmış olup, veriler Lefke Avrupa Üniversitesi'nin resmi twitter hesabından, Ncapture for Nvivo kullanılarak elde edilmiştir. Elde edilen veriler, Nvivo 12 plus programında analiz edilmiştir. Yapılan analiz sonucunda, 585 veriye ulaşılmıştır. Bu veriler analiz edildiğinde, twitlerin Kuzey Kıbrıs ve Türkiye'den yapıldığı, en fazla twitin 16 twit ile Antalya bölgesinden atıldığı görülmüştür. Yine twitter kullanımı Eylül 2017 yılına göre belirgin bir şekilde artmış, Ocak 2019'da en yüksek seviyeye ulaşmıştır. İlaveten, Hashtags konularına bakıldığında ise, paylaşımların sosyal sorumluluk alanlarında olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Lefke, Üniversite, Twitter, Hashtag, Sosyal Ağ

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

AVRUPA BİRLİĞİ İLE ADAY OLAN ÜLKELER ARASINDAKİ İLİŞKİNİN MAKROEKONOMİK ANALİZİ: ÇOK BOYUTLU ÖLÇEKLEME YAKLAŞIMI

Ayhan KAPUSUZOĞLU¹, Nildağ Başak CEYLAN², Ayyüce MEMİŞ³

¹ Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Esenboğa Külliyesi Çubuk – Ankara / Türkiye, akapusuzoglu@ybu.edu.tr

² Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Esenboğa Külliyesi Çubuk – Ankara / Türkiye, nildag@gmail.com

³ Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Esenboğa Külliyesi Çubuk – Ankara / Türkiye, amemis@ybu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Avrupa Birliği ile Avrupa Birliğine aday olan ülkeler arasındaki ilişkinin makroekonomik açıdan analiz edilmesidir. Çalışma kapsamında makroekonomik değişkenler olarak ekonomik büyüme, ihracat ve ithalat seviyeleri baz alınmıştır. Araştırma sürecinde 1995-2017 dönemi içerisinde ele alınan yıllık veriler Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi ile incelenmiştir. Avrupa Birliğine aday ülkeler olarak Türkiye, Makedonya, Karadağ, Sırbistan ve Arnavutluk çalışmanın kapsamında alınmış olup, Karadağ'ın ele alınan analizi dönemi içerisinde yeterli verisi bulunmadığından dolayı kapsam dışına çıkarılmıştır. Her bir makroekonomik değişken için ayrı ayrı gerçekleştirilen analiz sonucunda, Avrupa Birliği ile aday ülkeler arasındaki öklid uzaklıkları hesaplanmış ve bu hesaplamalar doğrultusunda ilgili değişken açısından benzerlik (yakınlık) ve farklılık (uzaklık) ortaya konulmuştur. Araştırmanın sonucunda; ekonomik büyümede meydana gelen değişim ilişkisi açısından Avrupa Birliğine en yakın ülkenin Arnavutluk, ihracat ve ithalat seviyesinde meydana gelen değişim ilişkisi açısından en yakın ülkenin Türkiye olduğu tespit edilmiştir. Her üç değişken açısından Avrupa Birliğine en uzak olan ülkenin ise Sırbistan olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Ekonomik Büyüme, İhracat, İthalat, Çok Boyutlu Ölçekleme

JEL Kodları: C10, F40, O40

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**MACROECONOMIC ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN EUROPEAN UNION AND
CANDIDATE COUNTRIES: A MULTI-DIMENSIONAL SCALING APPROACH**

Ayhan KAPUSUZOĞLU¹, Nildağ Başak CEYLAN², Ayyüce MEMİŞ³

¹ Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Esenboğa Külliyesi Çubuk – Ankara / Türkiye, akapusuzoglu@ybu.edu.tr

² Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Esenboğa Külliyesi Çubuk – Ankara / Türkiye, nildag@gmail.com

³ Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Esenboğa Külliyesi Çubuk – Ankara / Türkiye, amemis@ybu.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this study is to analyze macroeconomically the relationship between the European Union and the candidate countries. Macroeconomic variables used in the study are economic growth, export and import. In the research process, the annual data for the period between 1995-2017 are analyzed with Multidimensional Scaling Analysis. As a candidate country, Turkey, Macedonia, Montenegro, Serbia and Albania are taken. Due to the lack of data, Montenegro is excluded from the analysis. As a result of the analysis carried out separately for each macroeconomic variable, the Euclidean distances between the European Union and the candidate countries are calculated and similarity (proximity) and difference (distance) are introduced for the related variables. As a result of the research; in terms of the relationship between the changes in economic growth, the country closest to the European Union is found as Albania; in terms of the relationship between the changes in export and import, the country closest to the European Union is found as Turkey; and in terms of all three variables, the most distant country to the European Union is found as Serbia.

Keywords: European Union, Economic Growth, Export, Import, Multidimensional Scaling

JEL Codes: C10, F40, O40

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

DEMOGRAFİK DÖNÜŞÜMÜN MİLLİ GELİR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: PANEL VERİ ANALİZİ

Ayşe DURGUN KAYGISIZ¹

¹Dr. Ögt. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF., İktisat Bölümü, Isparta, Türkiye, aysedurgun@sdu.edu.tr

ÖZET

Başlarda Avrupa ülkelerinin sorunu olarak görülen nüfus yaşlanması son yıllarda Asya ülkelerine de yansımış durumdadır. Dünya toplam nüfusunun yarıdan fazlasının Asya ülkelerinde yaşadığı göz önünde bulundurulduğunda nüfus yaşlanmasının dünya genelinde sosyal ve ekonomik sorunların daha da büyümesine neden olacağı tahmin edilmektedir.

Hem üreten hem de tüketen konumda olması nedeniyle insan, iktisadi faaliyetin en önemli parçasıdır. Bir ülkenin ekonomik gelişme sağlayabilmesi için doğal etkenlerin yanı sıra nüfusunun da istenilen nitelikte ve nicelikte olması gerekmektedir. Diğer bir anlatımla nüfusun yapısı ile iktisadi kaynakların nitelik ve nicelik yönünden dengeli olması gerekmektedir. Akademik çalışmalarda genellikle demografik dönüşümün sosyal etkileri ele alınmakta, ekonomik etkileri ikinci planda kalmaktadır. Fakat nüfus yapısındaki değişiklikler tüketim, tasarruf ve yatırım kalıplarını etkileyerek ekonomik büyüme üzerinde değişikliklere yol açmaktadır. Örneğin yaşlanan bir nüfus neticesinde çalışma çağındaki nüfus azalacak, buna bağlı olarak işgücü, tasarruf ve yatırımlar daralarak, ekonomik büyümenin yavaşlamasına yol açabilecektir.

Bu çalışmanın amacı nüfus yapısındaki değişikliklerin ülkelerin milli geliri üzerindeki etkisini ampirik olarak araştırmaktır. Bu amaçla 1995-2017 yılları arasında Bulgaristan, Romanya, Polonya, Litvanya, Letonya ve Türkiye'den oluşan ülke grubuna panel veri analizi uygulanmıştır. Ülkeler Türkiye'nin demografik yapısına benzeyen Avrupa Birliği üyesi ülkelerinden seçilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre nüfus artışı milli geliri pozitif yönde etkilemektedir. Buna ek olarak 15-65 yaş grubu nüfus artışı milli geliri olumlu yönde etkilerken, 65 yaş üstü nüfus artışı milli geliri negatif olarak etkilemektedir. Bu etkilerin tamamı istatistiki olarak anlamlı bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Demografik Dönüşüm, Milli Gelir, Nüfus, Yaşlanma, Panel Veri Analizi

Jel Kodları: J10, O10, C33

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE EFFECT OF DEMOGRAPHIC TRANSFORMATION ON NATIONAL INCOME: PANEL DATA ANALYSIS

Ayşe DURGUN KAYGISIZ¹

¹ Dr. Öğt. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF., İktisat Bölümü, Isparta, Türkiye, aysedurgun@sdu.edu.tr

ABSTRACT

Population aging, which was seen as a problem of European countries at the beginning, has been reflected in Asian countries in recent years. Considering that more than half of the world's total population lives in Asian countries, it is estimated that population aging will increase the social and economic problems worldwide.

Human beings are the most important part of economic activity because they are both producing and consuming. In order for a country to achieve economic development, its population must be of the desired quality and quantity as well as natural factors. In other words, the nature of the population and the economic resources should be balanced in terms of quality and quantity. In the academic studies, the social effects of the demographic transformation are discussed, and the economic effects remain secondary. However, changes in population structure affect consumption, savings and investment patterns and lead to changes in economic growth. For example, as a result of an aging population, the working-age population will be reduced, resulting in a decrease in labor, savings and investments, leading to a slowdown in economic growth.

The aim of this study is to investigate empirically the impact of changes in population structure on national income of countries. Bulgaria between 1995-2017 years for this purpose, Romania, Poland, Lithuania, Latvia and Turkey group of countries panel data analysis was conducted. Countries Turkey's demographic structure resembling were selected from European Union member countries. According to the results, population growth affects the national income positively. In addition, population growth in the 15-65 age group affected the national income positively, whereas the increase in population above the age of 65 affected the national income negatively. All of these effects were statistically significant.

Keywords: Demographic Transformation, National Income, Population, Aging, Panel Data Analysis

Jel Codes: J10, O10, C33

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**DIŞ TİCARET HADLERİ, REEL EFEKTİF DÖVİZ KURU VE PETROL FİYATLARI ARASINDAKİ
NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: GİYİM EŐYASI SEKTÖREL ANALİZİ**

Canan YILDIRIM¹, Sevcan GÜNEŐ², Sinem Pınar GÜREL³, Tuğba AKIN⁴

¹ Uzm., Pamukkale Üniversitesi İktisat Yüksek Lisans, cananizzmm@gmail.com

² Prof.Dr., Pamukkale Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, sgunes@pau.edu.tr

³ Dr. Öğr. Üyesi, Pamukkale Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, pgurel@pau.edu.tr

⁴ Dr. Öğr. Üyesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, Ekonometri Bölümü, tugba.akin@adu.edu.tr

ÖZET

Dış ticaret hadlerindeki değişimler dışa açık ekonomilerde makroekonomik değişkenleri etkilemekte ve aynı zamanda bu değişkenlerden de önemli bir ölçüde etkilenmektedir. İthal girdi fiyatlarındaki değişimlerin ve döviz kurundaki oynaklıkların dış ticaret hadlerini ne ölçüde etkilediği uluslararası iktisat literatüründe önemli bir tartışma konusudur. Bu çalışmada, Türkiye'nin ihracatında önemli bir paya sahip olan giyim sektörünün net ve gelir dış ticaret hadleri ile petrol fiyatları ve reel efektif kur arasındaki ilişkiyi ortaya koymak amaçlanmaktadır. Çalışmada 2010: 01 - 2017: 06 dönemleri için, giyim sektörü net dış ticaret hadleri, reel efektif döviz kuru ve ham petrol fiyatları arasındaki ilişki VAR modeli ve Granger nedensellik analizi yöntemleri ile incelenmiştir. Ham petrol fiyatları ve döviz kurundan giyim sektörü dış ticaret hadlerine doğru bir nedensellik ilişkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dış Ticaret Hadleri, Reel Efektif Döviz Kuru, Petrol Fiyatları, Nedensellik Analizi

Jel Kodları: F10, F19, F41, F49

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TÜRKİYE'DE KATILIM ENDEKSİ İLE EMTİA FİYATLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ

Ayyüce MEMİŞ¹, Ayhan KAPUSUZUĞLU², Nildağ Başak CEYLAN³

¹ Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Esenboğa Külliyesi Çubuk – Ankara / Türkiye, amemis@ybu.edu.tr

² Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Esenboğa Külliyesi Çubuk – Ankara / Türkiye, akapusuzoglu@ybu.edu.tr

³ Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Esenboğa Külliyesi Çubuk – Ankara / Türkiye, nbceylan@ybu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de 2011 yılında işleme başlayan Katılım Endeksi ile emtia fiyatları arasındaki ilişkisinin analiz edilmesidir. Çalışma kapsamında, Katılım 30 endeksi, doğal gaz, altın ve Brent petrol, 10 Ocak 2011 – 28 Ocak 2019 dönemi için günlük bazdaki veri doğrusallık testleri ile incelenmiştir. Bu kapsamda analiz sürecinde Asimetrik Üstel Düzgün Geçişli Oto-Regresif (AESTAR) tipi birim kök, Üstel Düzgün Geçişli Oto-Regresif (ESTAR) eşbütünleşme testleri ile parametrik ve doğrusal olmayan Granger eşbütünleşme testi uygulanmıştır. Analiz sonucunda; değişkenlerin doğrusal olmadığı, hepsinin durağan oldukları gözlemlenmiştir. Ayrıca, Katılım 30 endeksi ile doğal gaz fiyatları, doğalgaz fiyatları ile altın fiyatları, doğalgaz fiyatları ile Brent petrol fiyatları arasında çift yönlü doğrusal olmayan nedensellik ilişkisi; altın fiyatlarından Katılım 30 endeksine doğru ve Brent petrol fiyatlarından Katılım 30 endeksine doğru ise tek yönlü nedensellik ilişkisi bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Katılım Endeksi, Emtia Fiyatı, Doğrusallık, Eşbütünleşme, Nedensellik

JEL Kodları: C22, C58, G10

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE RELATIONSHIP BETWEEN COMMODITY PRICES AND PARTICIPATION INDEX IN TURKEY

Ayyüce MEMİŞ¹, Ayhan KAPUSUZOĞLU², Nildağ Başak CEYLAN³

¹ Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Esenboğa Külliyesi Çubuk – Ankara / Türkiye, amemis@ybu.edu.tr

² Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Esenboğa Külliyesi Çubuk – Ankara / Türkiye, akapusuzoglu@ybu.edu.tr

³ Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Esenboğa Külliyesi Çubuk – Ankara / Türkiye, nbceylan@ybu.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this study is to analyze the relationship between commodity prices and Participation Index that started by 2011 in Turkey. Within the scope of the study, data covering the period between January 10, 2011 - January 28, 2019 on a daily basis for the participation 30 Index, natural gas, gold and Brent oil are analyzed with linearity tests. In this context, Asymmetric Exponential Smoothing Transition Auto-Regressive (AESTAR) unit root test, Exponential Smoothing Transition Auto-Regressive (ESTAR) cointegration tests and parametric and non-linear Granger cointegration tests are applied. The results of the analysis show that the variables are not linear and all of them are stationary. Moreover, there are non-linear bi-directional causality relationships between Participation 30 Index and natural gas prices, natural gas prices and gold prices, natural gas prices and Brent oil prices. There are uni-directional causality relationships from gold price to Participation 30 Index and Brent oil price to Participation 30 Index.

Keywords: Participation Index, Commodity Price, Linearity, Cointegration, Causality

JEL Codes: C22, C58, G10

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**KIRILGAN BEŞLİ ÜLKELERİNDE CO2 EMİSYONU, ELEKTRİK TÜKETİMİ VE BÜYÜME İLİŞKİLERİ:
PANEL VERİ ANALİZİ**

Mustafa ÖZÇAĞ¹

¹Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü, Aydın, Türkiye, mozcag@adu.edu.tr

ÖZET

Küresel ısınma ve iklim değişikliği son yıllarda çok tartışılan çevresel problemlerin başında gelmektedir. Bu önemli çevresel sorununun temel nedeni insan kaynaklı seragazi emisyonlarıdır. Sanayileşme, enerji üretimi, nüfus artışı, kentleşme ve tarımsal faaliyetler gibi birçok etmen seragazi emisyonu yaratmaktadır. Seragazları içerisinde en büyük payı ise karbondioksit emisyonu almaktadır. Bu çerçevede çalışmanın amacı, kırılğan beşli ülkelerinde (Brezilya, Endonezya, Güney Afrika, Hindistan, Türkiye) karbondioksit emisyonu ile elektrik tüketimi ve ekonomik büyüme değişkenleri arasındaki ilişkileri incelemektir. Çalışmanın dönemi 1990-2015 yıllarını kapsamaktadır. Değişkenler arasındaki ilişkileri incelemek için eşbütünleşme ve panel nedensellik testleri kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kırılğan Beşli, CO2, Büyüme, Elektrik Tüketimi, Panel Veri Analizi.

Jel Kodları: Q43, Q53, C23

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

CO2 EMISSIONS, ELECTRICITY CONSUMPTION AND GROWTH RELATIONS IN THE FRAGILE FIVE: A PANEL DATA ANALYSIS

Mustafa ÖZÇAĞ

Aydın Adnan Menderes University, Aydın Faculty of Economics, Department of Economics, Aydın, TURKEY, mozcag@adu.edu.tr

ABSTRACT

Global warming and climate change in recent years is one of the much-discussed environmental problems. The main reason of this important environmental problem is anthropogenic greenhouse gases emissions. Many factors such as Industrialization, energy production, population, urbanization and agricultural activities are emitting greenhouse gases emissions. Within greenhouse gas emissions, CO2 emissions takes big share. In this context, aim of the study is to examine the relationships between carbon dioxide emissions, electricity consumption and economic growth variables in the fragile five (Brazil, Indonesia, South Africa, India, Turkey). The study covers the years 1990-2015. Cointegration and panel causality tests were used to examine the relationships between variables.

Keywords: Fragile Five, CO2, Growth, Electricity Consumption, Panel Data Analysis.

JEL Codes: Q43, Q53, C23

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

DAVRANIŞAL İKTİSAT PERSPEKTİFİNDEN TÜKETİM VE TASARRUF ALIŞKANLIKLARI

Melike ÇETİNBAKIŞ¹, Tansu YALIN²

¹ Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bandırma/ Balıkesir, Türkiye, melike.cetinbakis@hotmail.com.

² Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bandırma/ Balıkesir, Türkiye, tansuyalin@gmail.com.

ÖZET

Son yıllarda literatüre iktisatın gelişen bir alt dalı olarak giren davranışsal iktisat yaklaşımı, geleneksel iktisadın kabul ettiği rasyonellik varsayımına yeni bir boyut kazandırmıştır. Richard Thaler'in ekonomik bilimler alanında 2017 Nobel Anma Ödülü' ne layık görülmesinde önemli bir yer tutan davranışsal iktisat, bireylerin ekonomide her zaman rasyonel davranmadığı, his ve duygularının da etkisi ile çeşitli kararlar alabildiğini ileri sürmektedir. Rasyonel hareket etmesi beklenen bireylerin tasarruf ve tüketim kararlarında bazı psikolojik etkiler altında kalarak rasyonellikten uzaklaşabileceği teorisine dayanmaktadır. Buna dayalı olarak bu çalışmada davranışsal iktisat çerçevesinde bireylerin tüketim ve tasarruf alışkanlıkları incelenmiştir.

Bireylerin tüketim ve tasarruf kararlarını etkileyen faktörler tarihsel süreçteki gelişimi ile birlikte ortaya konulmuş, tüketicilerin satın alma davranışlarını ve tasarruflarını açıklamak için örneklerle yer verilmiştir. Davranışsal iktisat ile birlikte bireylerin sınırlı rasyonellik anlayışının ortaya çıkışını sağlayan şartlardan bahsedilmiş ve tüketicileri rasyonel davranmaktan alıkoyan sosyal, bireysel ve psikolojik tuzaklar tartışılmıştır. Araştırmaya göre birtakım çevresel veya psikolojik etkileyicilerin tüketiciler ve tasarruf sahipleri üzerinde çeşitli etkiler yarattığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tüketim, Tasarruf, Davranışsal İktisat.

JEL Kodları: D91, E20, E21.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

CONSUMPTION AND SAVING HABITS FROM THE PERSPECTIVE OF BEHAVIORIAL ECONOMICS

Melike ÇETİNBAKIŞ¹, Tansu YALIN²

¹ Bandırma Onyedü Eylül University, Social Sciences Institute, Bandırma/ Balıkesir, Türkiye, melike.cetinbakis@hotmail.com.

² Bandırma Onyedü Eylül University, Social Sciences Institute, Bandırma/ Balıkesir, Türkiye, tansuyalin@gmail.com.

ABSTRACT

In recent years, the behavioral economics approach, which has emerged as a developing sub-branch of economics, has brought a new dimension to the assumption of rationality accepted by traditional economics. Behavioral economics, which holds an important place in the award of the 2017 Nobel Memorial Prize in the field of economic sciences by Richard Thaler, asserts that individuals do not always act rationally in the economy and can make various decisions with the effect of their feelings and feelings. It is based on the theory that individuals who are expected to act rationally can avoid rationality by staying under some psychological effects in their savings and consumption decisions. Based on this, in this study, consumption and saving habits of individuals are examined within the framework of behavioral economics.

The factors affecting the consumption and saving decisions of the individuals have been put forward together with the development of the historical process and examples are given to explain the purchasing behavior and savings of the consumers. Along with behavioral economics, the conditions that provide the emergence of limited rationality of individuals are mentioned and social, individual and psychological traps that prevent consumers from being rational are discussed. According to the research, it was concluded that some environmental or psychological influences have various effects on consumers and savings.

Keywords: Consumption, Savings, Behavioral Economics.

JEL Codes: D91, E20, E21.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**BORSA İSTANBUL'DA İŞLEM GÖREN ÇİMENTO FİRMALARININ EATWIOS-ENTROPİ
BÜTÜNLEŞİK YAKLAŞIMI İLE FİNANSAL PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRMESİ**

Mustafa ÇANAKÇIOĞLU¹

¹ Kadir Has Üniversitesi, Cibali Kampüsü, Fatih, İstanbul, Türkiye, mustafa.canakcioglu@khas.edu.tr

ÖZET

Gelişmekte olan ülkelerde inşaat, altyapı ve üstyapı projelerinin gerçekleştirilebilmesi büyük oranda çimento sektörü ile ilişkilidir. Bu nedenle ülkelerin çimento sektörlerine ilişkin performans ve etkinliklerinin ölçülmesi gelecekte büyüme ve gelişme perspektifine ilişkin bir takım göstergeler ortaya koyabilmektedir. Türkiye'nin bu perspektifte ilgili sektörlerinin analizi gelecek projeksiyonu için hayati düzeyde öneme sahiptir. Bu kapsamda, Borsa İstanbul Taş, Toprak Endeksinde yer alan çimento işletmelerin finansal performanslarını incelemesi bu çalışmanın temel amacıdır. Bu çalışmada BİST'de işlem gören çimento firmalarının performanslarını analiz etmek üzere çok kriterli karar verme teknikleri olarak kullanılan Entropi ve EATWIOS yöntemlerinden oluşan hibrid bir modelin kullanılması önerilmektedir. Araştırma örnekleme, Borsa İstanbul'da işlem gören 15 çimento üretimi yapan işletmeden oluşmaktadır. Analiz sonucunda en iyi finansal performansa sahip olan çimento işletmesinin Batisöke Çimento olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Performansı Borsa İstanbul, Çimento Sektörü, EATWIOS, Entropi

JEL Kodları: G1, G10, G14, C58

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

EVALUATION OF FINANCIAL PERFORMANCE OF THE CEMENT FIRMS PUBLICLY-TRADED IN THE ISTANBUL STOCK MARKET WITH THE INTEGRATED APPROACH EATWIOS AND ENTROPY

Mustafa ÇANAĞCIOĞLU¹

¹ Ast.Prof. Ph.D, Kadir Has Univesity, Istanbul, Turkey, mustafa.canakcioglu@khas.edu.tr

ABSTRACT

Realizing the projects of construction, infrastructure, and superstructure is correlated with the cement sector in the developing countries. Therefore, measuring the performance and effectivity of a country, which related to the cement sector, may reveal a number of indicators about this country's developing and growth perspective. In this perspective, analysis of Turkey's related sectors has vital importance for the future perspective of the country. In this aspect, examining the financial performance of cement firms, which placed in the stone and soil index of Istanbul Stock Market (BIST) is the main target of this study. In this study, a hybrid model, which consists of the Entropy and EATWIOS methods, which uses as multi-criteria decision-making techniques, has been proposed to analyze the performance of the cement firms that publicly-traded in the Istanbul Stock Market. The sample of this research has been formed from fifteen cement firms that publicly-traded in the Istanbul Stock Market. It has been determined that Batisöke Cement Co. Is the company that has the highest performance among other companies as a result of this analysis.

Keywords: Financial Performance, Istanbul Stock Market, Cement Sector, EATWIOS, Entropy

JEL Codes: G1, G10, G14, C58

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TÜRKİYE ULAŞTIRMA SEKTÖRÜNDE KAMU-ÖZEL İŞBİRLİKLERİ

Uğur EMEK

Başkent Üniversitesi, Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan MahallesiEskişehir Yolu 18.km TR 06790, Ankara, Türkiye, suemek@gmail.com

ÖZET

Gelişmiş ve gelişen ülkeler, yıpranmış altyapı tesislerinin yenileme maliyetlerini veya yeni altyapı yatırımlarını finanse edebilmek amacıyla alternatif finansman yöntemleri geliştirmektedir. Bu yöntemlerden en sık kullanılanı da kamu-özel-ışbirlikleridir (KÖİ). Türkiye'nin 2040 yılına kadar 975 milyar ABD doları yatırım ihtiyacı bulunmaktadır. Mevcut kaynaklarla bunun 569 milyarı finanse edilebilmekte ve geriye kalan tutar için yeni kaynak yaratılması gerekmektedir. Bu kaynak ihtiyacının önemli kısmının KÖİ yöntemleriyle sağlanması hedeflenmektedir. Karayolu sektöründe, 20,1 milyar ABD doları tutarında yatırım değerine sahip 7 adet KÖİ sözleşmesi imzalanmıştır. KÖİ sözleşmelerinin proje geliştirmeden ihaleye, ihaleden sözleşmelerin yazılmasına ve imzalanmasına geçen süreçlerinin yönetişimi ne kadar iyiye, sözleşmelerin gerekli finansmana ulaşması o kadar kolay ve sözleşmelerin performansı da o kadar iyi olacaktır. Bu çalışmada, Türkiye'nin karayolu sektöründeki KÖİ proje döngü yönetimi incelenmektedir. KÖİ yöntemleri altyapı yatırım hizmetlerinin gördürülmesinde önemli bir rol oynayabilecektir. Ancak, proje döngüsünün iyi yönetilememesi durumunda bu sözleşmeler vergi mükelleflerine ve hizmet kullanıcılarına gereksiz maliyetler yükleyebilecek ve sosyal refahı olumsuz etkileyebilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kamu-Özel İşbirliği, Ulaş Tırma, Etkinlik, Türkiye

JEL Kodları: H54, H57, R42

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN TURKISH TRANSPORT SECTOR

Uğur EMEK

Başkent üniversitesi, Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Eskişehir Yolu 18.km, 06790, Ankara, Türkiye, suemek@gmail.com

ABSTRACT

Developed and developing countries have attempted to develop alternative financial procedures such as to finance the cost of renovation of out-dated infrastructure facilities and new investments. The most frequently-used one is Public-Private Partnerships (PPP). Turkey needs an infrastructure investment of \$ 975 billion until 2040, 540 of which can be financed by existing funds and new funds should be created for the rest. It is projected that larger part of this investment need will be met by PPPs. Seven PPP contracts with an investment value of \$20,1 billion have been signed in the road transport. The better project cycle, from project development to tendering from tendering to contract design and writing is managed, the sooner financial close is achieved, and the better contracts perform. In this study, PPP project cycle management in the road transport of Turkey will be analysed. PPPs may play an important role for the delivery of infrastructure investments. Nevertheless, if the project cycle is loosely managed, these contracts put unduly cost on tax payers and service users, and negatively affect social welfare.

Anahtar Kelimeler: Public-Private Partnerships, Transport, Efficiency, Turkey

JEL Kodları: H54, H57, R42

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

OTOMOTİV SANAYİNDE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME YETENEĞİNİN KAZANILMASI VE PATİKA BAĞLILIĞI (GÜNEY KORE – TÜRKİYE)

Sıtkı Selim DOLANAY¹, Bekir Sami OĞUZTÜRK²

¹Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, selimdolanay@hotmail.com

²Doç. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, bekiroguzturk@sdu.edu.tr

ÖZET

Güney Kore ve Türkiye otomotiv sanayini incelediğimizde, Güney Kore'nin 1960'larda kurmaya başladığı otomotiv sanayinde, kısa sürede teknoloji geliştirme yeteneğinin kazanılmış olması, Türkiye'nin ise Güney Kore'den 45 yıl sonra yerli otomobilini üretebilecek duruma gelmiş olabilmesi tablosu ile karşılaşırız.

Güney Kore 1963 yılından itibaren ekonomi politikası tercihi olarak ihracata dayalı büyüme modelini seçmiş ve aynı zamanda otomotiv sanayini destekleme programını açıklamıştır. Bu programa göre, otomotiv ürünleri parçalarının ithali serbest bırakılırken, nihai ürün yani tamamlanmış otomobil ithali yasaklanmıştır. Yine 1960'lı yıllarda Güney Kore, teknoloji geliştirmeye yönelik kurumsal yapısını oluşturmaya başlamıştır.

Türkiye'de ise 1929 yılında ilk otomobil üretim tesisi kurulmuş ve Türkiye ithal ikameci sanayileşme modelini ekonomi politikası olarak tercih etmiştir. 1960'larda otomotiv sanayi parçalarının taklit yolu ile Türkiye'de üretilmesi ilkesi benimsenmiş ve nihai ürünün ithali serbest kalmıştır. 1960'lı yıllarda bilimsel gelişmeye yönelik kurumsal yapı oluşturulmaya çalışılmış ve 1980'li yıllarda teknoloji geliştirmeye yönelik bir rapor hazırlanmış ve bu rapor hazırlama süreci 1990'lı yıllarda da sürmüştür. 1990'lı yıllarda teknoloji geliştirmeye yönelik kurumsal yapı oluşmaya başlarken, 2000'li yıllarda ise yasal düzenlemeler oluşturulmaya başlanmıştır. Türkiye'de 1983 yılından itibaren ekonomi politikası olarak ihracata dayalı büyüme modeli tercih edilmiştir.

2010'larda yerli otomobil prototipinin geliştirilmesi konusunda çaba gösterilmiş olduğunu söyleyebiliriz. Bu gecikmeli gelişim teknoloji geliştirme yeteneğini kazanma konusunda Güney Kore örneğini incelemeyi ve Türkiye için çıkarımlarda bulunmayı gerektirmektedir diyebiliriz. Böylece Güney Kore Otomotiv sanayinde safha atlayıcı ve patika oluşturucu bir teknolojik gelişme süreci yaşanmış olduğu gözlenmişken, Türkiye otomotiv sanayinde teknoloji transferine dayalı patika bağılı bir gelişim süreci yaşanmıştır diyebiliriz. Türkiye için patika bağıllığını kırıp teknoloji geliştirmeye dayalı yeni bir patika oluşturulmasıyla otomotiv sanayinin daha hızlı bir gelişim gösterebileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Otomotiv Sanayi, Teknoloji Transferi, Yerli Otomobil, Teknoloji Geliştirme Yeteneği, Patika Bağlılığı

Jel Kodları: : L91,N70,O10, O25,O30

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ SÜREÇLERİNDE BÜYÜK VERİ KULLANIMI VE ETKİLERİNİN ANALİZİ

İsmail İYİGÜN¹, Ömer Faruk GÖRÇÜN²

¹ Trakya Üniversitesi, Türkiye, ismail.iyigun@trakya.edu.tr

² Kadir Has Üniversitesi, Türkiye, omer.gorcun@khas.edu.tr

ÖZET

Son elli yılda meydana gelen teknolojik gelişmeler; endüstriyel ve lojistik süreçlerde gerçekleştirilen faaliyetler ile operasyonların giderek mükemmelleştirilmesine, elde edilen faydanın artarken, kullanılan kaynakların ve maliyetlerin azaltılabilmesine olanak sağlamıştır. Günümüzde kullandığımız teknolojiler; neredeyse bütün ekonomik faaliyetlerin daha optimal bir perspektifte gerçekleşebilmesi için gereksinim duyulan verilerin toplanması, depolanması, işlenmesi ve katma değer yaratacak unsurlara dönüştürülmesini daha kolay ve düşük maliyetli hale getirmiştir. Günümüzde insanlık artık fiziksel veri depolama unsurlarına bağımlı değildir. Her geçen gün artan bir biçimde verilerin toplandığı ve büyük veri "Big Data" adı verilen devasa bir sistem bu gereksinimi ortadan kaldıracak gibi görünmektedir. Lojistik süreçlerin yapısal olarak karmaşıklık düzeyinin yüksek olması ve bir takım değişkenlerin operasyonların performansına önemli ölçüde etki etmesi lojistik süreçlerin optimize edilmesine yönelik olarak veri gereksinimini hayati düzeyde önemli hale getirmiştir. Dolayısıyla Büyük Veri'nin yakın bir gelecekte lojistik süreçler için vazgeçilmez bir role sahip olacağı öngörülebilmektedir. Bu çalışma Büyük Veri'nin lojistik süreçler üzerinde meydana getirebileceği etkiler ile yaratacağı faydalar ve risklerini analiz etmeye çalışmaktadır. Çalışma aynı zamanda Büyük Veri kullanımı sayesinde toplam faydayı artırabilecek, risk ve maliyetleri azaltabilecek bir takım yöntem ve uygulamaları önermektedir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Tedarik Zinciri, Büyük Veri.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE IMPACT OF CAPITAL STRUCTURE ON THE BANKS' PERFORMANCE: EVIDENCE FROM NIGERIA

Aristide Wilfride OUAMBA¹, Josue Wa NGOY KASONGO²

¹ Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

² Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

ABSTRACT

This work aims on showing the impact of capital structure on the performance of banks in Nigeria. For this purpose, we have deliberately made use of annual reports of Nigerian banks. The financial statements of five banks namely Access bank, Diamond bank, UBA bank, Garanty trust bank, and Fidelity bank have been exploited for a period of 8 years from 2010 to 2017. This study uses Return on Equity (ROE) and Return on Assets (ROA) to measure bank's performance. To illustrate our work, regression analysis has been conducted to test for the relationship between capital structure and Nigerian bank's performance. Based on the results we obtained, capital structure and size have significant negative and positive relationship with the performance of Nigerian banks, respectively. Results do not provide evidence for the effect of global financial crisis on Nigerian bank's performance.

Keywords: Performance, Capital Structure, Nigerian Banks

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

EFFECTS OF ROBOTS ON ENGINEERING STUDENTS' ATTITUDE

Nilcan ÇİFTÇİ ÖZÜORÇUN

¹Dr, European University of Lefke, Lefke, TRNC, nciftci@eul.edu.tr.

ABSTRACT

Future engineers education should be intertwined with technology. Engineering education with robotics aims to increase student understanding and prepare them for real engineering life with practices. Robotic gives an opportunity for engineering students to understand to do analysis, design, and implementation while working. The usage of robotic for engineering education aims to increase student understanding with real practices. The Computer programming course is the base course of engineering faculty and that course need to do practices for clear understanding. Generally, students get difficulties to understand the logic of programming course and they have a negative bias about that course. The robotic allows to show students what is written programming code with an application and enables students to understand the logic of programming and algorithm. This study attempts to examine the effect of the robot on students' attitude in the programming course. With this aim, students divided into two groups as experimental and control groups. Students who are in the experimental group used computer and robots and control group students used a computer. Computer Programming Attitude Scale was applied to both groups in order to determine students' attitudes. The statistical results showed robot usage has affected positively to the experimental group of students' attitude in the computer programming course.

Keywords: Computer Programming, Engineering Education, Robotic Learning

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

EVALUATING THE CAUSALITIES BETWEEN FINANCIAL INCLUSION, REMITTANCES AND ECONOMIC GROWTH; EMPIRICAL ANALYSIS OF STATES IN ECOWAS

Michael Ugwumsinachi NWOGU¹, Blessing Racheal AJAYI²

¹ Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

² Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

ABSTRACT

This research intends to evaluate the relationship between financial inclusion, remittances and GDP per capita among the cross-sectional of 15 Countries that make up The Economic Community of West African States (ECOWAS) within the timeline of 1970 to 2017. The research focuses on how net financial flows as an indicator of financial inclusion and remittances, percentage of GDP contributes or affect GDP per capita. The empirical result was derived by adopting Vector Error Correction Model (VECM) after finding co-integration in Johansen Co-integration Test. The first VECM between net financial flows as an independent variable and GDP per capita as a dependent variable shows there is a long-run causality relationship existing among the variables using the first difference Unite Root Test (URT) which shows it is stationary, while the Wald Test established a short-run causality relationship between the variables. The second VECM between remittances as an independent variable and GDP per capita as a dependent variable indicates a long-run causality relationship among the variables with first difference (URT); Wald Test indicates a short-run causality relationship among the variables. Among the two equations the long-run equilibrium might likely experience quick adjustment and this will have a continuous influence on the economic growth of states in ECOWAS. One main limitation in this study is not being able to include other indicators that might have a great influence on economic growth and extending it to other bodies and regions of Africa. So I suggest other researchers to look into this as they study.

Keywords: West Africa, Financial Inclusion, Remittances, GDP Per Capita, Economic Growth

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

FINANCIAL MARKETS AND ONLINE TRADING

Elvis NNAMDI EKWE

¹ Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

ABSTRACT

For several years, the financial markets have been giving financial market traders and investors a chance to make huge profits or losses trading financial market assets. What used to be the sole paying ground for huge finance houses and super wealthy individuals, fighting it out in what is generally known as the trading pits has now undergone many transformations. This Paper aims to throw more light on the fundamentals and structure of the financial markets, it's history, the major key players and how technology has transformed the largest market in the world in terms of daily transaction volume. This Paper will also include trading results from a managed portfolio of different financial market assets through an online brokerage account.

Keywords: Financial Markets; Online Trading; Portfolio

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

FINANCIAL DETERMINANTS OF COMPANIES' CASH HOLDINGS RATIOS: EVIDENCE FOR EMERGING ASIAN MARKETS

Seyed Alireza ATHARI

¹Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

ABSTRACT

This study examines the financial determinants of cash holdings ratios in emerging Asian markets. To achieve the objective, this study employs the dynamic panel approach from 2008-2017. Empirical results show that size and growth opportunities impact negatively on cash holdings ratios. In addition, results reveal that the country risk factor impact negatively on cash holdings ratios. This implies that companies prefer to stockpile more cash when Asian markets are more vulnerable. Overall, results provide evidence that the trade-off, pecking order, and agency theories play significant role in determining cash holdings ratios.

Keywords: Cash Holdings Ratio; Financial Determinants; Country's Risk; Asian Banks

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**KENTLİLİK BİLİNCİNİN OLUŞUMU VE KENTE ENTEGRASYON SÜRECİNDE HEMŞEHİRİ
DERNEKLERİNİN ETKİSİ**

Sinem ŞAHNAGİL¹, Tahsin GÜLER²

¹ Arş. Gör., Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, s.sahnagil@gmail.com

² Dr. Öğr. Üyesi, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, tahsin.guler@balikesir.edu.tr

ÖZET

Sosyal, siyasal ve kültürel birçok alanı etkisi altına alan küreselleşme, tarih boyunca insan ilişkilerini merkeze alan kentleri de kaçınılmaz olarak etkilemiştir. Kentleşme sürecinde yoğun bir göç dalgasıyla karşılaşan kentler, artan nüfus baskısı sonucunda birçok sorunla baş etmek durumunda kalmıştır. Hem kentsel mekânların fiziksel yapısını hem de bu mekânlardaki toplumsal yaşamı etkileyen sorunlardan biri de kente göç eden bireylerin kentle bütünleşme durumudur. Kırdan kente gelen bireyler, bir yandan sosyal ve ekonomik yapıya uyum sağlamakta zorluk çekerken diğer yandan kentte yaşayanlar tarafından kabul görme endişesi taşımaktadırlar. Buna karşın bireyin kenti sahiplenme, kendisini kentin bir parçası olarak hissetme, kent yaşamına uyum sağlama ve sahip olduğu kentlilik bilinci seviyesi kentlerin mevcut sorunlarının çözümünde önemli bir unsur oluşturmaktadır. Buradan hareketle kente göç eden bireylerin uyum sorunlarını hafifletmek için dayanışma olgusunu temel alan ve tampon mekanizmalar olarak nitelendirilen “hemşehri dernekleri” kurulmaktadır.

Temel olarak hemşehriler arasında yardımlaşmayı sağlamak, onları bir araya getirmek ve maddi-manevi destekte bulunmak gibi amaçlarla kurulan derneklerde, hemşehri kavramı aynı memleketten göç edenleri tanımlamaktadır. Kente göç edenlerin kırsal alanda edindikleri cemaat ilişkilerini kentte sürdürmelerine ve geldikleri yöreye ait kültürel değerleri korumalarına hizmet eden hemşehri derneklerinin, tam da bu noktada kente uyum konusunda ne derece işlevsel oldukları tartışma konusudur. Zira dernekler söz konusu özellikleri ile bireylerin kırsaldan getirdikleri yaşam örüntüleri içerisinde kalmalarına sebep olabilmekte, dolayısıyla kentlilik bilincinin edinilmesini geciktirebilmektedir. Bunun yanı sıra derneklerin “hemşehri” tanımını mevzuatımızla uyumlu olarak “o yörede ikamet edenleri” kapsayacak şekilde ele almak yerine, “aynı yerde doğmuş olma” anlayışına dayandırmaları göç edenlerin kaynaşma sürecini uzatan bir unsur olarak görülebilir.

Bu kapsamda çalışmanın amacı, hemşehri derneklerinin göçün ilk dönemlerinde kente uyumu destekleyici bir mekanizma olma özelliği taşımasına karşın sonraki dönemlerde kentlilik bilincinin oluşturulmasını yavaşlatıcı bir etkiye sahip olduğu tezi ile hemşehri derneklerinin kentlilik bilinci üzerindeki etkisini açıklamaktır. Bu doğrultuda yöntem olarak metin analizi kullanılmış, literatür taraması ile çalışmanın temelini oluşturan kavramlar açıklanmış, yapılan alan araştırmaları değerlendirilmiş ve konuyla ilgili mevcut durum tespit edilerek gerçekleştirilmiş çalışmalara ilaveten yapılması önerilen hususlar ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kent, Kentlilik Bilinci, Hemşehri, Hemşehri Dernekleri, Entegrasyon

JEL Kodları: R0, H0, H1

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**FORMATION OF URBAN CONSCIOUSNESS AND THE EFFECT OF HOMETOWN ASSOCIATIONS
IN THE PROCESS OF INTEGRATION TO CITY**

Sinem ŞAHNAGIL¹, Tahsin GÜLER²

¹ Res. Asst., Balıkesir University, Balıkesir, Turkey, s.sahnagil@gmail.com

² Asst. Prof., Balıkesir University, Balıkesir, Turkey, tahsin.guler@balikesir.edu.tr

ABSTRACT

Globalization, which affects many social, political and cultural areas, has inevitably influenced cities that have centered on human relations throughout history. As a result of increasing population pressure, the cities, that encounter an intense migration wave in the process of urbanization, had to deal with many problems. One of the problems affecting both the physical structure of urban places and social life in these places is integration of the individuals who migrated to the city. Individuals who come from rural to urban, have difficulty in adapting to social and economic structure one the other hand they are worried about being accepted by the people living in the city. Therefore, an individual's feeling of ownership of the city, feeling as part of the city, adaptation to urban life and urban consciousness constitute an important element in the solution of the current problems of cities. Thus, hometown associations have been established that based on solidarity phenomenon and described as buffer mechanisms, for alleviate the adaption problems of migrants to the city.

The concept of citizenship is defined by those who migrate from the same country in the associations established primarily for the purpose of providing cooperation among the citizens and bringing them together and providing material and moral support. At this point, hometown associations that serve for immigrants to city to maintain their community relations which they obtain in rural areas and to save cultural values belonging to the region that they have come is a questionable topic about in which extent they are functionable in adaptation to city. Because of these characteristics, associations can cause individuals to stay within the life patterns they bring from the countryside and thus delay the acquisition of urban consciousness. Besides, associations don't approve that definition of countryman in a way that includes those who reside in the same region in line with legislations. Instead, the associations base their definition on the concept of being born in the same place. This approach can be seen as a factor that prolongs the integration process of migrants.

In this study, it is defend that although hometown associations are mechanisms supporting the adaptation to the city in the early periods of migration, they have a slowing effect on the formation of urban consciousness in the later periods. Correspondingly, the aim of study, to explain that effect of hometown associations on the urban consciousness. As the method of the study; text analysis has used and thanks to literature research the main concepts have been explained, the field researches have been evaluated and lastly, after the determination of the current situation, new proposals in addition to completed projects have been asserted.

Keywords: City, Urban Consciousness, Countryman, Hometown Associations, Integration

JEL Codes: R0, H0, H1

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

TARİHİ BİNALARDA EKOLOJİK MALZEME 'TAŞ'

Merve GÖK

Fatih sultan Mehmet Üniversitesi Mimarlık Doktora Öğrencisi, merve1498@yahoo.com.tr, İstanbul, Türkiye, 05330564780

ÖZET

Dünyada kullanılan enerjinin büyük bir kısmı ve enerji kullanımından serbest bırakılan sera gazı inşaat sektörüyle bağlantılıdır. Sürdürülebilir kalkınmaya yönelik hiçbir hareketin, mimarlık, inşaat ve mekânsal planlamada radikal değişiklikler olmaksızın devam edebileceği açıktır. Artık binaların çevresel etkilerini azaltmada hayati önem taşıyan enerji tasarrufu, verimliliği artırma ve sıfır karbonlu binalar yaratma konusunda büyük bir yol izliyoruz. Ancak, sürdürülebilir bir yapı oluşturmak, bir binanın çevreye, insanların sağlığına ve toplumsal refahına olan etkileri de dahil olmak üzere, daha uzun bir yaklaşım benimsenmelidir. Gerçekten sürdürülebilir binalar ve şehirler inşa etmek için mimarlar ve planlamacılar bütünsel düşünmeyi ve sürdürülebilir bina her yönüyle kapsamlı bir topraklama yapmamız gerekir. Sağlıklı binalar inşa etmek öncelikle iç mekân ile, yani insanın iyi hissettiği binaları nasıl inşa edeceğini, aynı zamanda inşaat işçilerine ve çevreye olumsuz etkiler bırakmadan nasıl yapılacağını anlatır. Bazı iklimlerde insanlar kapalı alanlarında zamanının yüzde 90'ından fazlasını harcıyorlar. Tabii ki, insanlar yaşadıkları ve çalıştıkları binalardan oldukça etkilenirler. Bu kavram, giydiğimiz kıyafet türüyle ve özelliklerin bizi ve refahımızı nasıl büyük ölçüde etkilediği ile karşılaştırılabilir.

Çevresel bir bakış açısıyla, her tür malzeme hakkında bilgi edinmek ve çeşitli ortamlarda bireysel olarak ve birlikte nasıl işlediklerini değerlendirebilmek çok değerlidir. Bunlar: odun ve selüloz elyafı gibi organik maddeler; taş, beton, cam ve kireç gibi. Mineral malzemeler ve plastik gibi sentetik malzemeler. Taş, bir duvar ve temel materyali olarak genellikle; yerleşim, ticari, kurumsal, hükümet binaları ve bazı endüstriyel binalarda kullanılmıştır.¹Taş, tuğla, sıva ve pişmiş toprak ile kombine edilerek kullanılabilir. Bu makalede tarihi binalarda ekolojik malzeme taş ve örneklerle birlikte açıklanmış bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Mimarlık, Ekolojik Malzeme, Taş, Enerji Tasarrufu, Organik Malzeme

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

BANKA VE KREDİ KARTLARININ TÜRK CEZA HUKUKU'NDA KORUNMASI

Yavuz ERDOĞAN

Doç.Dr. Lefke Avrupa Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Cengizköy, Lefke, KKTC, yerdogan@eul.edu.tr

ÖZET

Bankacılık işlemleri ve kredi kartları kullanımının yaygınlaşması ile birlikte bankacılık işlemleri ve kredi kartları kullanımının hukuki boyutunun incelenmesi de önemli bir konu haline almıştır. Bu çalışma ile Türk hukuk sisteminde banka ve kredi kartlarının kötüye kullanılması halinde Türk ceza hukuku kapsamında oluşabilecek suçlar ve bunların hangi şartlarla oluşacağını belirlemek amaçlanmıştır. Çalışmada Türk ceza hukukunda kullanılan klasik suç inceleme formatı yöntemi ile araştırma yürütülecektir. Yani, suçun maddi ve manevi unsurları incelenecek, sonra suçun unsurları dışında kalan haller ile suçun özel görünüş şekilleri değerlendirilecek, soruşturma usulü ve yaptırım açıklanacaktır. Sonuç olarak ilgili kanunlarda yapılması gereken değişikliklere ilişkin öneriler ortaya konulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler : Banka, Banka Kartı, Kredi Kartı, Sahte Banka Ve Kredi Kartı, Ceza Hukukunda Sorumluluk
JEL Kodları : K14 -K42

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

AİLE İÇİ İLETİŞİMDE TEKNOLOJİNİN ROLÜ ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA

Mustafa PORTAKALCI

¹Yrd. Doç. Dr. Lefke Avrupa Üniversitesi, info@eul.edu.tr , Lefke, KKTC, mportakalci@eul.edu.tr

ÖZET

Günümüzde teknolojinin sunmuş olduğu imkanlar toplumun her alanda vazgeçilmez bir parçası konumundadır. Teknolojinin sağladığı olanaklar iletişim alanında da kullanılmakta ve her geçen gün önemini artırmaktadır. Teknoloji, kişilerarası iletişimdeki bireylerin davranış biçimlerini etkilemekte ve toplumun sosyalleşme sürecinde birtakım değişiklikleri de tetiklemektedir. Gelineen noktada bireyler yüzyüze iletişim yerine artık teknolojik araçlar üzerinden iletişime yönelebilmektedir. Hatta bazı zamanlarda teknolojik araçları kullanma yoğunluğu artabilmekte ve bu durum kişilerarası iletişimdeki bağları etkileyebilmektedir. Bu kapsamda toplumun oluşmasında temel unsur olduğu düşünülen aile ortamının, bireyin temel iletişim becerilerinin ilk öğrenildiği yer olması bakımından önem teşkil etmektedir. Teknolojinin sunduğu imkanlar göz önüne alındığında, aile fertlerinin birlikte zaman geçirdiği saatlerde iletişim açısından davranışlarının saptanması ve değerlendirilmesi gerekliliği doğmuştur. Bu amaç doğrultusunda çalışmada, aile içi iletişime yönelik bireyin davranışlarında teknolojinin ne derece önemli rolü olduğu ortaya konmuştur. Bu amaçla araştırmada, nitel araştırma yöntemlerinden mülakat tekniği kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Toplum, Birey davranışı, İletişim, Aile içi İletişim, Teknoloji,
Jel Kodu: 030

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

A QUALITATIVE STUDY ON THE ROLE OF TECHNOLOGY IN DOMESTIC COMMUNICATION

Mustafa PORTAKALCI

¹ Assoc. Prof. Dr., European University of Lefke, info@eul.edu.tr , Lefke, TRNC, mportakalci@eul.edu.tr

ABSTRACT

Today, the opportunities offered by technology are an indispensable part of society. The possibilities provided by the technology are also used in the field of communication and increase its importance every day. Technology influences the behavior of individuals in interpersonal communication and triggers a number of changes in the socialization process of society. At this point, instead of face-to-face communication, individuals can now turn to communication via technological tools. In some cases, the intensity of using technological tools can increase and this situation may affect the links in interpersonal communication. In this context, it is important that the family environment, which is thought to be the main factor in the formation of the society, is the place where the basic communication skills of the individual are first learned. Considering the opportunities provided by technology, it is necessary to determine and evaluate the behaviors of family members in terms of communication during the hours spent together. In line with this purpose, the role of technology in the behavior of individuals in family communication has been shown to play an important role. For this purpose, interview technique was used in qualitative research methods.

Keywords: Society, Individual Behavior, Communication, Domestic Communication, Technology

JEL Codes: 030

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE SALDIRGANLIĞIN YORDAYICILARI: AKILLI TELEFON BAĞIMLILIĞI VE NOMOFOBİ

Cemaliye DİREKTÖR¹, Cahit NURİ²

¹ European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus Mersin TR-10 Turkey, cdirektor@eul.edu.tr.

² Cyprus International University, Lefkoşa, Northern Cyprus Mersin TR-10 Turkey, cnuri@ciu.edu.tr.

ÖZET

Akıllı telefon bağımlılığı gibi davranışsal bağımlılıklar yeni psikolojik rahatsızlıklar olarak son on yılda hızlı bir şekilde gündeme gelmiş ve araştırmacılara konu olmuştur. Hızla gelişen teknoloji ile birlikte akıllı telefonlar, yaşamın önemli bir parçası haline gelmiştir. Akıllı telefon, bilgisayar ile telefon sisteminin entegre olmuş şekli olarak tanımlanmaktadır. Geçmiş çalışmalar, akıllı telefon kullanımı ile yalnızlık, çekingenlik, depresyon, narsistik kişilik, düşük benlik saygısı ve öz farkındalık arasında ilişki olduğunu ortaya koymalarına rağmen akıllı telefon bağımlılığına dair bilgiler sınırlı olmaktadır. Bu çalışmada akıllı telefon bağımlılığı ile nomofobinin üniversite öğrencilerindeki saldırganlık düzeyi üzerindeki ilişkiyi açıklamayı amaçlamaktadır. Çevrim içi veri toplama tekniği kullanılarak ulaşılabilen bireylerden veriler toplanmıştır. Araştırmacılar ölçme araçlarını çevrimiçi hazırlayıp sosyal medya aracılığı ile iletişim kurulan bireylere dağıtmıştır. İnternet üzerinden kartopu örnekleme modeli ile toplanan verilerle daha geniş bir kitleye ulaşılmıştır. Araştırmanın çaişma grubu toplam 307 üniversite öğrencisinden oluşmaktadır (kadın=139, erkek=168) Akıllı telefon bağımlılığını ölçmek için "Akıllı telefon bağımlılığı ölçeği kısa formu" kullanılmıştır. Ölçek toplamda 10 maddeden oluşmaktadır. Buna ek olarak "Buss Pery Saldırganlık Ölçeği" ve "Nomofobi ölçeği" uygulanmıştır. Elde edilen veriler SPSS 20 paket program ile girilmiştir. Nomofobi ile Akıllı telefon bağımlılığı puanlarının cinsiyet değişkeni açısından anlamlı bir farkı olmadığı gözlenmiştir. Sonuçlar incelendiğinde nomofobi ile akıllı telefon bağımlılığının saldırganlığın birer yordayıcısı olduğu gözlenmiştir, $R=.433$, $R^2=.188$, $F(2,304)=35.100$, $p<.001$. Varyansın %19'unun nomofobi ve akıllı telefon bağımlılığı ile açıklandığı ifade edilebilir. Değişkenler ayrı ayrı incelendiğinde ise nomofobinin saldırganlığın bir yordayıcısı olmadığı ancak akıllı telefon bağımlılığının saldırganlığı yordadığı bulunmuştur.

Anahtar kelimeler: Nomofobi, Akıllı Telefon Bağımlılığı, Saldırganlık, Üniversite Öğrencileri

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

PREDICTORS OF UNIVERSITY STUDENTS' AGGRESSION: SMARTPHONE ADDICTION AND NOMOPHOBIA

Cemaliye DİREKTÖR¹, Cahit NURİ²

¹ European University of Lefke, Lefke, Northern Cyprus Mersin TR-10 Turkey, cdirektor@eul.edu.tr.

² Cyprus International University, Lefkoşa, Northern Cyprus Mersin TR-10 Turkey, cnuri@ciu.edu.tr.

ABSTRACT

The new psychological disorder of behavioural addictions such as smartphone addiction is fast accruing both popular and professional recognition last ten years. Smartphone usage which increased with rapid development of technology has become an essential part of life. Smart phones are defined as a combination of computer systems with telephone system. Past research have indicated that some patterns of smart phone use are associated with loneliness, shyness, anxiety, depression, narcissist personality, low self-esteem and self-consciousness, but there appears to be little consensus about smartphone addiction disorder. This exploratory study attempted to examine the role of smartphone addiction and nomophobia in university students' aggression levels. Data were gathered from a convenience sample using an online method. An online questionnaire was created and distributed to the social contacts of the authors, and in turn reached a wider audience through snowballing on the Internet. The study group of this research is formed by a total 307 student (female=139, male=168) studying at university. "Smart phone addiction scale short form" was used to measure smart phone addiction. The scale consists of 10 items in total. In addition, "Buss-Pery Aggression scale" and "Nomophobia scale" were administered. The data obtained from the study were entered with SPSS 20 package programme. Results show that the nomophobia and smartphone addiction are the predictors of aggression, $R=.433$, $R^2=.188$, $F(2,304)=35.100, p<.001$. It can be stated that the %19 variance of the aggression has been explained together with the nomophobia and smartphone addiction. When variables separately analysed, it has been found out that the nomophobia is not a predictor of aggression but the smartphone addiction is a predictor of aggression.

Keywords: Aggression, Nomophobia, Smart Phone Addiction, University Students

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

OSMANLI SİYASAL KÜLTÜRÜ İÇİN ANAHTAR BİR KAVRAM: EHL-İ FESAD

Kemal BULUT

Yrd. Doç. Dr. Lefke Avrupa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü, kbulut@eul.edu.tr

ÖZET

Osmanlı siyasal kültürünü çözümlenmede, Daire-yi Adliye'ye göndermelerde bulunularak adalet kavramına atıflarla yetinilmiştir. Osmanlı yönetim düşüncesini anlamada, adalet kavramı kadar, adaletin ne için olması gerektiği, adaletin ne gibi durumlarda ortadan kalktığı meselesinin de açıklık kazanması gerekmektedir. Fesad kavramı, Adalet'in zıddı olarak, kamu düzeni açısından kötü ve bozucu olanı ifade eden, bir diğer anahtar kavram olarak tespit edilmiştir. Geleneksel toplumlarda siyasal kültür, öncelikle yöneticilerin yönetme kültürünü ifade eder. Biz de kavramın çerçevesini ve anlamlarını belirlemek için 13 Numaralı Mühimme Defteri'ni inceledik. Bu kaynaktaki fermanlar üzerinden Ehl-i fesadın kim ve fesad hâllerinin neler olduğu, Osmanlı siyasal sistemin işleyişi, sistemdeki adalet talebi ve cevap verme kapasitesi, fesad olarak anlaşılan ve ifade edilen durum ve olaylarla, devletin sosyal hadiselerle bakışındaki pratikler siyasal kültür teorisi bağlamında değerlendirilmiştir. Osmanlı yönetiminin suç ve suçlular/ kötü insanlar hakkındaki algı, inanç ve tutumları belirlenmiştir. Asayiş ihlal etme, hırsızlık, darp ve cürümler; yerel yöneticiye karşı koyma, vergi vb. tür ödevlerini yerine getirmeme gibi ferdi eylemler; daha farklı özellikteki aşiret, cemaat ve grup tarzı toplulukların otoriteyi hiçe sayma, isyan etme gibi durum ve hâllerinin tamamı 'fesad' olarak kabul edilmektedir. Ehl-i fesad, toplumdaki düzeni, huzuru ve güvenliği tehdit eden kimseler için bir tür toplum düşmanları etiketi olarak kullanılmaktadır. Dinin devlet olmayla sıkı bağlantısına yaslanan Osmanlı – İslam düşünüşü, fesad kavramının kapsamına giren davranışları hukukun yanısıra ahlakın da konusu yaparak, böyle bir içerik ve elverişlilikte, siyasal bir norm olarak kullanmış ve geliştirmiştir. Osmanlı siyasal kültürü (tüm hukuk sisteminde olduğu gibi) dini-ahlaki sisteme gönderme yapan bu fesad kavramı içeriğiyle ideolojik bir işlevselik elde etmiş; hukuken suç olanı, ahlaken kötü ve dinen de günah olanla bağdaştırmıştır. Hem devletin kendisine yönelen hareketler, hem toplumsal hayatı ve güvenliği zedeleyen eylemler, hem de ölçü dışı kişi davranışları toplumsal barış ve huzurun tehdidi olmasının yanısıra, ilahi iradenin buyruğuna da aykırılık olarak tanımlanmıştır. Ayrıca, siyasi – idari sistemin işleyişine dair adalet talebinin neler olduğu, yönetilenlerin hukuk ve idare kurumuna güvenlerine dair inanç ve normlar da kavramının kapsamı içinde saptanmıştır. Fesadın ortadan kaldırılması adaletin temin ve tesisi anlamına gelmektedir. Osmanlı resmi kitabetindeki fesad hâlleri üzerinden Osmanlı siyasal sisteminin egemenlik alanlarını, tebayla ilişkisini, otoritenin kullanım biçimini, hâsılı devlet olma hâlinin sınırlarını da görmekteyiz.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı, Fesad, Ehl-i Fesad, Siyasal Kültür, Suçlular

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

ENFLASYON VERGİSİ ÜZERİNE BİR ANALİZ: KKTC ÖRNEĞİ

Soley AKÇABA¹, Okan Veli ŞAFAKLI²

¹ Lefke Avrupa Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Öğretim ve Araştırma Enstitüsü İşletme Doktora Programı, Lefke 99728, KKTC, E-posta: soley@akcaba.com, Tel:05338642481

² Prof. Dr. Lefke Avrupa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans Bölümü, Lefke 99728, KKTC, E-posta: osafakli@eul.edu.tr, Tel:05428606556

ÖZET

Senyoraj, paranın üretim maliyetiyle üzerindeki yazılı değer arasındaki farktır ve senyoraj geliri, Devletin para basma hakkını elinde bulundurması neticesinde elde ettiği gelirdir. Enflasyon vergisi ise, enflasyon sebebiyle elinde para tutanların uğradıkları sermaye kaybıdır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın emisyon yetkisi bulunmaması nedeniyle resmi para birimi olarak Türk Lirası'nı kullanması dolarizasyon kavramı olarak tanımlanır. Emisyon gücüne sahip olan taraf para arzı ile senyoraj geliri elde ederken, dolarizasyonu uygulayan taraf ise dolaşımdaki paranın satın alma gücünün reel olarak azalması sebebiyle enflasyon vergisine maruz kalır. Bu çalışmanın amacı; Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin (KKTC) Türk Lirası kullanımını nedeniyle maruz kaldığı düşünülen enflasyon vergisini yıllar itibarıyla incelemek ve ortaya çıkan bulguları, Türkiye Cumhuriyeti'nin aynı süreç içerisinde KKTC'ye yapmış olduğu yardım miktarı ile karşılaştırmaktır. Dış faktörlere bağlı olarak gelişen ekonomik ya da siyasi olumsuzluklar, şiddetli döviz kuru dalgalanmalarına, ülkede fiyatlar genel düzeyinin yükselmesine ve kullanılan para biriminin değerinin düşmesine sebep olmaktadır. Özellikle bu dönemlerde enflasyon vergisinin kişiler üzerinde yarattığı negatif etki, yüksek sesle tartışılır duruma gelmektedir. 1977 yılı sonrası KKTC'deki enflasyon oranı ve para arzı verilerine göre Freidman (1971) tarafından kullanılan yöntem esas alınarak enflasyon vergisi tahmininde bulunulmuştur. Yıllar itibarıyla hesaplanan enflasyon vergileri 1977 sonrası ülkeye yapılan Türkiye Cumhuriyeti kaynaklı yardım miktarları ile karşılaştırmak suretiyle durum analizi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Senyoraj, Enflasyon Vergisi, Dolarizasyon, Para Arzı, KKTC

JEL Kodları: G00, H00, F00

**ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)**

AN ANALYSIS ON INFLATION TAX: TRNC CASE STUDY

Soley AKÇCABA¹, Okan Veli ŞAFAKLI²

¹ European University of Lefke Institute of Postgraduate Studies and Research Managment PhD Program, Lefke 99728, TRNC, E-Mail: soley@akcaba.com, Tel:05338642481

² European University of Lefke Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Banking and Finance, Lefke 99728, TRNC, E-Mail: osafakli@eul.edu.tr, Tel:05428606556

ABSTRACT

Seigniorage is the difference between money's value at production and what is inscribed on it and seigniorage income is the income the Government earns via the right it reserves to print money. Inflation tax, on the other hand, is the loss of capital, due to inflation, experienced by those who keep cash with themselves. The use of the Turkish Lira as official currency due to the lack of emission authority of the Central Bank of Turkish Republic of Northern Cyprus can be defined as the concept of dollarization. While the party with emission authority earns seigniorage income with money supply, the party undergoing dollarization is subjected to inflation tax due to the real loss in the purchasing power of money in circulation.

The aim of this study: to investigate the inflation tax that Turkish Republic of Northern Cyprus (TRNC) has been exposed to over the years due to the use of the Turkish Lira and to compare the findings with the aid that the Republic of Turkey has provided to TRNC in the same time frame. The negative political or economic effects developing due to external factors, severe foreign currency exchange rate fluctuations cause the general price level in the nation to increase and the value of used currency to decrease. Especially in recent times, the negative effect of inflation tax on individuals is becoming a vocal debate. Inflation tax predictions, based on methods derived in Freidman (1971), have been made using inflation rate and money supply values obtained from post 1977 data in TRNC. A case analysis is derived by comparing inflation tax calculated over the years with the sum of the aid supplied from the Republic of Turkey since 1977.

Keywords: Seigniorage, Inflation Tax, Dollarization, Money Supply, TRNC

JEL Codes: G00, H00, F00

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**DÖVİZ KURU DALGALANMALARININ K.K.T.C.'DE FAALİYET GÖSTEREN BANKALARIN KREDİ
DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ**

Olgun TOPALCIK¹, Okan Veli ŞAFAKLI²

¹Lefke Avrupa Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Öğretim ve Araştırma Enstitüsü İşletme Doktora Programı, Lefke, KKTC,
olgun.topalcik@gmail.com

²Prof. Dr., Lefke Avrupa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans Bölümü, Lefke, KKTC, osafakli@eul.edu.tr

ÖZET

Döviz kuru bir ülkenin para cinsinin başka bir diğer ülkenin para cinsine göre değeri olduğu söylenebilir. Bir başka deyişle bu değer, milli paranın ne kadar yabancı para satın alabildiğinin göstergesidir. Finansal piyasalarda meydana gelen küreselleşme ile birlikte, döviz krizleri ve kur dalgalanmaları gittikçe artmaktadır. Gelişen dünyamızda, Bankalar, döviz temelinden pozisyon aldıklarında kur riski ile karşılaşmaktadırlar. Her banka ve kurumda da olduğu gibi amaç kar oranını maksimize etmektir. Rasyonel davranıldığında dalgalanan döviz kurları ile ortaya çıkan parite farkından en çok kazanan kurumların başında bankalar gelmektedir. Döviz kurları, faiz oranları, enflasyon, maliye ve para politikaları, yatırım ve büyüme politikaları, ödemeler dengesi gibi ekonomik parametreler sonucunda dengeye ulaşmaktadır. Bu çalışmada, KKTC de döviz kuru değişikliklerinin banka kredilerine etkisi ölçülecektir. Yapılan çalışma 2008 – 2018 yıllarını kapsamakta olup, KKTC’de faaliyet gösteren kamu, özel ve şube bankaları şeklinde kategorize edilmiştir. Yapılan çalışmada KKTC Merkez Bankası’ndan alınan ikincil veriler ve ayrıca KKTC’de faaliyet gösteren bankaların Krediler Departmanları’nda bulunan üst düzey yetkililerle mülakat teknikleri kullanılarak çalışmanın veri analizi bölümü güncel örneklerle desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Döviz Kuru, Dalgalanma, Döviz Krizleri, Bankacılık Sektörü, KKTC Ekonomisi

JEL Kodları: E44, G00, H00

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**THE EFFECT OF EXCHANGE RATE FLUCTUATIONS ON CREDIT BEHAVIOR OF BANKS
OPERATING IN T.R.N.C.**

Olgun TOPALCIK¹, Okan Veli ŞAFAKLI²

¹ European University of Lefke, Institute of Graduate Studies & Research, Lefke, TRNC, olgun.topalcik@gmail.com

² Prof. Dr., European University of Lefke, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Banking and Finance, TRNC, osafakli@eul.edu.tr

ABSTRACT

The currency exchange rate of a country can be viewed as the value of that country's currency compared to that of another. In other words, the currency exchange rate is an indicator of how much foreign currency can be bought with national money. Globalisation of financial markets leads to increased number of foreign currency crises as well as fluctuations in currency values. In the developing world when banks take positions based on foreign currencies they are exposed to exchange rate risks. Just like all financial institutions, the aim is to maximise profit. With a rational course of action, it is banks that benefit the most from the parity difference arising from fluctuating foreign currency rates. A balance can be reached via economic parameters like foreign currency rates, interest rates, inflation, finance and money policies, investment and growth policies, and payment balances. The basic aim of this study is to determine the impact of exchange rate changes on bank loans. While focusing on the time period of 2008-2018, the study categorizes banks operating in TRNC into the following; public, private and branch. The data analysis section of this study is supported by statistical information collected from Central Bank of TRNC and information gathered in interviews with senior-level executives of credit departments of banks operating in TRNC.

Keywords: Exchange Rate, Fluctuation, Foreign Exchange Crises, Banking Sector, TRNC Economy

JEL Codes: E44, G00, H00

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**KURUMSAL YÖNETİŞİM MODELİNE GÖRE KIBRIS ELEKTRİK KURUMU'NUN (KIB-TEK)
DEĞERLENDİRİLMESİ**

Mehmet TEVFİK¹, Okan Veli ŞAFAKLI²

¹Lefke Avrupa Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Öğretim ve Araştırma Enstitüsü İşletme Doktora Programı, Lefke 99728, Lefke, KKTC, mhmttevfik@gmail.com

² Prof. Dr., Lefke Avrupa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans Bölümü, Lefke 99728, Lefke, KKTC, osafakli@eul.edu.tr

ÖZET

Günümüz dünyasında gelişen ekonomilerle birlikte kurumsal yönetim önemli bir kavram haline gelmiştir. Özellikle Amerika'da Enron gibi büyük firmalarda yaşanan skandallar sonucunda, Türkiye dahil birçok ülke kurumsal yönetim modelini uygulamaya başladı. Kurumsal sürdürülebilirliğin bir güvencesi olarak kabul edilen kurumsal yönetim kavramının, kötü yönetim biçimlerini ortadan kaldırmak amacı ile ortaya atılmış bir kavram olduğunu belirtebiliriz. İşletmelerin üst yönetiminin yönetilmesi anlamına gelen bu kavram, başta acenteler olmak üzere, kurumların karşılaşılabilecekleri çıkar çatışmalarını ve problemleri daha kolay aşması ile birlikte rekabet edebilme güçlerinin de artması açısından farklı bir vizyon sunmaktadır. Özellikle Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) gibi yapılar kurumsal yönetim ile ilgili temel ilkeleri belirleyen otoritelerdir. Bu ilkelerin başlıcaları Adillik, Şeffaflık, Hesap verebilirlik ve Sorumluluk ilkeleridir. Buna göre, yatırımcıların, paydaşların, menfaat sahiplerinin ve kurum çıkarlarının korunması, yapılan uygulamaların amaçları dahilinde yapılması, kurum için hazırlanan stratejilerin kurum misyonu ile örtüşmesi ve yapılan uygulamaların doğruluk derecelerinin izlenip kontrol edilmesi kurumsal yönetim kavramının bir parçasıdır. En çağdaş ve gelişmiş ülkelerdeki hem kamu hem de özel kuruluşların uygulamaya başladığı kurumsal yönetim modelinin Kuzey Kıbrıs'ta bulunan kurum ve kuruluşlarda da uygulanması gerektiği göz önünde bulundurulmuştur. Bu çerçevede, bütçesi itibarıyla KKTC'nin en büyük kamu kurumu olan KIB-TEK, kurumsal yönetim modeli çerçevesinde değerlendirilecek ve yapılacak tespitler ışığında kurumsal yönetim modelinin uygulanması için öneriler geliştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Yönetişim, KIB-TEK, KKTC, Şeffaflık, Hesap Verebilirlik

JEL Kodları: F00, G00, H00

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

EVALUATION OF THE TURKISH CYPRIOT ELECTRICITY AUTHORITY (KIB-TEK) ACCORDING TO THE CORPORATE GOVERNANCE MODEL

Mehmet TEVFIK¹, Okan Veli ŞAFAKLI²

¹ European University of Lefke, Institute of Graduate Studies & Research, Lefke 99728, Lefke, TRNC, mhmttevfik@gmail.com

² Prof. Dr., European University of Lefke, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Banking and Finance, Lefke 99728, Lefke, TRNC, osafakli@eul.edu.tr

ABSTRACT

Corporate governance has become an important concept within developing economies in today's world. In America in particular as a result of scandals in large companies such as Enron, many countries began to implement the corporate governance model, including Turkey. We can state that the concept of corporate governance, which is accepted as a guarantee of corporate sustainability, is a concept that has been put forward with the aim of eliminating the forms of mismanagement. This concept, which means the management of the senior management of the enterprises, provides a different vision in terms of increasing the competitiveness of the institutions, especially the agencies, which can overcome the conflicts of interest and problems easier. In particular, structures such as the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) are the authorities that define the basic principles of corporate governance. These principles are the principles of Fairness, Transparency, Accountability and Responsibility. Accordingly, protection of investors, stakeholders, beneficiaries and corporate interests is carried out within the scope of the corporate governance concept, ensuring that the strategies for the organization overlap with the corporate mission and the accuracy of the practices are monitored and controlled. It has been taken into consideration that the corporate governance model, which is being implemented by both public and private institutions in the most contemporary and developed countries, should also be implemented in institutions and organizations in Northern Cyprus. In this context, KIB-TEK, the largest public institution of the TRNC, will be evaluated within the framework of the corporate governance model and proposals will be developed for the implementation of the corporate governance model.

Keywords: Corporate Governance, KIB-TEK, TRNC, Transparency, Accountability

JEL Codes: F00, G00, H00

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

KÜRESEL GİRİŞİMCİLİK ENDEKSİNE GÖRE ÜLKELERİN KÜMELENMESİ

Yusuf TORUN¹, Fatma LORCU²

¹Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Öğrencisi, Edirne, Türkiye, ytorun_87_@hotmail.com

²Trakya Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü Edirne Türkiye, fatmalorcu@trakya.edu.tr

ÖZET

Küreselleşme ve bilgi toplumu süreçlerinin etkisi sonucunda hızlı bir değişim yaşanmaktadır. Bu değişim ile ortaya çıkan ve ülkelerin kalkınma düzeyini belirleyen en önemli etkenlerden biri olan girişimcilik, sosyo-ekonomik yapıda üstlendiği fonksiyonlar ile çok boyutlu bir görünüm sergilemektedir. Üstlendiği bu çoklu işlevler dizisi de sosyal gelişme ve ekonomik kalkınma açısından girişimciliği önemli kılmaktadır.

Ülkelerin kalkınma planlarında ve ekonomi politikalarının önemli bir aktörü olan girişimcilik, tüm dünyanın ilgi odağı haline gelmiştir. Ülkeler her yıl girişimcilik verilerini yayınlamakta ve girişimciliğin teşviki ile ilgili olarak gerekli plan ve programlarını hazırlamaktadırlar. 1999 yılından bu yana faaliyet gösteren Küresel Girişimcilik Monitörü (GEM) topluluğu, ülkeleri belirli kriterler çerçevesinde değerlendirerek girişimcilik faaliyetleri ile ilgili olarak hem ülkesel bazda hem de dünya ülkelerinin karşılaştırmalı girişimcilik raporlarını sunmaktadır.

Bu çalışmanın amacı; Türkiye'nin de GEM verileri dikkate alınarak, "2015-2017" dönemlerindeki girişimcilik değerlerinin incelenmesi ve girişimcilik göstergeleri bakımından GEM katılımcısı ülkelerin, hangi ülkelerle benzerlik gösterdiğinin belirlenmesidir. Elde edilen bilgiler, Türkiye'nin gelecek zamanda girişimcilikle ilgili yapılacak olan plan ve politikalara da doğru yön vermesi açısından önem arz etmektedir. Bu amaçla *Küresel Girişimcilik Monitörü (GEM)* üyesi olan ülkelerin girişimcilik endeksi değerleri veri madenciliği yöntemleri kullanarak sınıflandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik İndeksi, Veri Madenciliği, Kümeleme Analizi

JEL Kodları: M13, C10, C38

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)***
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

THE CLUSTERING OF COUNTRIES ACCORDING TO THE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP INDEX

Yusuf TORUN¹, Fatma LORCU²

¹ MSc Student, Trakya University, Edirne, Turkey, ytorun_87_@hotmail.com

² Ph.D., Trakya University, Edirne, Turkey, fatmalorcu@trakya.edu.tr

ABSTRACT

As a result of globalization and the processes of information society a rapid change is being experienced. Entrepreneurship, which emerged with this change and which is one of the most important factors that determine the level of development of the countries, displays a multi-dimensional appearance with the functions it undertakes in the socio-economic structure. This series of multiple functions that it takes upon itself makes entrepreneurship significant in terms of social development and economic progress.

Entrepreneurship, which is an important actor in countries' development plans and economic policies, has become the focus of attention of the whole world. Countries publish entrepreneurship data every year and prepare necessary plans and programs concerning the encouragement of entrepreneurship. The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) community, which has been active since 1999, by evaluating countries as part of specific criteria presents comparative entrepreneurship reports on both national and international countries regarding entrepreneurship activities.

The aim of this study is to examine entrepreneurship values in the period between 2015-2017 by also considering Turkey's GEM data and is to determine participant countries of GEM resemble to which countries in terms of entrepreneurship indicators. The information obtained is also important to give a right direction for Turkey's future plans and policies to be made related to entrepreneurship. For this purpose, entrepreneurship index values of countries as members of GEM are classified by using data mining methods.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurship Index, Data Mining, Clustering Analysis

JEL Codes: M13, C10, C38

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**ÜST ORTA GELİR GRUBU ÜLKELERİNİN KÜRESEL İNOVASYON İNDEKSİNE GÖRE
SIRALANMASI**

Gamze Yıldız ERDURAN¹, Fatma LORCU²

¹ Öğr. Gör. Dr., Trakya Üniversitesi, İpsala Meslek Yüksekokulu, Edirne, Türkiye, gamzeerduran@trakya.edu.tr

² Prof.Dr., Trakya Üniversitesi, İ.İ.B. F. İşletme Bölümü, Edirne Türkiye, fatmalorcu@trakya.edu.tr

ÖZET

Ekonominin tüm sektörlerini etkileyen ve küresel bir fenomen olarak görülen inovasyona ilişkin ülkelerin performansları, Cornell Üniversitesi, INSEAD ve Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı (WIPO) ile ortak hazırlanan inovasyon raporlarında, inovasyon indeksi ile gösterilmektedir. Her yıl başka bir temayla yayınlanan raporun 2018 yılındaki teması, artan küresel ekonomik enerji talebini esas almış ve “Dünyaya İnovasyonla Enerji Vermek” şeklinde yayınlanmıştır. Raporunda, 126 ülkeye ait 80 gösterge yer almış ve indeks, inovasyon girdi ve çıktıları olmak üzere iki alt indeksten oluşmuştur. Bu çalışmada, inovasyon girdi ve çıktıları esas alınarak üst orta gelir grubu ülkelerinin inovasyon göstergeleri açısından etkinlik sıralamaları, Veri Zarflama Analizi ile belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Küresel İnovasyon İndeksi, Veri Zarflama Analizi, Üst Orta Gelir Grubu Ülkeleri

JEL Kodları: O31, C67, C80

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE RANKING OF UPPER MIDDLE INCOME COUNTRIES ACCORDING TO THE GLOBAL INNOVATION INDEX

Gamze Yıldız ERDURAN¹, Fatma LORCU²

¹ Ph.D., Trakya University, Edirne, Turkey, gamzeerduran@trakya.edu.tr

² Ph.D., Trakya University, Edirne, Turkey, fatmalorcu@trakya.edu.tr

ABSTRACT

The performances of countries related to innovation, which affects all sectors of the economy and is seen as a global phenomenon, is demonstrated by the innovation index in innovation reports prepared jointly with Cornell University, INSEAD and the World Intellectual Property Organization (WIPO). The theme of the report, which is published with a different theme each year, was predicated on the increasing demand for global economic energy in 2018 and was published as 'Giving Energy to the World with Innovation'. The report included 80 indicators belonging to 126 countries and consisted of two sub-indices: index innovation inputs and outputs. In this study, based on innovation inputs and outputs the efficiency ranking of upper middle income countries in terms of innovation indicators is determined by Data Envelopment Analysis.

Keywords: The Global Innovation Index, Data Envelopment Analysis, Upper Middle Income Countries

JEL Codes: O31, C67, C80

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TÜRKİYE ÖRNEĞİNDE DOLARİZASYON SÜRECİNİN GERİ DÖNDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR TARTIŞMA

Ayşegül ALAGÖZ

Öğr. Gör. Dr. Başkent Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü

ÖZET

Literatürde özellikle gelişmekte olan ülkeler için dolarizasyon süreci ve ekonomiye olumsuz etkileri ve bu sürecin geri döndürülüp döndürülemediği oldukça fazla yer tutmaktadır. Para politikalarının kontrolünün zorlaşması, sektörel kur uyumsuzluklarının varlığının tüm ekonomiye bulaşabilme ihtimali ve finansal kırılganlığın artarak finansal krizlere uygun bir ortamın oluşması riskleri nedeniyle para ikamesi olarak da tanımlanabilen dolarizasyonun en önemli makroekonomik problemlerden biri olduğu bilinmektedir.

Türkiye açısından konuya bakıldığında; düzenli veri akışının temin edilebildiği 90'lı yıllardan itibaren mevduatlarda dolarizasyonun varlığını koruduğu, beklentilerle uyumlu olarak 2001 kriz döneminde artışa geçtiği bilinmektedir. Kriz sonrası dönemde yüzde 20 seviyelerine kadar düşen dolarizasyon oranlarının, güncellenen verilerle, alınan önlemlere rağmen tekrar artışa geçtiği ve mevduatlar içerisinde yabancı para cinsinden mevduatların Mart 2019 itibarıyla yüzde 50 düzeyine tekrar yükseldiği görülmektedir. Son dönemde dolar mevduatlardan alınan kazançlara stopaj uygulaması, merkez bankasının rezervlerini güçlendirmek adına pozisyonlar alması gibi müdahalelerin bu süreçte yavaşlamaya yol açmadığı anlaşılmaktadır. Mevduatlar için uygulanan faiz oranlarının TL mevduatlar için ortalama yüzde 20 ve dolar mevduatlar için ortalama yüzde 3 olduğu bilinmektedir. Çalışmanın konusunu bu noktada; hanehalkının güven eksikliği yaşayarak kendi ülke parası cinsinden mevduat yerine dolar mevduatlara yönelmesinin nedenlerinin araştırılması oluşturmaktadır. Enflasyonun aşağı yönlü direnç göstermesi ve makroekonomik değişkenler çerçevesinde tarihi süreçle dolarizasyon boyutlarının ulaştığı nokta ile oluşturduğu riskler bu çalışmayla açıklanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dolarizasyon, Enflasyon, Finansal Krizler

JEL Sınıflandırması: E31, G01, G15

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

INVESTMENT TREATY ARBITRATION AND PUBLIC LAW

Poyraz BOZKUZU

1 Girne American University, Turkey, wagdi73@yahoo.com

ABSTRACT

The recent explosion of investment treaty arbitration marks a major transformation of both international and public law, above all because of the manner in which states have delegated core powers of the courts to private arbitrators. This article outlines investment treaty arbitration as a public law system and demonstrates how the system goes beyond all other forms of international adjudication in giving arbitrators a comprehensive jurisdiction to determine the legality of sovereign acts and to award public funds to businesses that sustain loss as a result of government regulation. The analysis also reveals some startling consequences of transplanting rules of commercial arbitration into the regulatory sphere. For instance, the system allows public law to be interpreted by arbitrators in private as a matter of course, with limited scope for judicial review. Further, arbitrators can award compensation to investors in ways that go beyond domestic systems of state liability, and these awards may then be enforced in as many as 165 countries, making them more widely enforceable than any other adjudicative decision in public law. The system's mixture of private arbitration and public law undermines accountability and openness in judicial decision-making. But, most importantly, it poses a unique and fundamental challenge - hitherto neglected by other commentators - to the principle of judicial independence. To address this, this article argues that the system be replaced with an international investment court, properly constituted according to public law principles, and made up of tenured judges.

Keywords: Investment Treaty Arbitration, Public Law, International Adjudication

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TAX EVASION IN NIGERIA AND HOW TO SOLVE IT

Blessing ANOKWUTE

¹ Girne American University, Turkey, wagdi73@yahoo.com

ABSTRACT

The study examines tax evasion by street hawkers and vendors, and how to solve it. The main objective of this study is to foster solutions as to how tax evasion in Nigeria can be solved. The research adopts survey method, and the findings of the study indicates that many Nigerians are evading tax, but they are willing to pay their taxes if they will receive the benefits that comes from remitting the tax to the government. The study thus recommends amongst others that government has to improve tax laws and tax payer education, especially on the benefits that the tax payers would receive after remitting their taxes to the appropriate authorities.

Keywords: Tax Evasion, Fostering Solutions, Tax Payer Education.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

BUDGETING AND BUDGETARY CONTROL IN NORTH CYPRUS OWNED COMPANIES

Ceyda MAZHAROĞLU

¹Girne American University, Turkey, wagdi73@yahoo.com

ABSTRACT

The question as to whether budgeting is a relevant tool in the financial management and control of organizations has gone on for long. While proponents of Beyond Budgeting have stood for the eradication of budgeting in the running of organizations, others have stood for maintenance because it plays more than just the role of regulating finances of an organization.

Budget and Budgetary control, both at management and operational level looks at the future and lays down what has to be achieved. Control checks whether or not the plans are realized, and puts into effect corrective measures where deviation or shortfall is occurring. The project was undertaken to determine the Budgeting and Budgetary control in North Cyprus owned companies.

Keywords: Budgeting Control, Financial Management, Eradication of Budgeting

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE IMPACT OF ADOPTION IFRS ON THE ACCOUNTING SYSTEMS- CASE OF GCC

Wadie MOAMMAR

¹ Girne American University, Turkey, wagdi73@yahoo.com

ABSTRACT

The article investigates the impact of adoption IFRS (International Financial Reporting Standards) on the accounting systems in the regulated market in GCC where these countries change from GAAP to IFRS in 2007. Accounting quality has taken as proxy of accounting system, and is examined for the period from 2008 to 2017. The study will use ordinary least square method (OLS) to examine the relationship between accounting quality and total earning before and after adoption IFRS. This study expected that accounting quality might have negative relationship with earnings. On the other hand, the study will also examine if IFRS is relevant to the capital market on these countries.

Keywords: IFRS, US-GAAP, Accrual Basis of Accounting, Accounting Systems

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**BİREYİN SİNİZM VE MOBBİNG ALGISININ İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ: KKTC
BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**

Harun ŞEŞEN (1)

¹ Lefke Avrupa Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Gemikonağı, KKTC, hsesen@eul.edu.tr

ÖZET

İşletmelere değer katan, ilerleme ya da gerilemesine sebep olan etken insan kaynağıdır. Maksimum performans ve yüksek verim almak isteyen işletmeler, insan kaynaklarının motivasyon ve performansı üzerine hangi faktörlerin olumsuz etki yaptığını inceleyerek, süreç ve biçimsel yenilikler yapmalı ve böylece işletmenin sürdürülebilirliğini sağlamalıdır. Son yıllarda yüksek çalışan devir hızı nedeniyle işletmeler, yeni personeli işe alma, oryantasyon ve eğitim gibi yüksek maliyetli sonuçlarla yüzleşmek zorunda kalmışlardır. Konunun önemi nedeniyle, çalışmanın temel amacı, örgütlerin en önemli sosyal sermayesi olan çalışanların, örgüt içerisindeki sinizm ve mobbing algılarının, işten ayrılma niyetlerine etkisini ölçmek olarak belirlenmiştir.

Araştırmada, çalışanların örgütsel ortam içindeki sinizm ve mobbing algılarının onların işten ayrılma niyetleri üzerindeki olası olumsuz etkileri birlikte ele alınarak, görece olarak daha önemli olan faktörlerin belirlenmesi hedeflenmiştir. Bu maksatla, önce değişkenler arasındaki korelasyonlar incelenmiştir. Daha sonra da hiyerarşik regresyon analizi ile sinizm ve mobbing algıların etkileri ölçülmüş, işten ayrılma niyetini etkileyen faktörler belirlenmiştir. Araştırma bulguları örgütsel sinizmin ve mobbingin itibara saldırı ile yaşam kalitesine saldırı boyutlarının işten ayrılma niyeti üzerinde anlamlı ve olumsuz etkileri olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sinizm, Mobbing, İşten Ayrılma Niyeti, Regresyon, Bankacılık

JEL Kodları: M10, M12, D23

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN ÖRGÜTSEL DEMOKRASİ VE MUHALEFET ÜZERİNE ETKİSİ

Saadet Ela PELENK¹, Ali ACARAY²

¹Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Rize, Türkiye, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

²Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Rize, Türkiye, ali.acaray@erdogan.edu.tr

ÖZET

Kültür, öğrenilen ve sonraki nesillere aktarılan bir değerler sistemi olup; her sistem kendini oluşturan alt fonksiyon ya da kültürden oluşur. 1980'li yıllarda yaygın kullanılmaya başlanan örgüt kültürü, çalışanlar tarafından paylaşılan inançlar, değerler, normlar olup; toplumun bir alt kültürüdür. Quinn ve Cameron (1999), örgüt kültürünü rekabetçi değerler prensibiyle değerlendirmiş, hâkim olan kültürü sorgulamıştır. Buna göre örgüt kültürünün takım çalışmasına dayalı klan kültürü; yapılandırmaya dayalı hiyerarşi kültürü; yenilikçiliği destekleyen adhokrasi kültürü ve çevresel unsurlara odaklanan (tedarikçi, müşteriler vb.) pazar kültürü şeklinde dört alt boyutu bulunmaktadır. Örgüt kültürü tipi, örgütsel demokrasi ya da muhalefetin yönünü belirleyebilir. Örgütsel muhalefet, çalışanların olaylara farklı ve zıt fikirler ile yeni bir bakış açısı getirmesi iken; örgütsel demokrasi, çalışanların da kararlara katılımıyla yönetici ve çalışan fikirlerinin birleştirilmesidir. Bu noktada pazar, klan adhokrasi ya da hiyerarşik kültürlerde muhalefet ya da demokrasi derecesinin ne olabileceği araştırmanın temel problemidir. Araştırmanın amacı, örgüt kültürünün örgütsel demokrasi ve muhalefet üzerine etkisini incelemektir. Bu amaçla özel sektör işletmesinde anket yönteminden yararlanılarak araştırma yapılmaktadır. Araştırma sonucu olarak, klan ve adhokrasi kültüründe demokrasi ve yapıcı yönde muhalefetin fazla olduğu beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Adhokrasi Kültürü, Klan Kültürü, Pazar Kültürü, Hiyerarşi Kültürü, Örgütsel Muhalefet, Örgütsel Demokrasi

JEL Kodları: M12, M14, L21

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON ORGANIZATIONAL DEMOCRACY AND DISSENT

Saadet Ela PELENK¹, Ali ACARAY²

¹Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı Applied High School, Banking and Finance, Rize, Turkey, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

²Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı Applied High School, Banking and Finance, Rize, Turkey, ali.acaray@erdogan.edu.tr

ABSTRACT

Culture is a system of values that is learned and passed on to subsequent generations; each system consists of a sub-function or culture that forms itself. Organizational culture, which is widely used in 1980s is the beliefs, values and norms shared by the employees, is a sub-culture of society. Quinn and Cameron (1999) evaluated organizational culture with the principle of competitive values and questioned the dominant culture. Accordingly, culture which based on team work is clan culture; based on structured is hierarchy culture; adhocracy culture that support innovation and market culture that focus on environmental factors (suppliers, customers, etc.) are four sub-dimensionsof organizational culture. The type of organizational culture can determine the direction of organizational democracy or dissent. Organizational dissent is a new point of view with different and opposite ideas to employees. Organizational democracy which combining executive and employee ideas with employee participation in decision-making. At this point, what is the degree of dissent or democracy in the market, clan, adhocracy or hierarchical cultures? Is essential problem of research? The aim of the study is to examine the effect of organizational culture on organizational democracy and dissent. For this purpose, research is conducted by using the survey method in the private sector enterprises. As a result of the research, it is expected that democracy and constructive dissent in the culture of clan and adhocracy are too high.

Keywords: Adhocracy Culture, Clan Culture, Market Culture, Hierarchy Culture, Organizational Dissent, Organizational Democracy.

JEL Codes: M12, M14, L21

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**ALGILANAN AŞIRI NİTELİKLİLİĞİN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞINA ETKİSİNE
YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

Ali ACARAY¹, Saadet Ela PELENK²

¹Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Rize, Türkiye, ali.acaray@erdogan.edu.tr

²Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Rize, Türkiye,
saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ÖZET

Çağımızın “bilgi ve teknoloji çağı” olmasıyla birlikte, bireyler mesleki, sosyal ve psikolojik olarak gelişim ve değişim göstermektedir. Bu bağlamda rekabetçi işletmeler, değişime uyum sağlayacak multi nitelikli çalışanlar aramaktadır. Ancak bu özellikli çalışanlar, niteliklerini arttırırken (aşırı niteliklilik); yetenekleri ve işin özellikleri arasındaki uyumsuzluk da yaşayabilir. Aşırı niteliklilik, çalışanın yüksek eğitim, bilgi, deneyim gibi özelliklerini mevcut işinde kullanmadığından ya da kendini üstün yetenekli hissetmesinden kaynaklanabilir. Örgütsel vatandaşlık davranışı ise, işletmenin verimli ve başarılı olması için gönüllüğe dayalı yapıcı bir davranıştır. Örgütsel vatandaşlık davranışı, resmi görevlerin ötesinde, örgüte ve diğer çalışanlara katkıda bulunmak için çalışanın istekli bir şekilde gerçekleştirdiği rol fazlalığıdır. Ancak kendi değerlerini ve niteliklerini üstün tutan bir çalışan, bu rol fazlalılığını ne derecede gerçekleştirebilir? Araştırmanın amacı, algılanan aşırı nitelikliliğin örgütsel vatandaşlık davranışı üzerindeki etkisini incelemektir. Araştırma, bankacılık sektöründe faaliyet gösteren 200 çalışan ile kolayda örnekleme ve anket yönteminden yararlanılarak gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Algılanan Aşırı Niteliklilik, Örgüte Yönelik Örgütsel Vatandaşlık Davranışı, Bireye Yönelik Örgütsel Vatandaşlık Davranışı
JEL Kodları: M10, M12, M20

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

A RESEARCH ON THE EFFECT OF PERCEIVED OVERQUALIFICATION ON ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR

Ali ACARAY¹, Saadet Ela PELENK²

¹Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı Applied High School, Banking and Finance, Rize, Turkey, ali.acaray@erdogan.edu.tr

²Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı Applied High School, Banking and Finance, Rize, Turkey, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ABSTRACT

As our age is age of information and technology, individuals develop and change professionally, socially and psychologically. In this context, competitive organizations are looking for multi-qualified employees to adapt to change. However, these employees increase their qualifications (overqualification); there may also be disagreement between their capabilities and the characteristics of the work. Overqualification may be caused by the employee's ability to use his / her higher education, knowledge, or experience in his / her current job or to feel himself / herself competent. Organizational citizenship behavior is a constructive behavior based on volunteering for the organization to be efficient and successful. Organizational citizenship behavior, beyond formal duties, is the excess of the role that the employee and the eagerly willingness to contribute to the organization and other employees. But to what extent can an employee who holds his values and attributes superior to his/her role and qualities be able to achieve this redundancy? The aim of the study is to examine the effect of perceived overqualification on organizational citizenship behavior. The study was carried out with 150 employees working in banking sector and convince convenience sampling method.

Keywords: Perceived Overqualification, Organizational Citizenship Behavior to Organization, Organizational Citizenship Behavior to Individual

JEL Codes: M10, M12, M20

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

PSİKODRAMA GRUP TERAPİSİ UYGULAMASININ ÖĞRETMENLERİN KARIYER GELİŞİMİNE ETKİSİ

Asuman BOLKAN

Assistant Professor, Psychology Department, Economics, Faculty of Administrative and Social Science, Cyprus Science University, Kyrenia, North Cyprus, asucan2013@gmail.com/ asumanbolkan@csu.edu.tr

ÖZET

21. yüzyılda öğretmenlik yapmak için bu yüzyıl itibarı ile küreselleşme ile bilim, kültür ve teknoloji alanındaki gelişmelerin eğitim sektörüne etkilerini değerlendirmek gerekir. Bu yüzyılda öğretmen olmak, çağın gerektirdiği değişim ve dönüşümü gösteren bir eğitim ve öğrenim sistemine adapte olabilmek, eğitimde yeni hedeflerle birlikte beceri ve değerlerle donatmaya özen göstermek gerekir. Geleneksel eğitim ömrünü tamamlamış ve mevcut insan modeliyle değişen hayatı yönetmek artık mümkün olmamaktadır. Bu açıdan bakarak okullarda ki öğretmenleri ve gelişimlerini dikkate alarak Çalışmamızda KKTC Milli Eğitim Bakanlığına bağlı Genel ortaöğretim ve Mesleki Teknik dairelerine bağlı okullarda görev yapan çeşitli branşlardaki öğretmenlerin kariyer gelişiminde Psikodrama grup terapisi uygulamasının etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır.

Çalışmamızın yapılacağı Milli Eğitim Bakanlığı aracılığı ile okullara duyuruldu. Araştırma grubumuzu bakanlığa bağlı değişik ilçelerdeki okullarda PDR, tarih, edebiyat, fen, matematik, İngilizce alanlarında görev yapan ve kariyer gelişimini önemseyen çalışmaya katılmaya istekli olan 25 bayan öğretmen oluşturmuştur. Psikodrama nın çeşitli teknikleri kullanılarak haftada 5 brim saat 18 oturum olarak çalışmamız gerçekleşmiştir.

Oturumlar sırasında okullarda çatışma, bağımlılık, boşanmış aile çocuklarının gereksinimleri, şiddet ve iletişim sorunları gibi oldukça yaygın ciddi sorunlar yaşadıkları ve okullarında öğretmen ve yönetici olarak bu sorunlarla baş etmede zorlandıkları görülmüştür.

Psikodrama tiyatro teknikleri ile ruh sağlığı hizmetleri birleştirici doğaçlama ve yaratıcılık üzerine kurulu bir psikoterapi metodudur. Bir taraftan ortaya konulan problemi sözlerle değil "eylem yolu" ile ve 'Protogonist merkezli' çözen bir oyun biçimidir. Psikodrama da yeni roller alınarak örneğin; öğrenci, evlat, baba, anne, müdür, bazen gerçek hayatta deneyimlenmeyen prens, kraliçe, peri vb. rol repertuarı genişletilerek Psikodrama da ki çağdaş yaklaşımlarla birey kendi içine bakarak gerçek anlamda kendini tanıma fırsatı bularak öfke, iletişim, mesleki beceriler gibi tutum ve davranışlarla birlikte duygularının farkında olabilmıştır. İçindeki potansiyeli ortaya koyabilmiş ve kişisel gelişimine yaşayarak iç görü ile katkı koyabilmışlardır.

Anahtar Kelimeler: Okul, Öğretmen, Eğitim, Kariyer Gelişimi, Psikodrama

JEL Codes: I0, I120, I260

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

HEDONİZM, İŞE ADANMIŞLIK VE ÖRGÜTSEL SAPMA: BEYAZ YAKALILAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Meltem AKCA¹

¹ Dr. İstanbul Üniversitesi, Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi, İstanbul, Türkiye, meltemy@istanbul.edu.tr

ÖZET

Üretim toplumundan tüketim toplumuna yönelme, sosyal medyanın gelişmesi, püriter iş etiği yerine serbest zaman yönelimi insan hayatına yönelik hazcılığı ön plana çıkarmaktadır. Bu bağlamda hedonizm, insan hayatında çok çalışmanın yanı sıra yapılan işlerden zevk alarak yaşamayı değerli gören bir felsefedir. Bireylerin refah düzeyi ve ekonomik gücü de hedonizm algısını etkilemektedir. İşe adanmışlık ise bireyin iş ile ilgili görev ve faaliyetlerinde özünü, benliğini tam olarak kullanmasıdır. Böyle bir durumda bireyler organizasyonlarının yüksek performans sağlaması için üstün bir rol sergilemekte ve çok fazla çalışmaktadır. Örgütsel sapma ise çalışan verimliliğini azaltan olumsuz davranışlar topluluğudur. İşyerinde sapma davranışı bir örgütün ve üyelerinin refahını tehdit edecek düzeyde önemli organizasyonel normları ihlal eden gönüllü davranışlar olarak tanımlanmıştır (Robinson & Bennett, 1995). Bu çalışmada hedonizm algısının işe adanmışlık ve örgütsel sapma üzerinde etkili olup olmadığının araştırılması amaçlanmıştır. Literatürden hareketle, hedonizm algısı yüksek bireylerin işe adanmışlığının düşük, örgütsel sapma davranışının yüksek olması beklenmektedir. Bağımsız değişken olarak hedonizm, bağımlı değişkenler olarak işe adanmışlık ve örgütsel sapma ele alınmıştır. Araştırma modelinin test edilmesinde regresyon analizi varsayımları dikkatle incelenmiştir. Araştırmanın evreni İstanbul Atatürk Havalimanı'nda faaliyet gösteren A grubu yer hizmetleri ruhsatı sahibi üç işletmenin çalışanları olarak belirlenmiştir. İşletmelerin çalışan sayısı kurumların internet sitesinde yazmaktadır. Bu kapsamda çalışan sayısı oranı dikkate alınarak, örneklem formülasyonu ile 750 adet anket formu çalışanlara kolayda örnekleme yöntemi ile gönderilmiştir. Araştırma kapsamında demografik değişkenlere yönelik hedonizm, işe adanmışlık ve örgütsel sapma algıları arasındaki farklılıkların ortaya çıkarılması da hedeflenmiştir. Araştırmada Hedonizm Ölçeği(Bozkurt vd, 2010), İşe Adanmışlık Ölçeği (Severinsson ve Kamaker, 1999) ve Örgütsel Sapma Ölçeği (Robbinson ve Bennet, 2000) kullanılmıştır. 3 ay sonunda elde edilen 318 anket verisine göre hedonizm ve örgütsel sapma arasında istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif bir ilişki olduğu, hedonizm ve işe adanmışlık arasında istatistiksel olarak anlamlı ve negatif bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hedonizm, İşe Adanmışlık, Örgütsel Sapma, Beyaz Yakalılar, Püriter

JEL Kodları: M12, M24, M51

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

GÜÇ MESAFESİ ÖZ YETERLİLİĞİ ETKİLER Mİ? Y KUŞAĞI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Burcu Özge ÖZASLAN ÇALIŞKAN (*)

¹ İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi, İstanbul Üniversitesi Avcılar Kampüsü, İstanbul, Türkiye, ozaslan@istanbul.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, Y kuşağına mensup olan işgörenlerin güç mesafesi algılarının öz yeterliliğe ilişkin algılarını etkileyip etkilemediğini belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu amaç çerçevesinde çalışmada güç mesafesi ve öz yeterlilik kavramlarından kısaca bahsedilmiştir. Literatürde söz konusu değişkenleri ve benzer bazı değişkenleri dikkate alarak yapılmış araştırmalar incelenmiş, yapılan değerlendirmeler sonucunda geliştirilen “güç mesafesi algısı öz yeterlilik algısını etkiler” hipotezi sınanmıştır. Araştırma modelinin test edilmesinde korelasyon ve regresyon analizi varsayımları dikkate alınmıştır. Çalışmada kolayda örnekleme yöntemiyle ulaşılmış 394 katılımcı üzerinde gerekli analizler yapılmıştır. Araştırmada veri toplamak için geliştirilen anket formunda öz yeterlilik algısını ölçmek üzere Sherer tarafından geliştirilen (1982) 12 ifadeli “Genel Öz Yeterlilik Ölçeği” ile Güç mesafesi algısını ölçmek üzere Yorulmaz vd. (2018) tarafından geliştirilen 20 maddeli Güç Mesafesi Ölçeği kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, literatürden hareketle, güç mesafesi algısı ile öz yeterlilik algısı arasında ters yönlü bir ilişkinin bulunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Güç Mesafesi Algısı, Öz Yeterlilik Algısı, Y Kuşağı
JEL Kodları: M12, D23, M1

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**KKTC'DEKİ LİSELİ GENÇLERİN SİYASAL KATILIMI VE TUTUMLARI: 9 YILLIK KOHORT
ÇALIŞMASI**

Bülent EVRE¹, Savaş TOKSÖZ²

¹ Doç.Dr., Lefke Avrupa Üniversitesi, Lefke, KKTC, bulentevre@yahoo.com

² Lefke Avrupa Üniversitesi, Lefke, KKTC, toksozsavas@gmail.com

ÖZET

Bu çalışma, KKTC'deki liseli gençlerin siyasal katılıma ilişkin davranışlarını ve buna yönelik bilişsel ve davranışsal tutumlarının zaman içerisinde değişip değişmediğini ve eğer değişim varsa, bu değişimin yönünü tesbit etmeyi amaçlamaktadır. Söz konusu çalışmada ayrıca, siyasal katılım ve tutumlardaki değişimin, liseli gençlerin demografik özelliklerine göre farklılaşıp farklılaşmadığı da araştırılmaktadır. Çalışmanın verileri, yüz yüze anket tekniğiyle 2007 ve 2016 yıllarında dokuzuncu ve onikinci sınıflara devam eden liseli öğrencilerin oluşturduğu iki kohort gruptan toplanmıştır. Kohort örneklemeyle elde edilen veriler, istatistiksel olarak wilcoxon işaretli sıralar testi, yüzdelik testi ve çapraz tablolama analiziyle ölçülmüştür. Araştırma bulgularına göre, liseli gençlerin bazı siyasal katılım biçimleri ve oy vermeye ilişkin tutumlarının düzeyinde 2007 yılına kıyasla 2016 yılında düşüş olduğu kaydedilmiştir. Ayrıca ailelerinin desteklediği siyasal partiyle özdeşlik kurma ile oy vermeye ilişkin tutumlarının, liseli öğrencilerin bazı demografik özelliklerine göre farklılaştığı da tesbit edilmiştir. Bu çerçevede liseli öğrencilerin siyasal partiyle kurdukları özdeşliğin, anne veya babalarının doğum yerine göre farklılaştığı kaydedilmiştir. Spesifik olarak, anne ve babaları Kıbrıs doğumlu olan gençler, ailelerinin desteklediği partilerle daha az özdeşleşirken, anne ve babaları Türkiye doğumlu olanlar, ailelerinin desteklediği partiyle daha çok özdeşlik kurmaktadır. Ayrıca oy verme konusunda, dokuzuncu sınıfa giden gençler ile onikinci sınıfa gidenler arasında anlamlı farklılık bulunmuştur. Buna göre, onikinci sınıfa devam eden liseli gençlerin oy vermeye ilişkin davranışsal tutumlarının ortalaması, dokuzuncu sınıfa gidenlere kıyasla görece olarak daha yüksektir.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Katılım, Oy Verme, Liseli Öğrenciler, KKTC'deki Gençler, Kohort Çalışması.

JEL Kodları: I20, I29, D79

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE POLITICAL PARTICIPATION AND ATTITUDES OF HIGH SCHOOL YOUNGSTERS IN TRNC: A 9-YEAR COHORT STUDY

Bülent EVRE¹, Savaş TOKSÖZ²

¹ Assoc. Prof. Bülent Evre, European University of Lefke, Lefke, TRNC, bulentevre@yahoo.com

² Savaş Toksöz, Lefke European University of Lefke, Lefke, TRNC, toksozsavas@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to identify whether the political participation and the cognitive and behavioural attitudes of high school students in TRNC have changed over time or not, and if changed, to determine the direction of change. The study also explores whether the change of high school students' political participation and attitudes differs in accordance with their demographic properties. The data of the research were collected by face to face questionnaire from two cohort groups attending high school as 9th and 12th grade students in 2007 and 2016. The data obtained with cohort sampling were statistically measured through wilcoxon signed rank test, percentage test and cross-tabulation analysis. According to research findings, it has been reported that the levels of high school youngsters' some forms of political participation and their relevant attitudes have been declined in 2016 with compared to 2007. Furthermore, it has been found that the high school students' alignment with the party that is supported by their parents, and their attitudes towards voting differ in accordance with some of the students' demographic properties. Within this framework, it has been reported that the party alignment of high school students differs depending on their mother or father's birth place. Specifically, the youngsters of whom mothers and fathers' are with Cyprus birthplace, less identified with the party which their parents support, while the ones of whom mothers and fathers' are with Turkey birthplace, more identified with the party which their parents support. It has been also founded that there is a statistically significant difference among 9th and 12th grade students with regard to voting. Accordingly, in comparison to the mean of 9th grade high school students, that of 12th graders' behavioural attitudes towards voting is relatively higher.

Keywords: Political Participation, Voting, High School Students, Youngsters in TRNC, Cohort Study

JEL Codes: I20, I29, D79.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

OSMANLI DÖNEMİ VAKIFLARINI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMI İLE YENİDEN DÜŞÜNMEK

Fatma ŞENSOY¹

¹Kıbrıs Sosyal Bilimler Üniversitesi, Haspolat Kavşağı Yanı, P.K. 717-Lefkoşa/K.K.T.C., fatmasensoy@yahoo.com;fatma.sensoy@kisbu.edu.tr

ÖZET

Vakıflar, sonsuza değin yaşaması düşünölen kurumlar olarak Osmanlı toplumsal, ekonomik ve hukuki yapısında yer almışlardır.

Sürdürülebilirlik kavramı, kendini yenilemek ve başlangıçtaki durumunu devam ettirmek anlamlarını içermektedir. Bu kavram ile vakıfları yeniden gözden geçirdiğimizde ekonomik, sosyal ve hukuki boyutları ile vakıflar önemli örnekler vermektedir. Yüzyılları aşan bir yaşam ömrüne sahip olmaları -hatta günümüzde de yaşamaya devam etmeleri- bu konunun incelenmesini gerektirmektedir. Vakıflarda süreklilik esastır. Büyük ekonomik kaynaklara sahip olmaları bu sürekliliği ve devamlılığı sağlamıştır. Vakıfların faydası için değışen şartların gerektirdiği kiralama yöntemleri veya daha fazla gelir getirecek durumda satış işlemleri bu devamlılık içindir. Etkin ve düzenleyen bir hukuk sistemi bu kurumların yüzyıllardır yaşamasını sağlamıştır. Yine etkin bir denetim için uygulanmış muhasebe sistemi sürdürülebilirliğin gereğini yerine getirmiştir. Vakıf muhasebe defterleri, kuruluşun ardından devam eden süreçte 1 veya 3 yıl ara ile hem vakfın bulunduğu yerde hem de merkezde yapılmış denetim örneklerini vermektedir. Vakıf gelirleri ile giderleri ve amaçlanan hizmet için ayrılmış fonların durumu incelenmiştir.

Bu çalışma ile sürdürülebilirlik kavramının ekonomik ve sosyal boyutları ile vakıflardaki izdüşümü incelenecektir. Vakfiyeler ve vakıf muhasebe defterlerinden oluşan arşiv belgeleri ile birlikte ikincil kaynaklar kullanılacaktır.

Vakıf eserleri, günümüzde yaşayan kültür hazineleri olarak çevremizde yer almaktadır. Bu eserler günümüzde de devam eden işlevleri ile birlikte gelecek nesillere ekonomik ve sosyal koşulların devam ettiği bir çevre bırakmaya devam edeceklerdir.

Anahtar Kelimeler: Vakıf, Sürdürülebilirlik, Vakfiye, Vakıf Muhasebe Defteri

JEL Kodları: N25, N35, N45

***ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)***

RETHINKING OTTOMAN WAQFS WITH THE CONCEPT OF SUSTAINABILITY

Fatma ŞENSOY¹

¹ Asst. Prof. Dr. Cyprus Social Sciences University, Nicosia, T.R.N.C., fatmasensoy@yahoo.com; fatma.sensoy@kisbu.edu.tr

ABSTRACT

Waqfs are thought to live forever which have been included in the Ottoman social, economic and legal structure. The concept of sustainability includes the means to renew itself and to maintain it's initial state. When we revise the waqfs with this concept, the waqfs provide important appropriations with their economic, social and legal dimensions. The fact that they have a life -span of more than a century- and still continue to live today- requires an examination of this issue. Continuity is essential in waqfs. For the benefit of the waqfs, the leasing methods required by the changing conditions or the sales transactions that will generate more income are for this continuity. An effective and regulating law system has enabled these institutions to live for centuries. The accounting system implemented for an effective audit also fulfilled the necessity of sustainability. The accounting books of the waqfs give the examples of the audit both at the place of residence and at the center with an interval of 1 or 3 years. The revenues and expenses and the funds allocated for the intended services of foundations are analyzed.

With this study, the economic and social dimensions of the concept of sustainability and its projection in the waqfs will be examined. Secondary sources will be used along with archival documents consisting of deed of trust and the waqf accounting books.

The waqf assets are located in our environment as culturel treasures that live today. These assets will continue to leave an environment in which economic and social conditions continue to the next generations along with their ongoing functions.

Keywords: Waqf, Sustainability, Deed of Trust, Waqf Accounting Book

JEL Codes: N25, N35, N45

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)*

April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

DÜNYA BANKASI İŞ YAPMA (DOİNG BUSINESS) RAPORU'NDA YER ALAN UNSURLARIN SAHRA ALTI AFRIKA ÜLKELERİ İLE TÜRKİYE EKSENİNDE KARŞILAŞTIRILMASI

Gülçin ÇÖMEZ¹, Ufuk BİNGÖL²

¹Lecturer, Bandırma Onyedi Eylül University, Manyas Vocational School, 10470, Balıkesir/TÜRKİYE, gcomez@bandirma.edu.tr

² Ph.D., Asst. Prof., Bandırma Onyedi Eylül University, Manyas Vocational School, 10470, Balıkesir/TÜRKİYE, ubingol@bandirma.edu.tr

ÖZET

Yabancı yatırımların önem kazandığı bu günlerde, gelecek yatırımcılara kolaylık sağlayacak ortamın yaratılması ihtiyacı artmaktadır. Dünya Bankası'nın her yıl düzenli olarak yayınladığı "Doing Business" raporları ile yatırımcıların hangi ülkede işlerini ne derecede kolay yapabilecekleri hususlarına yer verilmektedir. Bu bağlamda yapılan çalışmada; Dünya Bankası'nın "Doing Business-2019" raporunda yer alan İş yapma unsurlarının Sahra Altı Afrika ülkeleri ve Türkiye için karşılaştırılması amaçlanmaktadır. Çalışmada Sahra Altı Afrika ülkelerinin Türkiye ile karşılaştırılmasının sebebi; Dünya Bankası'nın "Doing Business-2019" raporunda iş yapma ile ilgili en çok reform yapan ilk 10 ülke sıralamasında Türkiye'nin ve dört Sahra Altı Afrika ülkesinin (Dijibouti, Rwanda, Kenya, Togo) yer almasıdır. Bu kapsamda; "Doing Business Raporu-2019"da yer alan 10 unsur için bahsi geçen dört Sahra Altı Afrika Ülkesi ve Türkiye karşılaştırılmıştır. Raporda yer alan 10 unsur şu şekildedir; yeni iş kurma, inşaat ruhsatı işlemleri, elektrik bağlantısına erişim, gayrimenkul tescili, krediye erişim, yatırımcıların korunması, vergi ödeme, sınır ötesi ticaret, sözleşmelerin uygulanması ve tasfiye işlemleridir. Sonuç olarak; listede yer alan üç Sahra Altı Afrika ülkesinin ve Türkiye'nin özellikle yeni iş kurma ile ilgili hususları kolaylaştırdığı ve gerekli olan minimum sermaye kısıtını azalttığı görülmektedir. Ayrıca gayrimenkul tescili ile ilgili Türkiye, gayrimenkul aktarımı ile ilgili maliyetleri artırırken, Sahra Altı Afrika ülkelerinde gayrimenkul aktarımı ile ilgili vergilerin azaltıldığı gözlemlenmiştir. En çok reform yapan ilk 10 ülke listesinde yer alan Sahra Altı Afrika ülkelerinin ve Türkiye'nin en önemli ortak özelliği ise hukuksal reformlar yapılarak kredi sağlanmasının kolaylaştırılmasıdır.

AnahtarKelimeler: İş Yapma, Türkiye, Sahra Altı Ülkeleri, Dünya Bankası, Yatırım

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**KKTC'DEKİ YÜRÜTME GÜCÜNÜN ETKİN HÜKÜMET ANLAYIŞI BAKIMINDAN
DEĞERLENDİRİLMESİ**

Bülent EVRE

¹ Doç.Dr., Lefke Avrupa Üniversitesi, Lefke, KKTC, bulentevre@yahoo.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin yürütme gücünü, etkin hükümet anlayışı ışığında değerlendirmek, ne kadar etkin olup olmadığını teşhis etmektir. Bunu yapabilmek için öncelikle etkin hükümet anlayışının dayandığı demokratik istikrar ve performans yaklaşımlarına ilişkin teorik bir çerçeve çizilmektedir. Bu çerçevede, KKTC'deki hükümet modelini etkileyen; yasama-yürütme ilişkileri, seçim sistemi ve siyasal parti sistemi değişkenleri hesaba katılarak, her bir değişken açısından ortaya çıkan hükümet modeli, demokratik istikrar açısından hem avantajları hem de dezavantajlarıyla birlikte değerlendirilmektedir. Demokratik istikrarın yanı sıra, performans yaklaşımı bakımından da hükümet performansına ilişkin kriterler dikkate alınarak, mevcut hükümet modelinin sözkonusu kriterleri ne kadar karşıladığı analiz edilmektedir. Mevcut hükümet modeli, demokratik istikrar ve performans yaklaşımları çerçevesinde değerlendirilmekte ve KKTC hükümet yapısında saptanan eksiklikler göz önünde tutularak, daha etkin bir hükümet modeline ilişkin bir öneri de sunulmaktadır. Yapılan analiz sonucunda, demokratik istikrar yaklaşımından hareketle, yasama-yürütme ilişkilerinde başkanlık sistemi daha istikrarlı bir hükümeti desteklemekle birlikte, demokratik istikrar ve etkin bir hükümet modelini kendi başına garanti etmemektedir. Keza seçim sistemi değişkenine göre, KKTC'nin benimsediği nispi temsil sisteminin D'Hond versiyonu, demokratik bakımdan daha istikrarlı, fakat gücü dağıttığı için hükümetin istikrarını garantilememektedir. Nitekim 1976 yılından 2018 yılına kadar yapılan genel seçim sonuçlarına göre ömürleri 8 ay ile 2.5 yıl arasında değişen 39 hükümet kurulmuş ve söz konusu hükümetler 2018'deki dördü koalisyona haricinde, genellikle ikili koalisyonlardan oluşmuştur. Ayrıca veto oyuncularının bakımından da KKTC hükümetlerinin genellikle iki veto oyuncusunu ve bu oyuncular arasında uyumsuzluğu ve parti içi ayrışmaları barındırması, hükümet etkinliğini olumsuz etkilemiştir. Öte yandan performans yaklaşımına göre değerlendirildiğinde, öncelikleri belirleme ve sürdürme konusunda KKTC Hükümetlerini sınırlandıran birtakım yapısal faktörler dikkat çekmektedir. Politika uygulama bakımından, KKTC koalisyona hükümetlerinin ömrünün kısa olması ve politikaların yürütülmesinde kilit rolü olan bürokrasiye yapılan siyasi atamalar ciddi zaafiyet oluşturmaktadır. Sol-sağ partiler arasında kurulan koalisyon hükümetlerinin programlarında, çatışan hedefler ve farklılaşan çıkarlar uyumlaştırılmasına rağmen, uygulamada çeşitli nedenlerle yeterince karşılık bulamamaktadır. Dolayısıyla tek partiye dayalı bir hükümet modeli, en azından hükümette istikrarı destekleyebilecek ve etkin bir hükümet için uygun bir kurumsal çerçeve sağlayabilecektir. Bu bağlamda mevcut nispi temsile dayalı seçim sistemi değiştirilmesi ve temsilde adalet bakımından nispi temsil ile hükümette istikrar için çoğunlukçu(dar bölge) seçim sistemi arasında bir formül oluşturulması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yürütme Gücü, Etkin Hükümet, Yasama-Yürütme, Seçim Sistemi, Parti Sistemi

JEL Kodları: H1, H10, H11

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

AN EVALUATION OF THE EXECUTIVE POWER IN TRNC IN TERMS OF THE NOTION OF EFFECTIVE GOVERNMENT

Bülent EVRE

¹ Assoc. Prof. Bülent Evre, European University of Lefke, Lefke, TRNC, bulentevre@yahoo.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to evaluate the executive power of the Turkish Republic of Northern Cyprus in the light of the notion of effective government and to identify how effective it is. In doing so, a theoretical framework is drawn on the democratic stability and performance approaches on which the notion of effective government rely. Within this framework, by taking into account the variables of legislative-executive relations, electoral system and political party system which affect the government model in the TRNC is; the government model stemming from each variable has been evaluated with both its advantages and disadvantages in terms of democratic stability. In addition to democratic stability, the performance approach, by taking into account the criteria for government performance, also analyzes how the current government model meets these criteria. The current government model has been assessed within the framework of democratic stability and performance approaches, and by taking into account the deficiencies of the TRNC government structure, a proposal for a more effective government model is offered. As a result of the analysis, based on the democratic stability approach, the presidential system in legislative-executive relations promotes a more stable government, but it does not, by itself, guarantee a democratic government and an effective government model. Likewise, according to the electoral system variable, the D'Hond version of the proportional representation system adopted by the TRNC is democratically more stable, but does not guarantee the stability of the government because it disperses power. As a matter of fact, according to the general election results from 1976 to 2018, there have been 39 governments with a life span of 8 months to 2.5 years and these governments have been generally composed of two-party coalitions, except for the four-party coalition in 2018. Moreover, in terms of veto players, the TRNC governments generally have had two veto players and their incongruence and intra-party disagreements have adversely affected the effectiveness of the government. On the other hand, when evaluated according to the performance approach, some structural factors that limit the TRNC Governments are noteworthy in setting and maintaining priorities. In terms of policy implementation, the short life span of the TRNC coalition governments and the political appointments made to the bureaucracy which have a key role in the implementation of the policies, constitute a serious weakness. In the coalition governments' programs between the left-right parties, although conflicting objectives and diffuse interests are harmonized, the practice cannot find enough answers for various reasons. Therefore, a single-party model of government would at least promote the government stability and provide an appropriate institutional framework for an effective government. In this context, it is proposed to change the current proportional electoral system, and to create a formula between the proportional representation system for a just representation and the majoritarian (single district) electoral system for a stable government.

Keywords: Executive Power, Effective Government, Legislature-Executive, Electoral System, Party System

JEL Codes: H1, H10, H11.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

DETERMINANTS OF TOURISM DEMAND IN TURKEY

Ezgi YAVUZ¹, Mehmet Barhan KARACAOVA²

¹ Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

² Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to examine the determinants of tourism demand in Turkey. To do this, the present study focuses the period from 2008-2017 using multiple regression analysis. Results reveal that the exchange rates and congress events determinants impact positively on tourism receipts. Findings imply that the depreciation of domestic currency (") increases the inflows of foreign tourists into Turkey. Findings have an important policy suggestion to the policymakers.

Keywords: Tourism Demand; Exchange Rates; Turkey

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

IMPACT OF “CITTASLOW” ON THE TOURISM INDUSTRY OF NORTH CYPRUS

Sarvnaz BARADARANI¹, Arzu ALVAN BOZDERELI²

¹ Assistant Professor, Tourism Faculty, Cyprus Science University, Kyrenia, North Cyprus, sarvnazbaradarani@csu.edu.tr

² Assistant Professor, Economics, Faculty of Administrative and Social Science, Cyprus Science University, Kyrenia, North Cyprus, arzubozdereli@csu.edu.tr

ABSTRACT

This study aims to evaluate the impact of sustainable tourism in North Cyprus. Based on the definition of sustainable tourism by UNWTO (2013), One of the main issues of sustainable tourism is to ensure viable, long-term economic operations that provides socio-economic benefits to all stakeholders in the context of a fair distribution of stable employment, income-earning opportunities, social services to host communities. Thus, the local community of the host country needs to take their share from the incoming tourists to the country. Consequently, this study focuses on the main concept of ensuring viable and long-term economic operations in North Cyprus.

North Cyprus is a country which highly relies on tourism as one of the main economic generators of the country. There are considerable number of tourists coming to North Cyprus, especially in high seasons. Accordingly, based on the statistics from Ministry of Tourism, Culture and Environment of North Cyprus (2019), the number of hotels and touristic accommodations of the country are 147 (25,241 bed capacity), however 28% of hotels (77.69% of the bed capacity) are high rank hotels (five, four and three star hotels), offering all-inclusive services. This kind of service causes a major problem for the local community in terms of economic income. Despite the number of tourists coming to the country, the local community is not generating any income from the incoming tourists. That is in contrast to the definition of sustainable tourism, in which providing socio-economic benefits to all stakeholders in case of stable employment, income-earning opportunities, social services to host communities are highlighted.

Consequently, the current study focuses on “CittaSlow” as a solution to this problem, by decreasing the demand for all-inclusive services. In other words, doing things at the right speed, changing attitudes towards time and its usage and, in particular, looking for quality instead of quantity. Therefore, a quantitative method will be applied. The data will be collected from the current and potential tourists who come to North Cyprus. The questionnaire contain items related to “Slow City” adopted from the relevant literature and some demographic questions. Subsequently, the results will provide sufficient information related to the concept of discouraging or encouraging the development of mass tourism which will be helpful for the managers as well as policy makers of the country.

Keywords: Slow City, Sustainable tourism, Hotel Industry, Tourists, North Cyprus.

JEL Codes: Q01, Z3, Z32.

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE EFFECT OF TERRORIST INCIDENTS ON TOURISM COMPANIES

Ayda ABDULBAQI

¹ Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to investigate specifically the effect of terrorism incidents on the stock prices of top five Western European tourism countries using monthly data from 2003-2017 period. To achieve the objective, ARDL, DOLS and Markov Switching tests are employed. Findings show that terrorism attack has a negative effect on stock prices for the all countries. However, for individual countries, the stock prices of Italy and UK react more negatively to the terrorist attacks. Results have an important implication for policymakers and investors.

Keywords: Tourism; Terrorism Attack; Stock Price; European Countries

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE IMPACT OF DIGITAL AND SOCIAL MARKETING ON TOURISM COMPANIES

Elham JOUDAKI

¹Islamic Azad University-South Tehran Branch, Iran, ali_athari@yahoo.com

ABSTRACT

This study investigates the impact of digital and social marketing (DSM) on consumer behavior in hotel industries. To achieve the objective, this study obtained the questionnaires randomly from the tourists which visit the five stars hotels. The descriptive findings show that DSM impacts on the behavior of tourists so that they prefer to visit hotels which suggested by other tourists. In addition, findings reveal that DSM is a sustainable approach for advertising and also contribute positively on hotels' revenues. Findings imply the importance of DSM and suggest to decision makers to develop and focus more on improving digital environments.

Keywords: Digital Marketing; Performance; Hotel Industry

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**UNIVERSITY STUDENTS' CONTRIBUTIONS TO EMPLOYMENT AND REIGONAL ECONOMY:
EXAMPLE OF SILIFKE TAŞUCU VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL TOURISM PROGRAMMES**

Kürşad SAYIN¹, Abdullah KARAMAN²

¹ Selçuk University, Silifke Taşucu MYO, Silifke – Mersin / Turkey, kursadsyn@selcuk.edu.tr

² Selçuk University, Faculty of Tourism, Konya / Turkey, krmnab4225@gmail.com

ABSTRACT

Education forms the core of the knowledge society. In the information age we live in, the quality of the education people possess is a standart that determines the society's level of development and also is a source of power and value for improvement. Universities are institutions that generally produce and teach scientific information. On the other hand universities are accepted as one of the fundamental dynamics to development that contribute to employment and production structure of the region they are located in.

Today, tourism has become an aggregate and an economic phenomenon, and it's economic aspect is becoming more and more prominent. Besides tourism is a likely starting point to today's economic problems and their solutions. While tourism's balance of payments are regarded as revenue-making and employment-boosting, its other multiplier effects are known to have positive effects on balanced inter –regional development and on infrastructure and superstructure investments.

In Turkey Vocational Technical Schools are two-year schools that meet the needs of the industry that is personnel. These schools contribute to their regional economy directly and indirectly. One of the development processes pursued is using the resources of an under-developed region to solving their economic problems. For this reason vocational technical schools have ben set up in many under-developed regions in the past years. Tourism programs in these schools are making contributions to region's and country's level of development.

SU. Silifke Taşucu VTS tourism programs is a descriptive study that aims to determine the effects their students have on regional economy and tourism businesses and to estimate the direct revenue and employment numbers. The study is aimed at determining the economic contributions of tourism students on the local tourism businesses and on the region. This study is important in that it establishes a database and it is located in the rural region. Firstly the literature was researched afterwards a questionnaire form was produced. Surveys were filled by seeing students eye-to-eye, data gathered was tabulated and interpreted by using statistics programmes.

Anahtar Kelimeler: Regional Economics, Employment, Vocational Technical Schools, Students, Tourism

JEL Kodlari: D51, E23, R11

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

KÜRESEL GÜVENLİĞİN MEKÂNSAL DÖNÜŞÜMÜ

Zeynep YÜCEL¹

¹ Associate Professor, Bandirma Onyediy Eylul University, Balikesir, Turkey, zyucel@bandirma.edu.tr

ÖZET

Hızlanan radikalleşme, artan şiddet eylemleri, şiddetin yeni biçimleri, eylem araçları, seçilen yerler, kurbanlar ve hedef kitle sık aralıklarla dünyanın farklı bölgelerinde kendisini göstermektedir. Okul baskınları, terör eylemleri, canlı bombalar, intihar eylemleri, toplu katliamlar, göçmenlerin maruz kaldığı şiddet, göç yollarında karşılaştıkları zorluklar, yabancı düşmanlığı ya da dini fanatizm motivasyonlu şiddet eylemleri, 21. yüzyılın en kritik güvenlik meseleleri arasında öne çıkmaya başlamıştır.

Bunlar, dünyanın güvenlik ahvalini ve şiddetin yeni biçimlerini göstermektedir. Geleneksel güvenlik yaklaşımları bu şiddet biçimlerini ve şiddetin doğasını açıklamakta yetersiz kalmaktadır. Bunlar ne devletlerarası çatışmadır ne de devlet içi şiddet olaylarıdır. Her biri, klasik “devlet güvenliği” analizlerinin ötesine geçmektedir. Mülteci kampları, ulaşım yolu olarak denizler, siber alanlar ve şehirleri “yeni güvenlik alanları” olarak “küresel politikaların” odağına doğru yönlendirmektedir.

Küreselleşme sürecinin yarattığı koşullar altında “mekân” kavramı, politik ve sosyal anlamları itibarıyla değişmiştir. Güvenliğin (ya da şiddetin varlığı ve yönetiminin) sosyo-mekân çerçevesinde edilmesini gerektirmektedir. Bu çalışmada, geleneksel güvenlik çalışmalarında “ulusal/devletçi perspektif”in barındırdığı ön kabuller üzerinde durulacaktır. Çalışmada ayrıca, siyasi coğrafya temelinde, “mekân” kavramına da değinilecektir. Böyle bir yaklaşımla, devlet merkezli güvenlik anlayışını ve “şehir”ler, siber-alanlar ve küresel politikalar gibi yeni (ulusal olmayan) güvenlik alanlarını birlikte değerlendirmek mümkün olabilecektir. Bu yeni “mekanlar”, güvenlik politikalarında daha fazla değerlendirilmek zorunda olan alanlar olarak irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Güvenlik, Şiddet, Küreselleşme, Terör, Küresel tehdit

JEL Kodları: F50, F52 F59

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TÜRKİYE'DE E-TİCARET İŞLEM HACMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERE İLİŞKİN ANALİZLER

Özlem AYVAZ KIZILGÖL⁽¹⁾, Saime KAHYA⁽²⁾, Özlem KAYA⁽³⁾

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, okizilgol@bandirma.edu.tr

² Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, kahyasaim@gmail.com

³ Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, ozlemkaya524@gmail.com

ÖZET

Günümüzde hızla gelişen e-ticaret, internet kullanıcılarının ve web sitesi sayısının artmasıyla birlikte hem firmalar hem de tüketiciler tarafından tercih edilmektedir. E-ticaret çerçevesinde yaşanan gelişmeler, ulusal ve uluslararası platformlarda ülkelerin ekonomik, sosyal ve idari yapılarında önemli etkilere neden olmaktadır. Bu çalışmanın amacı, e-ticareti etkileyen faktörleri belirlemek ve bu faktörlerin e-ticaret üzerindeki etkisini ortaya koymaktır. 2014 Haziran-2018 Aralık dönemine ait aylık verileri kapsayan çalışmada e-ticaret işlem hacmi, internet web sitelerine erişim sayısı, tüketici güven endeksi, kredi ve banka kartlarının toplam işlem hacmi, enflasyon oranı ve GSYİH değişkenleri kullanılmıştır. Analizler sonucunda, e-ticaret işlem hacminden GSYİH'ya, tüketici güven endeksine ve internet web sitelerine erişim sayısına doğru tek yönlü bir nedensellik ilişkisi olduğu bulunmuştur. Çalışmada kullanılan değişkenlerin ele alınan dönemde, e-ticaret işlem hacmi üzerindeki etkisinin az olduğu gözlenmiştir. E-ticaret işlem hacmindeki değişim çok büyük oranda kendisi tarafından açıklanırken, bunu enflasyon oranı, tüketici güven endeksi, internet web sitelerine erişim sayısı, GSYİH ve kredi ve banka kartlarının işlem hacmi takip etmiştir. Sınır testi sonucuna göre değişkenler arasında eşbütünleşme ilişkisi mevcuttur. ARDL analizi sonuçları, e-ticaret işlem hacmini kısa dönemde kendi gecikmeli değerinin etkilediğini, uzun dönemde ise sadece GSYİH'nın etkilediğini göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: E-ticaret, İnternet, Nedensellik, ARDL, Türkiye

JEL Kodları: L81, L86, C32

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

ANALYSES RELATED TO THE FACTORS THAT AFFECTS THE E-COMMERCE TRANSACTION VOLUME IN TURKEY

Özlem AYVAZ KIZILGÖL⁽¹⁾, Saime KAHYA⁽²⁾, Özlem KAYA⁽³⁾

¹ Assistant Professor Dr., Bandirma Onyedi Eylul University, Balikesir, Turkey, okizilgol@bandirma.edu.tr

² Postgraduate Student, Bandirma Onyedi Eylul University, Balikesir, Turkey, kahyasaim@gmail.com

³ Postgraduate Student, Bandirma Onyedi Eylul University, Balikesir, Turkey, ozlemkaya524@gmail.com

ABSTRACT

Nowadays, rapidly developing e-commerce is preferred by both companies and consumers with the increasing number of internet users and websites. Developments in the framework of e-commerce cause significant impacts on the economic, social and administrative structures of countries in national and international platforms. The aim of this study is to determine the factors affecting e-commerce and to reveal the effect of these factors on e-commerce. In the study, covering the monthly data of 2014 June-2018 December, e-commerce transaction volume, number of access to internet web sites, consumer confidence index, total transaction volume of credit and debit cards, inflation rate and GDP were used as variables. As a result of the analyzes, it was found that there is a unidirectional causality relationship from e-commerce transaction volume to GDP, consumer confidence index and number of access to internet websites. It was observed that the effect of the variables used in the study on e-commerce transaction volume was low. While the change in the e-commerce transactions volume is explained by a large extent by itself, it is followed by inflation rate, consumer confidence index, number of access to internet web sites, GDP and transaction volume of credit and debit cards. According to the result of bound test, there is a cointegration relationship between variables. The results of ARDL analysis showed that e-commerce transaction volume is affected by its own lag value in the short term and only by the GDP in the long term.

Keywords: E-commerce, Internet, Causality, ARDL, Turkey

JEL Codes: L81, L86, C32

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

DIŞ TİCARETİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE UYGULAMASI (2008-2018)

Mehmet Emin ERÇAKAR¹, Hüseyin GÜVENOĞLU²

¹Prof. Dr. Bandırma Onyedı Eylöl Üniversitesi, İİBF, Balıkesir, Türkiye, mercakar@bandirma.edu.tr

²Arő. Gör., Bandırma Onyedı Eylöl Üniversitesi, İİBF, Balıkesir, Türkiye, hguvenoglu@bandirma.edu.tr

ÖZET

Küreselleşme ve liberalizasyon eğilimlerinin artması sonucunda dünya ekonomileri de hızla birbirlerine entegre olmaya başlamışlardır. Bu süreç ölkeler arasındaki ticaretin artmasını sağlayarak dış ticaretin ekonomiler için önemini ortaya çıkarmaktadır. Günümüzde dış ticaret ekonomik büyümenin en önemli faktörlerinden biri olarak görölmektedir. Bu çalışmanın amacı Türkiye ekonomisinde dış ticaret ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin varlığının incelenmesidir. Bu doğrultuda da 2008-2018 dönemine ait aylık ihracat, ithalat ve sanayi üretim endeksi verileri kullanılarak Johansen eşbütünleşme testi ve Granger nedensellik testi yöntemiyle analiz yapılmıştır. Çalışmanın ampirik bulgularına göre, uzun dönemde ihracattaki artış ekonomik büyümeyi artırırken ithalattaki artış ekonomik büyümeyi azaltmaktadır. Granger nedensellik testi sonuçlarına göre ise ekonomik büyümeden ve ihracattan ithalata doğru tek yönlü, ihracat ve ekonomik büyüme arasında ise çift yönlü bir nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dış Ticaret, Ekonomik Büyüme, Johansen Eşbütünleşme Testi, Granger Nedensellik Testi.

Jel Sınıflandırması: F40, O40, C32

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**THE IMPACT OF FOREIGN TRADE ON THE ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF TURKEY
(2008-2018)**

Mehmet Emin ERÇAKAR¹, Hüseyin GÜVENOĞLU²

¹Prof. Dr. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF, Balıkesir, Türkiye, mercakar@bandirma.edu.tr

²Arş. Gör., Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF, Balıkesir, Türkiye, hguvenoglu@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

As a result of globalization and liberalization tendencies, world economies have started to integrate rapidly. This process increases the trade among the countries, thus revealing the importance of foreign trade for economies. Today, foreign trade is seen as one of the most important factors of economic growth. The aim of this study is to examine the existence of the relationship between foreign trade and economic growth in Turkey's economy. In this direction, the data of monthly export, import and industrial production index for 2008-2018 were analyzed by Johansen cointegration test and Granger causality test method. According to the empirical findings of the study, while the increase in the export in the long term increases the economic growth and the increase in the import decreases the economic growth. According to the results of Granger causality test, a one-way causality relationship from economic growth and export to import and a two-way causality relationship between economic growth and export was determined.

Key Words: Foreign Trade, Economic Growth, Johansen Cointegration Test, Granger Causality Test.

JEL Classification: F40, O40, C32

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TÜRKİYE'DE İHRACAT İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ ETKİLEŞİMİN ANALİZİ

Metehan YILGÖR⁽¹⁾, Özcan KARAHAN⁽²⁾, Hakan ÖNDES⁽³⁾

⁽¹⁾ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Turkey, myilgor@bandirma.edu.tr.

⁽²⁾ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Turkey, okarahan@bandirma.edu.tr.

⁽³⁾ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Turkey

ÖZET

İhracat artışının ekonomik büyüme için önemli bir dinamik oluşturduğu görüşü literatürde oldukça geniş kabul görmektedir. İhracata dayalı büyüme hipotezinin teorik temelleri Keynesyen İktisadın geliştirdiği ilkeler bağlamında çok açık bir biçimde ortaya konabilir. Buna göre ihracat artışı net ihracat dolayısı ile toplam talepte bir yükseliş sağlayarak çarpan mekanizması çerçevesinde milli gelir üzerinde olumlu etki yaratmaktadır. Bununla birlikte literatürde ekonomik büyümenin ihracat artışını teşvik ettiğini ileri süren görüşlerde bulunmaktadır. Klasik iktisat anlayışının devamı olarak bazı iktisatçılar arz kaynaklı bir ekonomik büyüme dinamiği oluşturmadan dış ticarete dolayısı ile ihracat da artışın sağlanamayacağını savunmaktadır. Bu görüşe göre ihracat ekonomik büyümenin değil ekonomik büyüme ihracatın çekici gücü olmaktadır. Çalışmamızda söz konusu görüşler Türkiye ekonomisi tecrübesinden yararlanılarak test edilmiştir. Bunun için 2002-2018 yılları arasındaki çeyrek dönemlik veriler Johansen Eşbütünleşme ve Granger Nedensellik testleri kullanılarak incelenmiştir. Ampirik sonuçlar Türkiye'de sürdürülebilir büyüme ortamının sağlanması için gerekli olan politikalar için çok önemli çıkarımlar sunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, İhracat, Nedensellik Analizi, Türkiye.

JEL Kodları: F41, F43, C22

ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)

**AVRUPA BİRLİĞİ'NDE EKONOMİK ORTAKLIK ANLAŞMALARİ: AVRUPA BİRLİĞİ-JAPONYA
EKONOMİK ORTAKLIK ANTLAŞMASI**

Altuğ GÜNAR¹

¹ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, agunar@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Türkiye

ÖZET

2016 yılında gerçekleşen Birleşik Krallık referandumu ile birlikte, Birleşik Krallık Avrupa Birliği'nden ayrılma kararı almıştır. Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ayrılmaya karar vermesi Avrupa Birliği dışında diğer ülkeleri de etkilemiş, özellikle Japonya durumu oldukça endişe ile takip etmiştir. Asya ülkeleri tarafından Avrupa pazarına giriş olarak kabul edilen Birleşik Krallık'ta Brexit süreci, referandum sonrası belirlenen tarihte sonuçlandırılmamış ve siyasi bir kaos ortaya çıkmıştır. 2005 yılında Anayasal Antlaşmanın reddedilmesi ile başlayan Avrupa Birliği'nin karşı karşıya kaldığı meydan okumalar 2015 yılında mülteci krizi ve daha sonra Brexit ile derinleşmiş, Avrupa'da AB karşıtı siyasi eğilimler yükselişe geçmiştir.

ABD Başkanı Donald Trump'ın uygulamaya koymuş olduğu çoğu iktisadi ve siyasi karar küresel alanda iş birliğinden öte çatışmayı önlemekte ve küresel ekonominin teklemesine neden olmaktadır. Trump tarafından Kuzey Kore ile ilişkilerin geliştirilmesi adına bir diyalog sürecinin başlatılması, Çin ile Kuzey Kore arasındaki ekonomik yakınlaşma, Japonya'nın bölgesinde ve Brexit sonrasında Birleşik Krallık'ta bulunan yatırımları düşünüldüğünde küresel düzeyde yalnızlık ile karşı karşıya kalmasına neden olacak nitelik taşımaktadır. Bu bağlamda Avrupa Birliği entegrasyon sürecini dinamik tutmak adına, ekonomik ortaklık anlaşmalarını ardı ardına gerçekleştirirken, Japonya da bölgesinde ve küresel alanda ekonomik ve stratejik çıkarlarını korumak adına çeşitli adımlar atmaktadır. Nitekim Avrupa Birliği ile Japonya arasında gerçekleştirilen ekonomik ortaklık anlaşmasının motivasyonlarının belirtilen nedenler olduğu kabul edilmektedir.

Avrupa Birliği ile Japonya arasındaki ekonomik ortaklık anlaşması 1 Şubat 2019 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Avrupa Birliği içerisinde yer alan firmaların her yıl Japonya'ya yaklaşık olarak mal ihracatı 58 milyar Euro, hizmet ihracatı ise 28 milyar Euro olarak gerçekleşmektedir. Ancak Avrupa Birliği ile Japonya arasındaki ticaret ilişkiler yıllarca ihracat engelleri ile karşı karşıya kalmış ve potansiyelini ortaya koyamamıştır. Avrupa Birliği ile Japonya arasında yapılan ekonomik ortaklık anlaşması ile birlikte taraflar arasındaki ekonomik ortaklığın boyutu ciddi şekilde büyümesi ve değişmesi beklenmektedir.

Çalışma Avrupa Birliği'nde ekonomik ortaklık anlaşmalarının ele alınarak, Avrupa Birliği ile Japonya arasında gerçekleştirilen ekonomik ortaklık anlaşmasının değerlendirilmesi amacını taşımaktadır. Çalışmanın amacına binaen öncelikle Avrupa Birliği'nin ekonomik ortaklık anlaşmaları incelenecek, daha sonra ise Avrupa Birliği Japonya ekonomik ortaklık anlaşmasının boyutları analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Japonya, Ekonomi, İşbirliği, Ticaret

JEL Kodları: B17, F1, O53

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENTS IN THE EUROPEAN UNION: TREATY OF THE EUROPEAN UNION-JAPAN ECONOMIC PARTNERSHIP

Altuğ GÜNAR¹

¹ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, agunar@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Turkey

ABSTRACT

The United Kingdom decided to leave the EU with the Brexit referendum in 2016. The UK's decision to leave the EU has affected other countries outside the EU which have economic relations, and especially Japan has followed the situation with deep concern. Brexit process in the UK which is accepted as an entry to European market by Asian countries, couldn't be finalized after the referendum and turned into a political chaos. The challenges facing the EU, which began in 2005 with the rejection of the Constitutional Treaty, have deepened in 2015 with the refugee crisis and then Brexit, and the anti-EU political trends in Europe have risen.

Many economic and political policies implemented by the US President Donald Trump prioritize conflict rather than cooperation in the global arena and causes the malfunctioning of the global economy. Start of a dialogue to improve the relationship with North Korea by Trump, economic approach between China and North Korea, Japan's investments in its region and the UK following the Brexit process are all considered, Japan will be isolated in global order. In this respect, in order to keep the integration process dynamic, the EU conducts its economic partnership agreements in succession, Japan takes steps to protect its economic and strategic interest in the region. In fact, it is accepted that the motivation of the economic partnership agreement between the EU and Japan is based on the stated reasons.

The economic partnership agreement between the EU and Japan entered into force on February 1st, 2019. The firms in the European Union export approximately € 58 billion each year to Japan and the service exports amount to 28 billion Euros. Trade relations between the EU and Japan have been faced with export barriers for years and have not shown their potential. With the economic partnership agreement between the EU and Japan, the economic partnership between the parties is expected to grow and change substantially.

The study aims to evaluate the economic partnership agreement between the EU and Japan, by considering economic partnership agreements in the EU. For the purpose of the study, the economic partnership agreements of the EU will be examined and then the dimensions of the EU-Japan economic partnership agreement will be analyzed.

Keywords: The European Union, Japan, Economy, Partnership, Trade

JEL Codes: B17, F1, O53

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**EN YÜKSEK ETKİ FAKTÖRÜNE SAHİP PAZARLAMA DERGİLERİNDE YAYINLANAN
MAKALELERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ**

Özer YILMAZ¹

¹ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma/Balıkesir, Türkiye, oyilmaz@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, Web of Science-ISI Web of Knowledge veri tabanı ile SCOPUS veri tabanında yayınlanan ve en yüksek etki puana sahip olan 10 pazarlama dergisinde 2014-2018 yılları arasında yayınlanan makalelerin anahtar kelimeler bağlamında tasnif edilmesi ve kelime bulutunun çıkarılmasıdır. Çalışma kapsamında yer alan dergilerde yayınlanan 1988 adet makaleye ait; başlık, özet, anahtar kelimeler ve referansları içeren BibTeX dosyaları veri tabanlarından indirilmiş ve Java programlama dili kullanılarak birleştirilmiştir. Birleştirilen anahtar kelimeler Excel formatına aktarılmıştır.

Yapılan aktarma sonucu 7684 anahtar kelimedenden oluşan bir veri seti elde edilmiştir. İlgili veri seti Metin Madenciliği Yöntemiyle ve R Programlama Dili yardımıyla incelenmiş ve tasniflenmiştir. Yapılan tasnif sonucunda dergilerde en çok kullanılan üç anahtar kelimenin sırasıyla, fiyat/fiyatlandırma, reklam ve marka/markalama olduğu görülmüştür. Anahtar kelimelerin temalara göre gruplandırılması sonucu yapılan incelemede ise en sık kullanılan anahtar kelime gruplarının sırasıyla “müşteri”, “marka” ve tüketici” alt gruplarında yer aldığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bibliyometrik Analiz, Pazarlama Dergileri, Pazarlama Makaleleri, Metin Madenciliği

JEL Kodları: M30, M31, M39

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

IS CREDIT RISK DECREASE CAPITAL ADEQUACY RATIO-CASE OF MENA ISLAMIC BANKS?

Taha AGILA¹, Alireza ATHARI²

¹ Girne American University, Turkey, wagdi73@yahoo.com

² Girne American University, Turkey, wagdi73@yahoo.com

ABSTRACT

The study will empirically investigate the impact of credit risk on the capital adequacy ratio (CAR) for selected 18 Islamic banks in MENA Countries for the period from 2005-2017. The study employs three methods, which are fixed effects, random effects, and ordinary least squares. In addition, the study captured the impact of the 2008 financial crisis on the CAR Islamic banks as well as the effect of Arabic revolutions on the CAR in Islamic banks.

Keywords: Credit Risk, Capital Adequacy Ratio, Financial Crisis, Arabic Revolutions

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE IMPACT OF MACROECONOMIC FACTORS ON TOURISM REVENUES: EVIDENCE FOR AN EMERGING MARKET

Motazbellah ALATRASH¹, Mehmet ÇAKICI²

¹ Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

² Girne American University, Cyprus, ali_athari@yahoo.com

ABSTRACT

This study explores particularly the effect of macroeconomic determinants on tourism revenues. This study focuses in an emerging market of Turkey over 2010-2018, employing the multiple regression analysis. In addition to the macroeconomic factors, this study considers the impact of global risk factor on tourism revenues. Results underline that the crude oil and exchange rates impact on tourism revenues. In addition, findings provide significant evidence for the effect of transportation on tourism demand. Findings show that improving transportation has a significant role in rising the tourism revenues in Turkey. Results also reveal the statistically significant evidence for the negative effect of global risk on tourism revenues. These findings imply strong policy suggestions to the policymakers in order to enhance tourism revenues.

Keywords: Tourism Revenue; Macroeconomic Determinants; Exchange Rate; Crude Oil

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**THE EFFECT OF INITIAL PUBLIC OFFERING ON FIRMS: THE CASE OF FIRMS LISTED IN THE
DAR ES SALAAM STOCK EXCHANGE**

Lionel SOUOP

¹ Girne American University, Turkey, wagdi73@yahoo.com

ABSTRACT

This research investigates on the effect initial public offering has on companies as they move from private companies to public companies through the process of IPO. This paper will show how human resource contribute to the initial public offering, what happens when a company have to go through the period of under-pricing and how a firm's growth strategy helps in an establishment of a successful IPO. An examination of the financial performance of IPO on firms listed in the Dar ES Salaam Stock Exchange (DSE) in Tanzania before and after will be done. Some accounting performance ratios will be use to examine the differences.

Keywords: Human Resource, Financial Performance, IPO, Stock Exchange

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

EFFECTS OF CRYPTOCURRENCY ON ECONOMIC GROWTH

Ramzi RAMADAN

¹ GIRNE AMERICAN UNIVERSITY, Turkey, wagdi73@yahoo.com

ABSTRACT

The investigation demonstrates various decisions, including a powerless base of this cash making it pointedly influenced by changes in costs at any financial stuns. The absence of a focal body overseeing the issuance activities insurance has added to the expanded instability in its trade rates. A standout amongst the most critical proposals of the investigation is that there ought to be an impressive universal financial coordination and collaboration to guarantee the accessibility of a system to ensure the clients of this sort of cash and to embrace laws to manage the issuance of this cash and instruments to detail its course in the global dimension. With respect to Saudi Arabia is concerned it is imperative for Saudi Arabian Monetary Agency (SAMA) to issue direction attention to demonstrate dangers of this cash, with obligatory guidelines to avert exchanging at the neighborhood level until the point that an extensive global control is accomplished.

Keywords: E-Cash, Digital Cash, Virtual Cash, Bitcoin, Monetary Policy, Cash Supply

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TÜRKİYE'DE İŞSİZLİĞİN MAKROEKONOMİK BELİRLEYİCİLERİNE İLİŞKİN BİR UYGULAMA

Fatih AYHAN

Dr.Öğr.Üyesi, Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, Balıkesir-Türkiye, fayhan@bandirma.edu.tr

ÖZET

Üretim faktörleri içinde özel bir öneme sahip olan emek faktörü, ülkelerin potansiyel üretim düzeylerinin en önemli belirleyicileri arasında yer almaktadır. Nitekim işgücünün eksik istihdamı olarak ortaya çıkan işsizlik sorunu da ekonomilerin en önemli problemleri arasında yer almaktadır. İşsizlikle mücadele tüm politika belirleyicilerin en önemli gündem konuları arasında yer almaktadır. Bu nedenle ülkelerin potansiyelinin altında üretim yapmalarına sebep olan işsizlik problemiyle mücadele etmekte önemlidir. Bu amaçla işsizliğe sebep olan faktörlerin belirlenmesi doğru politikalar için önemlidir. Bu çalışma ile Türkiye ekonomisinin en önemli sorunları arasında yer alan işsizlik sorununun makroekonomik belirleyicilerinin araştırılması hedeflenmiştir. Çalışmada Türkiye ekonomisi için 2005:1-2018:11 dönemine ait aylık işsiz sayısı, tüketici fiyat endeksi, sanayi üretim endeksi, reel efektif döviz kuru ve faiz oranı değişkenleri kullanılmıştır. ARDL ve FMOLS, DOLS ve threshold regresyon modelleri ile ampirik analiz yapılmıştır. Sınır testi sonuçlarına göre uzun dönem katsayılarına göre sanayi üretimi ve reel kur işsizliği olumsuz etkilerken, TÜFE ve faiz oranlarındaki artış işsizliği artırmaktadır. FMOLS ve DOLS sonuçlarına göre ise sanayi üretimi ve TÜFE işsizliği anlamlı ölçüde etkilerken, reel kur ve faiz değişkenlerinin işsizlik üzerindeki etkisi istatistiksel olarak anlamsız bulunmuştur. Threshold regresyon modeli bulguları da diğer modellerin sonuçlarını destekleyici niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik Oranı, Makroekonomik Faktörler, ARDL, FMOLS ve DOLS Modelleri.

JEL Kodları: E24, J01, R11

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

**AN APPLICATION FOR THE MACROECONOMIC DETERMINANTS of UNEMPLOYMENT IN
TURKEY**

Fatih AYHAN

Dr.Öğr.Üyesi, Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, Balıkesir-Türkiye, fayhan@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

The labor factor, which has a special importance in the factors of production, is one of the most important determinants of the potential production levels of the countries. As a matter of fact, unemployment problem, which emerged as underemployment of the labor force, is one of the most important problems of the economies. Fighting unemployment is one of the most important agenda issues for all policy makers. For this reason, it is important to combat the unemployment problem that causes countries to produce below their potential production level. For this purpose, determining the factors increasing the unemployment rate is important for the successful policies. This study is aimed to investigate the macroeconomic determinants of the unemployment problem that is among the most important problems of Turkey's economy. It's used the monthly data which included the 2005: 1-2018: 11 period. The unemployment, consumer price index, industrial production index, real effective exchange rate and interest rate variables are used as variables.

Empirical analysis was performed with ARDL and FMOLS, DOLS and threshold regression models. According to the results of the Boundry Test, industrial production and real exchange rate deteriorate according to the long-term coefficients, while the increase in CPI and interest rates increases unemployment. According to the results of FMOLS and DOLS, industrial production and CPI unemployment were significantly affected, while the effect of real exchange rate and interest rates on unemployment was found to be statistically insignificant. The findings of the Threshold regression model also support the results of other models.

Keywords: Unemployment Rate, Macroeconomic Factors, ARDL., FMOLS and DOLS.

JEL Classification: E24, J01, R11

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

2008 KÜRESEL EKONOMİK KRİZİNİN TÜRÜ VE NEDENLERİ

Ergül HALİŞÇELİK

¹ Dr. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nda Hazine Başkontrolörü, Hacettepe Üniversitesi, Başkent Üniversitesi ve TED Üniversitesi'nde Yarı Zamanlı Öğretim Görevlisi, Ankara/Türkiye, E-mail: ehcelik@gmail.com

ÖZET

2008 Küresel Ekonomik Krizi, Büyük Buhran'dan bu yana dünya ekonomisinin karşılaştığı en önemli darboğaz olarak kabul edilebilir. Ekonomi sisteminin karmaşıklaştığı ve entegrasyonun daha önce görülmemiş derecede yükseldiği bir ortamda krizin ortaya çıkması krize bazı karakteristik özellikler katmıştır. Finansal piyasalar ve finansal araçlardan kaynaklanan sorunlar 2008 Küresel Ekonomik Krizini diğer krizlerden farklı kılan en önemli husus olarak kabul edilebilir. Ancak bu kısım krizin sadece tetiklenme aşaması açısından önem taşımaktadır. Sonrasında kriz sürecinde, diğer krizlerde de görülen farklı ekonomik problemler ortaya çıkmıştır. Bu noktada finansal piyasalardaki problemlerin yanında, ülkelerin kendi kronik problemleri de ön plana çıkmıştır. Bu çalışmada 2008 Küresel Ekonomik Krizinin finansal piyasalar ve finansal araçlardan kaynaklanan nedenleri incelenmiştir. Diğer taraftan finansal piyasalar ve finansal araçların bu kadar ön planda olmasına ortam sağlayan unsurlara da değinilmiştir.

Anahtar Kelimeler: 2008 Küresel Ekonomik Krizi, Kriz Kuramları, Finansal Kriz Türleri, Finansal Kriz Modelleri, Finansal Piyasalar ve Araçlar
JEL Kodları: E44, G12, G15

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

THE TYPE OF THE 2008 GLOBAL ECONOMIC CRISIS AND ITS CAUSES

Ergül HALİŞÇELİK

¹ Dr. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nda Hazine Başkontrolörü, Hacettepe Üniversitesi, Başkent Üniversitesi ve TED Üniversitesi'nde Yarı Zamanlı Öğretim Görevlisi, Ankara/Türkiye, E-mail: ehcelik@gmail.com

ABSTRACT

2008 Global Economic Crisis may be accepted as the most important bottleneck since Great Depression. When the crisis started to rise, economical system was more complicated and integrated than before. Therefore, the crisis has some characteristic features. Problems stemming from financial markets and financial instruments may be accepted as the most important issue making 2008 Global Economic Crisis more different than other crisis. However, this issue is important for triggering phase of crisis indeed. After that, during the crisis, some economic problems have emerged, similar to other crisis. At this point, besides the problems regarding the financial markets, chronically problems of countries have started to affect the economies.

In this study, causes of 2008 Global Economic Crisis stemming from financial markets and financial instruments were analyzed. Besides, the issues making financial markets and financial instruments important for economies were mentioned.

Keywords: Keywords: 2008 Global Economic Crisis, Crisis Theories, Types of Financial Crisis, Financial Crisis Models, Financial Markets and Instruments

JEL Codes: E44, G12, G15

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

TÜKENMİŞLİK KAVRAMININ BİREYSEL VE ÖRGÜTSEL ETKİLERİ

Didem AYHAN¹, Hilal SEKİ ÖZ²

¹ Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi, İhsaniye Mah. Kurtuluş Cad. Sağlık Bilimleri Fakültesi, Balıkesir, Türkiye, dayhan@bandirma.edu.tr

² Ahi Evran Üniversitesi, Bağbaşı Mahallesi, Şht. Sahir Kurutluoğlu Cd. No: 100 Sağlık Yüksek Okulu, Kırşehir, Türkiye, hilal.seki@ahievran.edu.tr

ÖZET

Tükenmişlik, özellikle insan ilişkilerinin ön planda olduğu meslek mensuplarında, işe bağlı olarak bireylerin enerjilerinin azalması, sürekli artan stress, duygusal yorgunluk, motivasyon ve ideal kaybı yaşamaları olarak tanımlanabilir. Farklı modellerle tanımını yapılabilen tükenmişlik temelde duygusal tükenme, duyarsızlaşma, düşük kişisel başarı dönemlerinden oluşmaktadır. Her evrede bireylerin yaşadığı ruhsal ve fiziksel belirtilerin düzeyi değişmekte, farklı belirtiler meydana gelmektedir. Tükenmişlik hafif belirtilerle başlayan, ilerleyici özellik gösteren ve ilk evrelerinde farkedilmesi güç bir sendromdur. Ruhsal ve fiziksel belirtiler ile ortaya çıkan tükenmişlik sendromunun belirtilerini hafif, orta ve şiddetli olarak kategorize etmek mümkündür. Belirtiler şiddetlendikçe bireysel ve örgütsel düzeydeki yıkıcı etkileri artmaktadır. Bu anlamda tükenmişlik bireysel ve örgütsel olarak önemli bir kavram haline gelmektedir. Tükenmişlik sendromuna bireysel ve örgütsel olarak birlikte müdahale etmek gerekmektedir. Bireysel müdahalelerde tükenmişlik başka ruhsal bozuklukların ortaya çıkmasına da sebep olursa kapsayıcı bir tedavi gerektirirken, örgütsel problemlerin çözülmesi bireysel tedaviyi destekleyici ve hızlandırıcı olmaktadır. Bu çalışma, tükenmişlik kavramı, modelleri, tükenmişliğin evreleri, bireysel ve örgütsel belirtileri, bireysel ve örgütsel müdahalelerin kapsamının derlenmesiyle tükenmişlik sendromunun bireysel ve örgütsel etkilerinin incelenmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tükenmişlik Sendromu, Duygusal Tükenme, Kişisel Başarı, Duyarsızlaşma
JEL Kodları:

*ICOAEF'19, V. International Conference on Applied Economics and Finance
& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)
April 8-9-10, 2019 / Kyrenia – North Cyprus(T.R.N.C.)*

SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSMANDA YENİ ENSTRÜMAN: YEŞİL TAHVİLLER

Çağatay BAŞARIR¹

¹ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, cbasarir@bandirma.edu.tr, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ö.S. Uygulamalı Bilimler Fakültesi Merkez Kampüs, Balıkesir, Bandırma, Türkiye,

ÖZET

İklim değişikliğinin yaygın olarak insanoğlunun karşılaştığı en önemli çevresel sorun olduğu kabul edilmektedir. Küresel ekonomi için günümüzde en büyük risk olarak iklim değişikliği görülmektedir. İklim değişikliği, tüm toplumların refahını, işletmelerin değerini, kaynakların kullanılabilirliğini ve sonuç olarak insanların yaşamaları için gerekli olan enerji kaynaklarını doğrudan etkilemektedir. Atmosfer sınır tanımadığı ve dünya ekonomileri ticaret ve sermaye akışıyla bağlantılı olarak hareket ettiği için sera gazlarının yol açacağı felaketlerin önüne geçmek tek başına bir ülke için çok zor görünmektedir. Bu kapsamda tüm ülkelerin uluslararası işbirliği içerisinde olmaları gerekmektedir. Bu amaçla tüm sektörlerin kurulacak işbirliğine destek olması önem arz etmektedir. Finans sektörünün de bu konuda önemli adımlar atarak, gerek ülkelerin gerekse firmaların iklim değişikliği ile mücadelesine etkin bir şekilde destek olması gerekmektedir.

Bu destek kapsamında şu ana kadar finans dünyası yeşil projelere önemli miktarlarda destek sunmuş bunula bağlantılı olarak ta karbon piyasalarını oluşturmuştur. Ayrıca yeşile önem veren işletmelerin piyasalar tarafından desteklenebilme imkânının artırılması için yeşil tahviller de piyasaya sürülmüştür. Bu adımları takiben, yeşil tahvillerin ayrı bir bölüm olarak yer aldığı borsalar da ülkeler tarafından açılmaya başlanmıştır.

Çalışmada, öncelikle genel olarak iklim değişikliğinin finansal kurumlara olan etkisi kısaca irdelenecek, arkasından ise yeşil finansman araçlarından birisi olan yeşil tahvil konusu detaylı bir şekilde açıklanacaktır. Çalışmanın son bölümünde ise dünyada ve Türkiye’de bu kapsamda yapılan mevcut uygulamalara ilişkin örnekler verilecektir.

Anahtar Kelimeler: İklim Değişikliği, Karbon Emisyonu, Sürdürülebilir Finans, Finansal Piyasalar, Yeşil Tahviller

JEL Kodları: O16, P18, Q54
